

2021-2022 学年 专业人才培养状况报告（专科）



目 录

引言	1
专业一：机电一体化技术	2
专业二：电气自动化技术	14
专业三：建筑工程技术	25
专业四：道路与桥梁工程技术	36
专业五：建设工程管理	47
专业六：工程造价	58
专业七：房地产经营与管理	68
专业八：计算机网络技术	79
专业九：计算机应用技术	94
专业十：国际经济与贸易	104
专业十一：市场营销	123
专业十二：现代物流管理	144
专业十三：电子商务	163
专业十四：大数据与会计	181
专业十五：建筑设计	202
专业十六：商务英语	215
专业十七：环境艺术设计	229
专业十八：大数据与会计（中外合作办学）	245

引 言

青岛城市学院(Qingdao City University, 英文简称 QCU), 是教育部批准的全日制本科高校。学校始终以学生发展为中心, 以市场需求为导向, 以国际化办学为特色, 聚焦科技创新, 提供立足城市、面向全球的教育和公共服务, 致力于培养具有社会责任感、全球视野和创新精神的高素质应用型人才, 努力把学校建成特色鲜明、优势突出、充满活力的国内一流应用型大学。

学校下设土木工程学院、机电工程学院、计算机工程学院、会计与金融学院、工商管理学院、建筑学院、艺术与设计学院、外国语学院、国际教育学院、古腾堡英才学院、马克思主义学院 11 个二级学院以及基础教学部、体育教学部 2 个教学部。现有 35 个本科专业与 20 个专科专业, 涵盖工、管、文、经、艺五大学科门类。招生范围覆盖全国 28 个省、自治区和直辖市。截止到 2022 年 9 月 30 日, 学校全日制本科生 13315 人, 专科生 3419 人, 留学生 1 人, 折合在校生总人数为 16735 人, 本科生占全日制在校生总数的比例为 79.57%。

学校高度重视师资队伍建设, 创新人才引进与培养机制, 着力打造多元化、国际化、双师双能型师资队伍。现有专任教师 785 人, 外聘兼职教师 188 人, 其中, 专任教师中 77.3% 具有硕士及以上学位; 30.4% 具有高级职称; 具有企业工作或实践经历教师占比 57.9%; 青年教师为主体, 45 岁以下教师占本校教师的 94.0%, 基础扎实、敬业精神强; 具有海外留学经历的教师占 19.0%。师资队伍数量充足、结构合理, 能够满足教学需要。

学校已累计培养毕业生 65500 余人, 毕业生深受用人单位欢迎, 毕业生就业质量、就业率、考研率, 专升本率等均居全省民办高校前列。学校先后获得全国先进独立学院、山东省高校思想政治教育工作先进集体、山东省大学生创业教育示范院校、2020 年山东省毕业生最受用人单位认可高校、2020 年山东省毕业生就业最具竞争力高校等称号。学校在 2022 年软科中国民办大学排行榜中, 位列全国第 40 位, 青岛市第 1 位。

专业一：机电一体化技术

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养适应区域经济社会发展和行业需求，具有社会责任感、德智体美劳全面发展，掌握机电一体化专业领域基本理论、技术知识和专业技能的，具备良好的创新能力和职业素养的，能在机电设备制造业及相关行业，从事机电一体化产品的应用、安装调试、维护运行、设计开发和管理等工作的高素质应用型人才。

（二）毕业生规格

本专业旨在培养机电一体化技术应用领域的高素质应用型人才，满足机电设备制造业及相关行业的发展要求。通过学习本专业的基本理论和基本知识，掌握机械技术和电气技术的基础理论和专业知识，具备机电一体化专业领域相应实践技能，具备机电一体化产品的应用、安装、调试、维护、销售、设计及管理的技術能力。

通过专业培养，毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质，详见下表 1。

表 1 机电一体化技术专业人才培养要求

一级指标	二级指标	三级指标
知识结构 (A)	A1 公共基础知识	掌握社会主义核心价值观的理论知识；具有基本的人文社会科学基础知识，对文学、艺术、法律等方面进行一定修习。
	A2 工具性知识和专业基础知识	A2.1 掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、说、读、写、译能力；
		A2.2 具备各种形式的应用文体写作的基本理论；
		A2.3 具有一定的计算机应用能力，掌握工程制图的基础知识；
		A2.4 掌握机电设备制造、电工电子技术的基本知识；
		A2.5 熟悉相关国家标准与安全规范。
	A3 专业知识	A3.1 掌握机电一体化设备应用的技术知识；
		A3.2 掌握自动化生产线的运行与维护等机电综合知识；
		A3.3 掌握机电设备的故障诊断与维修的技术知识；
		A3.4 熟悉专业前沿发展的趋势；
能力结构 (B)	B1 通用能力	B1.1 口语和书面表达能力，解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力等；
		B1.2 具有一定现场管理能力，具有团队合作、协调人际关系的能力；
		B1.3 具有较强的计算机操作能力，熟练运用绘图软件；
	B2 专业技术能力	B2.1 具有 CAD/CAM 软件应用能力；

一级指标	二级指标	三级指标
		B2.2 具有数控机床的应用能力；
		B2.3 具有电工电子技术及自动控制技术应用能力；
		B2.4 具有机电设备的应用、调试与维护能力。
	B3 专业实践能力	B3.1 具有机电设备、仪器仪表及工具的应用能力；
		B3.2 具有机电一体化设备的安装、调试、控制及应用能力；
		B3.3 具有一定的设计和开发机电一体化产品的能力。
	B4 创新创业能力	B4.1 有较强的创新创业意识和初步的创新创业能力；
		B4.2 具有一定的机电一体化产品营销及管理的能力。
素质结构 (C)	C1 思想道德素质	具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。
	C2 职业道德和职业素养	C2.1 崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；
		C2.2 尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；
		C2.3 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；
		C2.4 具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；
		C2.5 具有职业生涯规划意识。
	C3 身心素质和人文素养	C3.1 具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项目运动技能；
		C3.2 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项目艺术特长或爱好。
		C3.3 掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

二、培养能力

（一）专业设置情况

经过 17 年的不断发展，机电一体化技术专业在人才培养与创新、师资队伍建设、实习实训基地建设、产学研合作与服务方面取得显著成绩。本专业的设置以数控加工为主线，学生毕业后主要从事各类机电设备的安装、调试、运行和日常维护等；承担生产流水线的组织、指导、管理的技术工作；承担机电产品设计、生产、改造、技术支持，数控加工机床设备使用维护等技术工作。

（二）在校生规模

截至 2022 年 9 月 30 日，机电一体化技术专业在校生 231 人。

（三）课程设置情况

机电一体化技术专业学制 3 年，课程设置包括公共基础课、专业基础课、专业课、公共基础实践课、专业实践课、专业任选课、公共基础选修课，具体设置如下：

1. 主要课程

电气与 PLC 控制技术、数控车削编程与操作、计算机辅助设计、工业机器人编程与调试、数控铣削与加工中心编程与操作、自动生产线安装与调试、机电设备故障诊断与维修

2. 主要实践环节

金工实习、机械制图与技术测量课程设计、机械设计基础（1）课程设计、电子实习、机械设计基础（2）课程设计、液压传动课程设计、生产实习、毕业实习、毕业设计（论文）

（四）创新创业教育

本专业积极贯彻国家“大众创业、万众创新”的工作精神，自开展创新创业教育工作以来，始终坚持“与专业建设对接、与人才培养对接、与地方产业对接、与校企合作对接”的指导思想，在建设创新实验室、改革毕业设计、组织创新创业竞赛、扶持创业项目等方面均取得了显著成效，营造了良好的大学生创新创业氛围。

1. 构建科学的创新创业教育课程体系

本专业依靠课程体系有效融合创新创业教育。通过构建优化课程信息，保证创新创业课程与本专业教育课程的契合度，将具体的就业指导与职业生涯规划等内容充分与专业知识相结合，针对具体的职业生涯规划 and 就业指导开展相关的实践活动。

2. 积极开展创新创业教育实践活动

为培养出符合社会需要的人才，积极开展院校与企业之间的合作工作，吸收和利用企业资源，通过建立校外实训基地不断提高学生的综合能力，赢得充足的见习机会和实践机会，激发学生创新和创业能力。

三、培养条件

（一）教学经费投入

2021-2022 学年，本专业共投入教学经费总额 57 万余元，用于教学改革、课程建设、教材建设等。

（二）教学设备

为服务本专业建设，机电工程学院目前设有 4 大工程实训中心，分别是金工

坊、机器人实训中心、焊接实训中心和智能制造高级实训中心。

本专业现有 20 个专业实验室，拥有国际先进的五轴加工中心、多个智能制造生产单元、液压板料折弯机、海克斯康智教机、立式加工中心、激光切割机、数控线切割放电加工机等近 100 台（套），部分硬件已经达到了国内一流水准、国际先进水平，为本科生实验教学、本科生创新训练项目、教学科学研究等提供服务。本学年，新增先进设备五轴加工中心一台、德马格注塑机一台、立式加工中心一台。部分实验设备见表 2。

表 2 部分实验设备一览表

序号	教学科研仪器设备名 (含软件)	规格型号	台(套) 数	单价 (万元)	总价 (万元)
1	五轴加工中心	DMG/GF	2	300	600
2	工业机器人（加工单元）	FANUC R-2000ic 165F	4	30	120
3	数控车床（加工单元）	Mazak QTE-200L	2	80	160
4	数控车床（加工单元）	Mazak QTE-200L-带 尾座	2	80	160
5	加工中心（加工单元）	Mazak VCE-430AL	2	80	160
6	折弯机	AMADA HM1003	1	120	120
7	慢走丝	Sodick VL400Qs	1	60	60
8	五轴模拟示教机	数控 5 轴模拟训练机	8	30	240
9	激光切割机	HAN'S LASER PD1212-HLR-1000	1	80	80
10	后置刀架数控车	QTE-200L	4	110	110

（三）教师队伍建设

本专业现有专任教师 12 人，其中副高及以上职称 6 人，占本专业全体教师的 50%。具有企业行业背景者 5 人，占本专业全体教师的 41.7%。本学年教师队伍数量充足，双师型教师比例增多，年龄、职称、学历结构更加合理。本学年，有 1 位教师入选青岛市节能降碳专家库，有 2 位教师入选青岛市工业和信息化局专家库。

本学年，本专业继续组织教师开展企业进修，使教师深入企业、了解企业，收集企业资源应用于教学中，走访和参观了海克斯康测量技术（青岛）有限公司、青岛宏大机械有限公司等知名企业，在实践中提升专业技能及综合素质，提升教师对区域科技发展需求的认知水平和实践技能。先后开展了五轴加工中心模拟机、数控仿真加工、线上线下混合式教学等技能培训，为项目化教学课程改革奠定了坚实的基础。参加了各类学术会议，了解工程技术领域的最新进展和发展方向，

如“山东工程图学学会理事会会议”、“青岛国际机床展览会”等多项会议。利用暑假时间，参加了高影响力实践教学培训，进一步提升教师教学水平，逐步构建双师培养应用型人才的基本框架及创新体系。

（四）实习基地

本专业拥有校内实训中心 4 个，分别是金工坊、机器人实训中心、焊接实训中心和智能制造高级实训中心，它们作为本专业的基础实训基地，结合实践教学、服务区域经济、培养各种技能人才的需求而设立的，加快了本专业产学合作教育的发展步伐。先后与海克斯康制造智能技术（青岛）有限公司、山东华数智能科技有限公司、山高刀具（上海）有限公司、乔治费歇尔精密机床（上海）有限公司等多家制造业头部企业合作共建智能制造产业学院。2022 年 3 月，“数字化制造工程研究中心”获批山东省高等学校工程研究中心建设项目。

（五）现代教育教学技术的开发与应用

本专业不断加强现代教学技术手段的应用研究，应对疫情常态化，充分利用各种优质资源实践多种教学模式，帮助学生更高效的获取知识、解决问题和掌握技能。大部分专业课程选择青岛城市学院网络教学平台建设了线上课程、学习通录播课、腾讯会议直播授课，积极探索线上线下混合式教学新模式。

《电气与 PLC 控制技术》采用慕课加讨论互动的教学方法，选用超星学银在线平台上的线上课程作为“优质课”资源，利用 QQ 群等现代信息工具重组了课程内容。开课前，多次讨论线上教学方案。为适应线上教学的需要，反复研究教学方法，并按照学院要求，认真制定了线上教学周历、学生自主学习“学习任务单”和线上教学方案等学习资源。

《数控铣削与加工中心编程与操作》是机电一体化技术专业的一门理论必修课，该课程实践应用性强，非疫情的正常授课，以多媒体理论教学与上机相结合的授课方式；线上授课方式，采用青岛城市学院超星泛雅网络教学平台与学生 QQ 群相结合的授课方式。课程内容安排充分：每小节课安排多个任务点：自主学习任务单、电子书、录课视频、关键知识点、电子教案，并且每个小节课后都有闯关测试题。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

坚持校企合作，工学结合，深化人才培养模式改革。依托学院的政策支持，凭借本专业的双师型教学团队，将产与学有机结合，进一步夯实产学合作综合创新平台。通过“校中企”，把企业引入校园、产品引入实践、技术骨干引入课堂；

通过“企中校”，教师进入企业、学生进入车间、教学进入现场，建立了“引企入校、校企融合”的产学研合作新机制。初步实现了人才培养目标与企业用人需求的无缝对接，初步实现了培养学生的专业技术能力与企业实际生产的无缝对接，初步实现了培养学生的职业素养与企业文化的无缝对接，形成产学研合作无缝对接的产学研协同育人机制的探索与实践。

（二）应用型专业的国际化探索

我国高等职业教育发展已进入注重质量提升和内涵发展的新阶段，各个院校一直在探索各种各样的国际化合作形式，《悉尼协议》是国际工程教育资格互认的协议，目前有加拿大、英国、澳大利亚、新西兰、美国、韩国等 10 个成员。

《悉尼协议》主要对三年制的工程技术教育的专业认证做出规定，构建以国际范式为标准的专业建设框架，规定学生的知识和能力结构，强调“成果导向、以学生为中心及持续改进”的教育理念。2016 年 6 月我国正式加入《华盛顿协议》，自此陆续出现有关《悉尼协议》的研究与实践。当前，越来越多的高职院校正在借鉴《悉尼协议》进一步推动专业教学标准、诊改、国际化等方面建设，相关研究包括培养目标、认证标准、课程建设、质量保证、技能大赛等多个方面。

本专业积极探索国际化应用技术型人才的培养，目前本专业有海外背景或世界 500 强企业工作经验的教师 3 名，与海克斯康制造智能技术（青岛）有限公司、山高刀具（上海）有限公司、乔治费歇尔精密机床（上海）有限公司等在智能制造应用技术型人才培养方面开展深度合作。通过对机电一体化行业以及企业进行深入的调查分析，学习《悉尼协议》工程认证标准范式，研究、制订专业人才培养新模式，逐步提升专业人才培养目标的达成度。

（三）教学管理

本专业坚持数量与质量协调发展的方针，实现对教学质量的全方位、多层次、多渠道监督控制，采取有力措施确保教学质量的稳定和提高，推行全面教学质量管理体系。树立全面质量观念和全面素质教育的观念，促进学生德智体美全面发展；全员参与教学质量管理体系；将质量管理体系贯穿于从新生入学到毕业离校的全过程和各个教学环节；建立了教学质量监控的方法体系。

通过日常的教学秩序检查，期初、期中和期末教学检查，系（部）教学信息反馈和学生座谈信息反馈等常规工作收集渠道，及时了解和掌握教学中的动态问题。对所有教学活动、各个教学环节、各种教学管理制度、教学改革方案等进行常态性的随机检查和反馈。

本学年，继续全面施行导师制。学业导师指导学生如何选择，包括如何选择课程、老师、时间、职业方向等；指导学生如何学习、做学问。给予学生全程指

导，让学生明确公共基础课（通识课）、专业基础课、专业课等教学模块，以及各模块中的核心课程、必修课程和选修课程。按个人学习兴趣和未来的规划，确定大学期间学习的主要内容，制定体现个性的个人培养方案和阶段学习计划，帮助学生准确选修课程并合理安排好各个学习环节。提高学生的学习兴趣，帮助学生了解未来求职就业的趋势，使其明确自己奋斗的目标。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

截至 2021 年 12 月底，2021 届机电一体化技术专业毕业生共计 51 人，就业 46 人，就业率为 90.2%。

截至 2022 年 8 月底，2022 届机电一体化技术专业毕业生共计 65 人，就业 21 人，就业率为 32.31%。

（二）就业专业对口率

2021 届本专业毕业生就业对口率 67.44%。

2022 届本专业毕业生就业对口率 80.00%。

（三）毕业生发展情况

截至 2022 年 8 月底，2022 届机电一体化技术专科毕业生就业 21 人，就业单位 93.5%在山东省内，毕业生大多参与了与机械工程相关的工作，他们进入机电产品生产企业，从事设备生产、售后维修等工作，该专业大部分学生想通过提升学历从而拥有更多的就业选择机会，但因为政策变动，大部分准备专升本的学生落榜进行择业，相信不久后毕业生的就业率会有明显的提高。此外，升学 11 人，升学人数占专业总人数 16.9%，均在山东省内升学。

（四）就业单位满意率

针对毕业生和用人单位做了调研报告，用人单位对本专业毕业生的满意度较高，单位给予学生较高的评价，学生业务能力较强，工作中吃苦耐劳，专业设置能够适应单位的需求，同时也建议培养学生专业知识与工作实际运用紧密挂钩的能力，多增加实践教学机会。

（五）社会对专业的评价

机电一体化技术专业培养具备机电一体化设备操作、安装、调试、维护和维修能力，从事自动生产线等机电一体化设备的安装调试、维护维修、生产技术管理、服务与营销以及机电产品辅助设计与技术改造等工作的高素质技术技能人才。专业应用领域广泛，就业岗位群大，学生毕业后可在相应的企事业单位从事机电

设备的运行、维修、安装、调试、机电一体化设备的设计、改造以及生产管理、技术管理等工作，发展前景良好。

（六）学生就读该专业的意愿

基于机电行业近年来的就业前景，学生对本专业兴趣浓厚，对于将要学习到的专业知识以及可掌握的专业技术有很高的期待，就读意愿强烈。2022 年省内一次录取率 97.3%，报到率 88.89%，学生就读意愿良好。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

从调查结果来看，毕业生就职岗位主要是生产线安装调试技术员、生产线运行维护技术员、生产线维修技术员、售后技术支持、设备销售员、生产管理人员，少数从事生产线机加工、生产制造及非标设备研发工作；所需的技能主要为设备维修维护能力、制图绘图能力、生产管理能力、电气元件选型设计能力、零件设计能力、PLC 编程应用能力、工业机器人编程应用能力等；在求职及工作中的优势主要是较强的学习能力和良好的沟通能力。

（二）采取的措施

毕业生就业质量是衡量高校教学质量和办学水平的重要标志，是国家人才的充分利用、和谐社会建设的重要表征，而在疫情大环境的影响下，经济形势不容乐观，就业形势相对严峻，为此，本专业积极采取有效措施开展学生就业创业指导工作。

应届毕业生在临近毕业开始择业时，及时提供就业服务。为帮助求职的学生清楚地了解自己、了解职业、正确选择职业，实现人职匹配的实践活动。针对自主创业的学生，精准推送大学生创新创业政策，帮助他们顺利毕业，让学生能够有机会以大学生的身份享受良好的政策。

意向求职类是占比最多、同时需要我们投入精力最多的一类学生，精确地找到这类学生就是重中之重。首先，建立一个专门的就业服务群，同时，班级群只发涉及全体班级成员的事务性工作，让求职意向强烈的同学能够体验直接和精准地就业信息推送，真正实现了就业信息高速高效的传达。

近年来，国家、军队和省市各级为鼓励更多大学生参军入伍，出台了一系列优惠政策。这类意向入伍的学生目标很明确，在保障学生顺利毕业的前提下，根据武装部的统一培训，做好毕业生离校后的入伍手续办理和学费补偿手续。

（三）典型案例

邓皓元，机电一体化技术专业 2022 届毕业生，在校期间品学兼优，在校期

间多次获得各类奖学金，积极参加各类专业和社会实践工作。毕业后就职于中国船舶重工集团柴油机有限公司，负责设备检测与维修，入职后工作积极上进，受到公司领导和同事的一致好评。

靳禧龙，机电一体化技术专业 2022 届毕业，在校期间品学兼优，获院级奖学金多项，综合测评排名位列前茅，于 2022 年 9 月进入青岛城市学院攻读机械设计制造及其自动化专业学士学位。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

通过开展企业调研，主要涉及江苏、浙江、广东、安徽、湖北和河南等装备制造业发达省份和中部省份的知名企业和上市公司，得出大量数据，分析整理出这些企业对装备制造类专业的需求情况，分析结果如图 1 所示。

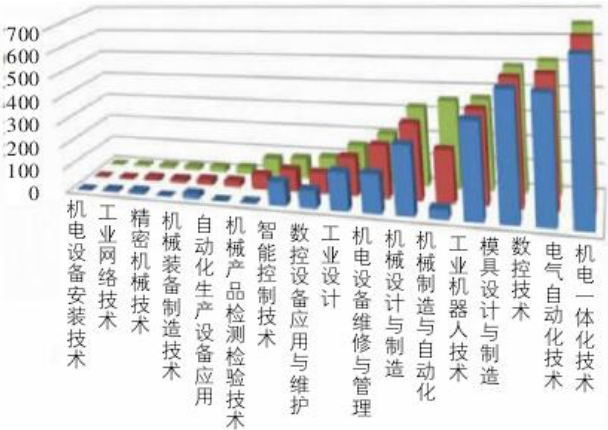


图 1 专业人才社会需求分布图

针对所调研企业的所需岗位进行分析，得出结果见图 2 所示。

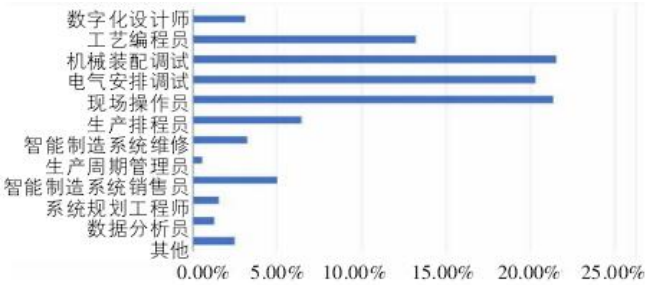


图 2 专业人才社会需求分布图

调查发现，由于现在大部分企业都在转型升级，技能型人才的缺口增大，给专科毕业生提供了充足的就业岗位，企业招人不容易，招进来后又发现不好用，普遍反映目前的毕业生职业素质教育需要加强。调查分析，大部分企业反映最看重毕业生的工作态度，其次才是专业技能。

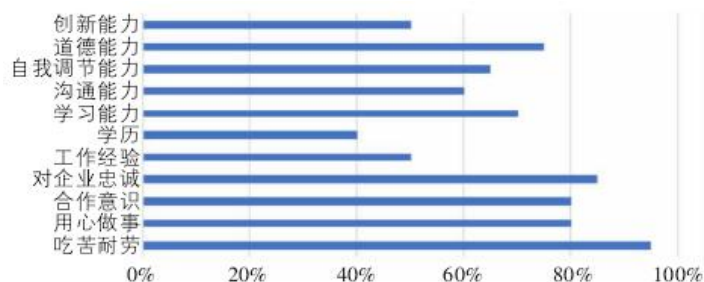


图 3 毕业生素质需求

（二）专业发展趋势分析

1. 从整体来看：目前机电行业正朝着信息化、集成化、智能化的方向发展，高新技术将会是机电行业新一轮的洗牌，将会成为人工智能的主导力量。

2. 政策利好行业发展：近年来，随着我国积极推进产业结构转型，制造业向绿色、可持续发展的方向转变。更为先进的机电行业设备可以在同等能耗的情况下，产生更多的动能，效率更高且更加环保。

3. 下游行业发展空间大带动行业进步：近年来，为了减少污染、提高能源安全及振兴国内汽车产业，新能源行业发展空间大。机电行业服务新能源汽车的重要零部件，面临重大发展机遇。

4. 机电系统数字化：电驱动控制系统在高性能高速处理器的基础上，可以实现复杂、多变的控制算法，进一步提升电机效率，同时还可以面向客户的可视化编程，通过数字化进入微处理，提高编程效率和可调试性。

5. 生产自动化：在传统生产方式下，生产信息收集不及时、流转不顺畅、记录不精细等造成生产管理滞后、产品质量控制成本较高。只有实现自动化生产才能提高生产效率、降低产品质量控制成本，提高生产线的数字化、信息化水平、实现自动化生产，生产自动化是机电行业未来的发展方向之一。

随着社会不断发展，机电行业技术不断地更新和完善，并且机电自动化在许多领域中呈现出多功能、高效率、环保节约等特点，并在人们生活生产中扮演越来越重要的角色。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在问题

1. 人才培养模式需进一步完善

随着新时代国家战略需要和经济社会的迅速发展，国家对高素质应用型人才的培养质量提出了新的更高的要求，亟需进一步明确本专业的人才培养定位及模式，与产业发展相适应。

2. 课程体系建设需进一步加强

一方面本专业课程内容没有及时更新，与现代化企业生产理念、生产技术要求不相符、实用性不强；另一方面，课程更多是以帮助学生获得毕业证书为主，而与职业技能要求有一定脱节，学生想要获得职业技能需要重新进行专业课程的学习，需要重新进行课程设置，使其能满足学生学历证书和职业资格的需求。

3. 就业创业工作需进一步拓宽

受疫情影响经济下行，企业用工紧缩，企业供给岗位紧缩，岗位信息匹配度不高。毕业生升学就业选择“进退难”，毕业生就业“稳定难”。毕业生择业观念不明确，求职岗位期望值过高。

（二）拟采取的对策措施

1. 完善专业人才培养模式

随着智能制造产业的发展，生产企业岗位设置也发生了巨大的变化，对高校高素质技能型人才的培养提出了更高的要求，需通过对机电一体化行业以及企业进行深入调研和分析，参照 OBE 教育理念和工程认证标准范式，研究、制订专业人才培养模式，逐步提升专业人才培养目标的达成度。

2. 创新课程体系建设

构建以掌握岗位核心技术技能为导向，紧密对接智能制造自动化生产线安装与调试技术领域，针对机电专业新岗位变化，围绕自动化生产线技术等智能制造装备操作维护、装配调试、维修管理等方面的专业知识设置课程，打造扎实的教学资源平台，优化技能型人才培养的教学方式，调整专业知识和技能的构成，打造“教学做一体化”教学资源平台，学生通过这些平台夯实自身通识文化基础，完善自身的专业基础知识，提升自身技能的岗位应用能力，构建“理论+实践+虚拟”机电一体化实训体系和专业课程体系，如下图。

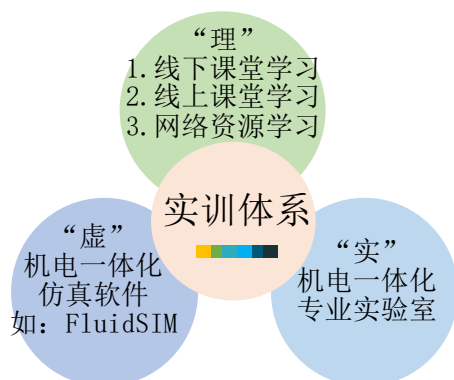


图4 “理论+实践+虚拟”机电一体化实训体系

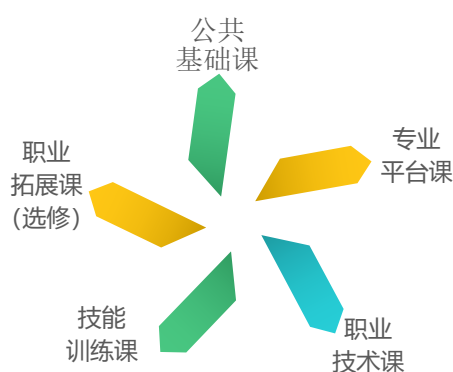


图5 机电一体化专业课程设置

3. 全面加强就业创业指导

以市场为导向，服务学生，多措并举，为学生提供更专业的就业指导服务。设立了三档档案：一企一档、一师一档、一学一档。

一师一档。院部专职的就业服务教师，成为值得学生信任的就业指导专家，建立个人档案。每位带过毕业班的老师围绕就业指导的一个方面，认真备课，细心打磨，面向全系展开指导。

一学一档。一学一档的“学”，指的是学长校友。通过对往届毕业生以及用人单位开展跟踪调查，发现就业过程所存在的难点、痛点，并及时将调查结果反馈给高校相关单位，促进高校就业服务的改善升级。

一企一档。本年度最新企业招聘信息和专场招聘会建档（内容包含了企业信息，调查问卷和回访记录）。

专业二：电气自动化技术

一、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业培养适应区域经济社会发展和行业需求，具有社会责任感、德智体美劳全面发展，掌握电气自动化技术专业领域的基本理论、技术知识和专业技能，具备良好的创新能力和职业素养，以自动控制、计算机应用为基础，能在电力、机械、建筑等行业从事自动化产品的应用、安装调试、维护运行、设计开发和管理等工作，适应生产和管理的高素质应用技术型人才。

(二) 培养规格

学生通过本专业的学习，能够掌握自动化技术领域的基本理论和专业知识，并具备相应实践技能，能够从事电力、机械、建筑等相关的自动化产品的应用、安装、调试、维护、销售、管理及设计的技术能力。

通过专业培养，毕业生应满足知识、能力和素质等 3 个方面的要求。

表 1 课程与培养要求对应关系矩阵

毕业要求	指标点
A1. 公共基础知识	掌握社会主义核心价值观的理论知识；具有基本的人文社会科学基础知识，对文学、艺术、法律等方面进行一定修习。
A2. 工具性知识和专业基础知识	掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、说、读、写、译能力；具备各种形式的应用文体写作的基本理论；能够熟练运用本专业领域的绘图软件；
A3. 专业知识	系统地掌握本专业领域必需的基础理论知识；掌握电力电子技术、单片机控制技术等方面的技能；具备电路设计的基本能力，能够熟练运用本专业领域的专业知识；掌握电气控制与可编程控制器及组态设计方法；掌握工厂供电技术、电力系统继电保护、电力系统分析等基本理论及技能。
B1. 通用能力	口语和书面表达能力，解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力等；良好的分析专业问题和解决专业问题能力；参与项目和团队管理的基本能力，能够主动融入团队，建立良好团队关系，具有团队意识能力；有效沟通和交流能力，具有较强的人际交往能力，能够控制自我并了解、理解他人需求和意愿，具备较强的适应能力
B2. 专业技术能力	具有一定的专业知识，能够运用专业知识进行电路的分析；能够运用专业知识进行电气控制系统分析；获得较好的工程实践训练，具有较熟练的计算机应用能力。
B3. 专业实践能力	具备电子电路设计制作能力；能够应用可编程控制器及变频器知识设计电气控制系统；在供配电或者发输变电方向上，能够运用计算、绘制图纸、模拟仿真、实验测试等途径解决应用方面问题

	的能力
B4. 创新创业能力	有较强的创新创业意识和初步的创新创业能力。
C1. 思想道德素质	具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感与参与意识。
C2. 职业道德和职业素养	崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。
C3. 身心素质和人文素养	具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力；具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

二、培养能力

（一）专业设置情况

电气自动化技术专业主要是融电气设备生产、安装、调试与维护，自动控制系统生产、安装及技术改造，电气设备、自动化产品营销及技术服务等技术于一体，强弱电结合、电工技术与电子技术相结合、软件与硬件结合、元件与系统结合，强电弱电结合、电工技术与电子技术相结合、软件与硬件结合、元件与系统结合，在工业上应用广泛，就业领域宽泛的专业。

电气自动化技术专业始建于 2004 年，坚持以教学质量为中心，以服务青岛地区经济建设为目标，以社会需求和就业为导向，校企合作为平台，不断加强高素质专业化的师资团队建设，加快专业改革与建设，形成了以项目为载体从专业基础课程到专业技能课程循序渐进的教学体系。

（二）在校生规模

截至到 2022 年 9 月 30 日，电气自动化技术专业的在校生 283 人。

（三）课程设置情况

按目前培养方案，电气自动化技术专业的课程体系由理论教学和实践环节两部分组成。课程体系如表 2。

表 2 本专业课程设置情况

理论教学			实践环节		
公共基础课程平台	必修	公共基础课	实践教学平台	独立实验	必修
	选修	公共选修课			选修
专业课程平台	必修	专业基础课	实践教学平台	集中实践	必修
		专业课			选修
		专业任选课	实践教学平台	独立实验	必修

通识教育课程为人文、社会科学类、英语、数学、物理等课程，在通识类课程中要求学生能够掌握这些通识课程的基础理论知识，能运用基础知识解决电气工程及其自动化的技术问题。

专业基础课程为《工程数学》、《电工基础》、《电机与拖动》、《工程制图》、《专业工程导论》等，通过课程学习使学生系统掌握本专业领域必需的较宽的技术基础理论知识。

专业课程为《自动控制原理》、《传感器与检测技术》、《电力电子变流技术》、《工厂供电技术》和《电气控制与 PLC》等课程。通过学习，使毕业生掌握自动控制、信息处理和自动检测等方面的基本理论及技能；掌握工业装置和生产过程自动化系统的研究、调试、设计和运行的基本方法和技能电力系统知识。

实践教育课程包括认识实习、电子实习、金工实习、电机与拖动课程设计、工厂供电技术课程设计、单片机控制技术课程设计、电气控制与 PLC 课程设计、工业机器人技术综合实训、生产实习、毕业实习、毕业设计(论文)。通过这些实践环节学习增加了学生实践动手能力，使学生具备电气识图、制图能力，常用电工仪器仪表与电工工具的使用能力；具有通用电气设备的安装、维修能力；具有 PLC 及组态在工业控制中的设计调试维护能力。

素质拓展与创新课程主要进行职业道德及创新创业的教育，通过该课程的学习提高职业素养及创新能力。

(四) 创新创业教育

创新创业能力的培养必须要植根于专业技能与工程实践能力。本专业依托创新创业项目及大赛，通过比赛培养学生动手实践能力和小组协作能力，发散学生的创新思维，完善人才培养课程体系。

1. 参与竞赛，引领创新

本专业在课程体系基础上引入创新创业教育。通过开设创新创业基础课程，构建创新创业平台，保证将创新创业教育融入本专业的课程体系之中。将具体的就业指导与职业生涯规划等内容充分与专业知识相结合，针对具体的职业发展规划开展相应的、一对一的就业指导，并组织相关的实践活动。同时根据专业的具

体特征诚邀电气领域的专家开设基于自动化及互联网等相关话题的创新创业讲座，给予学生建议和解惑。

2. 科创一体，勇于创新

积极鼓励学生到科创中心进行实践能力训练，提高学生的专业创新能力，本专业科创中心设有研创智能车部，创新电赛部，机器人部三个部门。通过在科创中心的自我提升，增加学生实践动手能力及创新能力，让学生积极投入到自主研发自主学习中，通过参加国家、省市比赛，培养大学生的创业意识，激发创业思维，培养创业技能，提高学生创业综合素质。本学年组织学生参加全国大学生智能汽车竞赛并获得山东赛区一等奖；组织学生参加“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛，获得省级三等奖。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

2021-2022 学年，本专业共投入教学经费总额 69 万余元，用于教学改革、课程建设、教材建设等。

(二) 教学设备

本专业十分重视实践教学平台的搭建，不断完善实验室建设，更新试验设备和相关仪器仪表，使学生了解、接触到最前沿的科技设备。相关的教学的仪器设备安排专人保管，加强管理，有效使用，为师生创造了教学和实验活动的良好环境。本专业追求卓越的教学与工程实践，以培养学生解决实际问题的能力和创新思维为目标。

本专业 8 个专业实验室，分别是电力传动实验室、控制理论实验室、电力系统实验室、模数电实验室、虚拟仿真实验室、电工实验室、PLC 综合实验室、学生工作室，电气控制成设备达 100 多套。除了为本专业学生服务，还为我院其他本科专业及计算机工程学院部分专业学生提供实验教学服务工作。

教学设备情况明细如下：

表3 购置本科教学仪器设备情况一览表

序号	设备名称	型号	数量（套/台）
1	机电一体化拆装实训装置	ZX-ATT344	3
2	伺服运动位控装置	ZX-ATT322	3
3	工业自动化教学实训系统	ZX-ATT311	2
4	工业自动化网络实训装置	ZX-AET421	1
5	OURS-ELVIS虚拟仪器 高端教学实验系统	DS038-I	1
6	双踪示波器	MOS620BCH	20
7	电工综合实验台	DG-3	20
8	传感器实验台	GL-9XX	20

序号	设备名称	型号	数量（套/台）
9	数字示波器	LDS-20405	1
10	电力系统继电保护与分析综合试验台	TK-IIIB	12
11	过程控制实验台	DDSX-1	2
12	840D数控系统	Simatic	1
13	数电模电综合实验台	DG-1	20
14	温度控制实验实训箱	ZX-ATT364	3
15	气泵	上海捷豹45-7	2
16	材料分拣实训装置	ZX-ATT351	3
17	维修电工技能实训考核装置	ZX-ETT141	3
18	三相变压器	SG	1
19	函数信号发生器	YB1602A	2
20	微型电子计算机	HDP-7303	48
21	微型电子计算机	扬天M4600N	60
22	微型电子计算机	文祥E520	40
23	高级电子技术综合实验系统	GDZ-1	20
24	IGBT控制直流TIG弧焊机	YC-315TX	12
25	电力拖动实验装置	DDSX-1	20
26	高级过程控制对象系统实验装置	TKJ-2A	2
27	编程教学实验系统	PLC-5C	20
28	电脑	海尔	90
29	气动液压 PLC 控制实验台	SSY-A	1
30	机器人控制实验室	Haiyi	1
31	西门子 S7-1500 PLC	Siemens	1
32	西门子 G120 变频器	Siemens	3
33	西门子触摸屏 TP700	Siemens	3
34	西门子 S7-1200 PLC	Siemens	10

（三）教师队伍建设

1. 师资队伍结构

本专业现有专任教师 12 人。其中具有高级职称者共计 4 人，占总教师数的 33.3%。教师队伍年龄、职称结构较为合理，学历结构尚需进一步优化。

2. 教师专业能力发展

本专业积极鼓励教师在做好教学工作的同时，努力提升自己的专业能力，支持专业教师参加各种专业培训和企业挂职锻炼，并鼓励教师指导学生参加大赛及创新创业训练等。鼓励教师参与线上培训课程学习，本学年已经参与了高校教师课程思政教学能力培训、“2022 年暑期教师研修”专题培训、高校教学实验室安全与管理专题研修等并获得结业证书。其中，刘学功老师进行了《第三届全国高等学校青年教师电工学课程教学竞赛（2019）获奖作品集（2）》和《电路课程的教学内容》线上课程培训并获得了证书。教学方面教师充分利用现代信息技术

手段，采用混合式教学、翻转课堂、TBL、PBL 等灵活先进的教学方法，进行启发式讲授、互动式交流、探究式讨论，调动学生自主学习的积极性，提高学生知识应用能力，使教和学有机结合，实现教学相长。

本学年，在教学项目方面，新增校级教育教学项目“基于项目驱动的应用型本科“自动控制理论”教研研究与实践”。

本学年，教师们深耕教学和科研，张文霞老师发表教学研究相关论文《面向工程创新设计能力培养的电力电子技术课程教学改革与实践》，其他教师也积极参与，努力在科研和教研方面取得进步。

(四) 实习基地建设

近年来本专业加大投资力度，用于工程实训基地的基本建设及教学实践基地建设。

1. 工程实训中心建设

目前本专业设有 3 大工程实训中心，金工坊、机器人实训中心、智能制造高级实训中心。主要拥有国际先进的 MTS 万能试验机、牛津光谱仪、西门子 840D 数控系统、海克斯康三坐标扫描仪、海克斯康五轴示教机、3D 打印机等实验设备；拥有多套 FANUC、KUKA、ABB 机器人实训机构。让学生在实践中掌握知识，将理论与具体实验对应起来。

2. 校企合作实践基地建设

依托地区工业资源优势，结合本专业特色，本学年积极开展与电气企业协作发展模式，协助学生开展实习、实验、课程设计、毕业设计等实践教学活动。学院目前与青岛高校重工机械制造有限公司、青岛三元集团股份有限公司、青岛海博刀具有限公司、青岛中鸿矿业技术有限公司、青岛三利集团有限公司、青岛鸿普电气科技有限公司、青岛佳明测控科技股份有限公司、荣华建设集团有限公司第六公司、青岛三山机电科技发展有限公司、青岛鼎信通讯科技有限公司、青岛赛维诺电子工程有限公司、舟山市宏力基础工程有限公司、青岛铁科电气有限公司、青岛顺安热电有限公司等单位建立了联系。与企业协同合作，培养复核新时代的技术型人才。

(五) 信息化建设

1. 加强线上课程建设，打造多元化线上平台

由于新冠疫情，增大了教学的难度，但并未降低教学质量和效果。老师们积极探索新的、更加有效的、实时性与参与性更多的线上平台以及授课方式。在线上教学过程中，积极尝试通过超星直播、钉钉、QQ群、腾讯会议、微信群、等各种在线平台或工具开展线上教学。对于未返校的同学，开展线上、线下同

步教学方式，让未能返校的同学如同在校，享受同等的上课氛围。

本专业还通过学校泛雅平台，利用网络优质资源，结合专业课程特点，进行在线建课，因材施教，极大满足了“后疫情时代”教学需求。扩展的学生的视野，增大了学生的知识面。并且能够极大程度上激发学生学习的热情。

精品课程、网络课程、资源共享课的建设，拓展了学生学习空间，促进了学生的自主学习。网络课程的建成，使专业群课程教学达到了授课过程科学化、授课内容标准化、授课方式多样化、考试考核灵活化、案例教材企业化，多管齐下，确保了教学过程的顺利实施及教学质量的不断提高。

2. 优化线下课堂信息化设备，搭建流畅教学环境

本学年学校积极排查、修复、更新教室的信息化设备，比如电脑、投影、音响、话筒等，还添加了新型网课所需的各类软件，例如腾讯会议、QQ、微信、学习通等。由于疫情原因，本专业学生在校上网课，学校网络方面做好后勤工作，保障网络流畅，教师积极探索新型网络授课模式，并在上网课的时候也可以进行板书、习题讲解，吸引学生的兴趣，激发学生学习的积极性，让学生感受真实的课堂氛围。教师还要积极整合资料，网课视频上传学习通，使学生可以及时回顾课程，巩固知识点。

四、培养机制与特色

(一) 培养机制

1. 产学研协同育人，共建产业学院

本专业始终加强与企业的联系，通过多种形式使企业了解学校的综合实力，促进交流合作，本学年与海克斯康制造智能技术（青岛）有限公司达成共建协议，加强校企合作，共建协同育人机制。在课程教学中融入培养氛围，让学生勤于动手，在实践探索中提高学习的兴趣。给学生分组并配备现代实用性的项目课题，发散学生的创造性思维。在产学研合作中，建立创新团队机制，充分发挥个人的潜力，在团队中培养个人能力，也通过每个成员壮大团队创新成果。借鉴产学研实践经验，以实用化为出发点改革教学，提高教学质量和教学实用性，更好的解决学生就业。本专业积极组织学生参加全国大学生智能汽车竞赛并获得山东赛区一等奖；组织学生参加“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛，获得省级三等奖。学生还积极参与专利的撰写，两位同学获得电气柜的外观设计专利。

2. 教学管理

教学常规管理是学校工作的基础性工程，是确保学校稳步、健康、可持续发展的基本前提，一是科学制定并严格执行课表，不得随意调课、占课，不得随意剥夺学生上课的权力，确保教育教学秩序的正常运行。二是以“学生为本，质量至上”的教育方针为主线，加强对教师备课、作业批改、听课记录等常规教学检

查。现在大部分教室可以实现整体，360度监控，教务处进行教学检查，随机听课，对教学过程中出现的问题及时反馈，及时指导解决。学期中，会对课堂教学和实验教学进行期中检查，监督教师的教学质量、教学进度及教学计划的实施情况，并先后出台了相关文件。通过这些管理文件，对教学质量进行有效的控制。在学期末时，会开展教研室主任评价、学生课堂质量评价，对任课教师的教学水平给予综合评价。

系主任、教研室主任听课制，每学期开学、期中进行教学检查，教研室主任须听每位任课教师课1-2次。通过青蓝工程，老教师帮助新教师尽快加强政治思想素质和提高业务水平，指导青年教师健康、快速成长。

学生评教意见反馈制，采取多种途径和措施征求学生的意见和要求，及时反馈给教师，并能够解决或纠正教学中存在的问题。

（二）培养特色

1. 构建课程体系

本专业以培养高水平应用技术型专门人才为目标，围绕“提高学生的工程应用能力，培育服务社会有用人才”的要求，大力推行教学改革，不断提高教学质量。本学年积极打造专业课程体系，以智能制造为核心，开展落实教学任务，使学生能掌握岗位技能知识，适应社会及工作的需求。

2. 发展新兴教学模式

为了更好的培养学生的动手实践能力和团队协作能力，将“项目式”教学融入课堂中，以项目导向，任务驱动为主线，广泛开展启发式、讨论式、参与式教学。通过“项目”的形式进行教学，以融合性为载体，所设置的“项目”包含多门课程的知识，促进课程间的融会贯通；以主动性为出发点，主张先练后讲，先学后教，摒弃传统的“主客”对立的教学模式，强调学生的自主学习，主动参与，从尝试入手，从练习开始，调动学生学习的主动性、创造性、积极性等，学生唱“主角”，而教师转为“配角”，实现了教师角色的换位，努力实现重点、难点问题的突破，有利于加强对学生的自学能力、创新能力的培养。

3、实践课程改革

本专业实践课程强调能力培养为主，在完成设计任务的同时，培养学生成为全面型人才，多个领域交叉融合；综合运用专业及基础知识的能力，解决实际工程技术问题的能力；查阅科研资料、学会信息调研的能力；团队小组分工合作，学会协调人际关系、发展个人能力、书写技术报告和编制技术资料的能力。课程设计采取线下教学的形式开展，课程设计团队教师结合理论课程的经验，尊重学生的个体差异，因材施教，精心设置教学切入点。结合当下热点课题，让学生自由选择题目，能激发学生学习积极性和主动性。相对枯燥的理论知识点，结合实

际项目，给同学们加以演示。巩固旧知识的同时，增强电子设计能力与实战动手经验。

4、“立德树人”专业人才培养

为深入贯彻《中共中央办公厅国务院办公厅印发《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》，本专业大力加强课程思政建设，充分发掘课程育人功能，各部门协同落实课程思政各项工作。通过课程育人、科研育人、实践育人、文化育人、网络育人、心理育人、管理育人、服务育人，全面推动三全育人综合改革，着力把思想政治工作贯穿到教育教学的各个领域、各个环节，提升专业思想政治工作质量。同时，本专业围绕立德树人的根本任务，推动思想政治教育与技术技能培养融合统一；坚持产教融合、校企合作，校企优势互补的发展格局；坚持面向市场、促进就业，将人才培养与市场需求相对接；坚持面向实践、强化能力，让更多青年凭借一技之长实现人生价值。还要做到因材施教，发掘每个学生身上的闪光点。

五、培养质量

(一)毕业生就业率

截至 2021 年 12 月 31 日，2021 届毕业生共计 68 人，就业 64 人，综合就业率统计数据为 94.12%。

截至 2022 年 8 月 31 日，2022 届毕业生共计 70 人，就业 22 人，初次就业率统计数据为 31.43%。

(二)就业专业对口率

2021 届本专业毕业生就业对口率为 82.81%。

2022 届本专业毕业生就业对口率为 90.91%。

(三)毕业生发展情况

电气自动化技术专业学生主要参与了与电机电器相关的工作比如从事加工制造业，产品生产和售后服务，机电产品设计、生产、改造、技术支持，电气设备的安装、调试、维护、销售、经营管理等。就业地域大部分分布在山东省内如青岛、淄博、潍坊、烟台、济南、威海等地，外省分布在北京、安徽、西宁、银川、内蒙古等地。

(四)就业单位满意率

用人单位对我学院就业的学生满意率为 96%，单位给予学生很高的评价，学生业务能力较强，工作中吃苦耐劳，专业设置能够适应单位的需求，同时也建议培养学生专业知识与工作实际运用紧密挂钩的能力，多增加实践教学机会。

(五) 社会对电气自动化技术专业毕业生总体评价

该专业掌握电工电子、仪器仪表、可编程控制、组态控制等基本知识，具备自动化设备及系统的运作与管理能力，从事自动化设备及系统安装、调试、维护、设计及运行管理等工作的高素质技术技能人才，社会认可度高。

(六) 学生就读该专业的意愿

就目前社会的发展，国家对电气工程及其自动化专业人才的需求越来越多。电气是我国经济发展的重要领域，促进电气领域电气现代化、智能化的发展至关重要。国家急需能在电气自动控制系统、供配电系统、计算机控制系统等行业，从事工程设计、生产制造、系统运行、技术开发等工作的高素质应用型人才。学生就读本专业意愿良好。2022 年省内外一共录取人数 119 人，报道 108 人，报到率为 90.78%，学生就读意愿良好。

六、毕业生就业创业

本专业一直以来非常关注毕业生就业创业情况，并且通过多种形式开展创业教育的宣传发动工作，邀请专家开设专题讲座、聘请优秀校友、创业成功人士来校介绍创业的感悟和过程，转变学生的就业观念，提高对创业重要性的认识。

积极尝试课程改革，努力构建具有创业教育特色的课程体系，将创业教育列入人才培养方案，制定相应的课程标准，并在选修课中增加与创业有关的课程，建立创业教育与专业教育紧密结合的多元化教学体系，培养学生勇于创新、善于发现创业机会、敢于进行创业实践的精神。

充分利用现有的各种教学资源，开展丰富多彩的第二课堂活动，营造良好的创业文化氛围。开展创业征文比赛、创业设计大赛、创业专题讲座、创业沙龙、创业实践活动、创业公益活动、参观企业、访谈企业家等活动，让学生在活动中了解创业过程、体验创业喜悦、激发创业激情。

就业案例：

戴军，青岛城市学院机电工程学院电气自动化技术2022届毕业生。顺利通过2022年专升本考试，并以优异成绩成功考入滨州学院。在校期间积极进取，上进心强，成绩良好。

孙启梦，青岛城市学院机电工程学院电气自动化技术2022届毕业生。成绩优秀，顺利通过了集团公司的笔试，被国电电力青海新能源开发有限公司录取，在工作上认真踏实，细心负责，时刻严格的要求自己。

毕尧桓，青岛城市学院机电工程学院电气自动化技术2022届毕业生。顺利通过2022年专升本考试，并以优异成绩成功考入青岛理工大学。在校期间积极进取，

上进心强，成绩良好。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

(一)专业人才社会需求分析

随着我国经济的快速发展，人工智能、深度学习等技术被广泛应用，电气行业的发展也逐渐趋向智能化，其产业形态由“生产型制作”向“服务型制造”转变；产业结构向节能环保型转换。更多的企事业部门急需电气专业的技术人才，因此对于电气专业人员的需求量逐年增多，尽管在疫情影响下，近年来电气专业毕业生的就业率依然较高，智能制造（电气）方向也是比较有前景的人才发展方向之一。

(二)专业发展趋势分析

伴随着工业 4.0 时代的到来，中国制造业面临着自动化和信息化的双重任务，自动化作为信息化实现的底层基础显得尤为迫切。根据国家“十三五”规划、十四五智能制造发展规划和十四五能源领域科技创新规划新要求，我们要加快突破新能源领域核心技术、加快壮大新能源产业、将工业强基工程和智能制造工程相结合，因此未来电气专业发展趋势一是与新能源技术方向契合，二是与智能制造中的智能控制方向和智能检测方向契合。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

(一)存在的问题

- 1.学生的学风及学习态度有待加强。
- 2.校企合作的深度和广度仍然有所欠缺，校外实习基地的利用率需进一步稳定。

(二)整改措施

- 1.教师要积极打造新的授课方式，引导学生端正学习态度与学习动机，采用部分实践教学环节穿插进行或教学外置的方法实施教学；加强制度建设，对考核模式进一步优化。加强网络课堂建设，使得学生随时可以参与学习。
- 2.推深入发掘校企合作的共赢点和切入点，在校企合作教育中，成功与否在很大程度上取决于校企双方是否遵循了互利互惠、双向互动的原则。通过利用师资、技术、设备、人才优势为企业主动服务的方式建立起牢固的校企双赢合作伙伴关系。

专业三：建筑工程技术

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养适应区域经济社会发展和行业需求，具有社会责任感、德智体美劳全面发展，掌握土木工程学科基本原理、基本知识和专业技能的，具备实践动手能力和创新精神的，能在建筑施工、房地产等相关企业，从事建设、施工、管理、服务等工作的高素质应用技术型人才。

（二）毕业生规格

1. 知识结构

（1）公共基础知识：掌握社会主义核心价值观的理论知识；具有基本的人文社会科学基础知识，对文学、艺术、法律等方面进行一定修习。

（2）工具性知识和专业基础知识：掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、说、读、写、译能力；具备各种形式的应用文体写作的基本理论；掌握与结构设计相关的数学、力学知识、建筑材料知识及工程地质学知识；具备一定的制图、测绘理论。

（3）专业知识：掌握房屋建筑的基本构造与组成；掌握混凝土结构、砌体结构、钢结构以及基础工程的基本设计方法；掌握土木工程施工技术和组织的基本方法；熟悉土木工程相关软件应用技术；熟悉土木工程防灾减灾、结构鉴定加固试验检测的基本原理及一般设计方法。

2. 能力结构

（1）通用能力：口语和书面表达能力，解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力等；具有运用所学知识解决实际问题的能力；具备熟练使用专业相关软件的能力；具有综合应用各种手段查询资料、获取信息的基本能力。

（2）专业技术能力：具有扎实的力学基础，培养运用力学知识进行实际结构受力分析的能力；具有宽厚的专业基础知识，培养进行混凝土结构和钢结构设计的基本能力；具有一定的施工组织设计能力。

（3）专业实践能力：具有一定的测绘、制图能力；具有进行简单结构设计的能力；具备土木工程施工组织与管理的能力。

（4）创新创业能力：有较强的创新创业意识和初步的创新创业能力。

3. 素质结构

（1）思想道德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国

共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

(2) 职业道德和职业素养：崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

(3) 身心素质和人文素养：具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

二、培养能力

(一) 专业设置情况

建筑工程技术专业自 2004 年开始招生，坚持培养能够适应区域经济及行业发展的高素质应用型技术人才，专业发展态势良好。

(二) 在校生规模

截止 2022 年 9 月 30 日，建筑工程技术专业在校生 229 人。

(三) 课程设置情况

本专业的课程体系总体上按照“三大平台”进行设置，包括：公共基础课程平台、专业课程平台、实践教学平台。

专业课程平台中设置有专业基础课、专业课，专业任选课三部分。通过专业基础课和专业课满足了建筑工程技术专业的基本职业能力需求，通过专业任选课为学生提供更加多方位、多层次的职业规划导向。

实践教学平台中设置了公共基础课实践、专业实践和综合实践，结合公共基础课程平台中理论课程的设置，共同培养学生综合素质、促进全面发展。

本专业开设课程详见表 1。

表 1 开设课程一览表

课程平台	主要开设课程
公共基础课程平台	思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学英语 I（1）、大学英语 I（2）、中国传统文化概论、应用文写作、军事理论、大学体育（1）、大学体育（2）、

		大学体育（3）、大学生心理健康教育、职业生涯规划、创新创业基础、就业指导、素质教育课程
专业课程平台	专业基础课	高等数学 I（1）、高等数学 I（2）、画法几何、工程材料、工程制图、工程数学、工程力学、建筑工程测量、结构力学
	专业课	房屋建筑学、土力学与地基基础、混凝土结构基本原理、土木工程施工、混凝土结构与砌体结构、钢结构原理与设计
	专业任选课	土木工程概论、建设法规、工程地质、工程项目管理、建筑 CAD、BIM 基础、预制装配式结构概论、结构实验、建筑设备工程、桥梁工程、高层建筑结构、工程结构鉴定与加固、土木工程专业英语、土木工程与防灾减灾、施工管理软件应用、预制装配式结构设计施工、建筑工程计量与计价、建筑结构设计软件应用、工程抗震、混凝土结构平法施工图识读
实践教学平台	公共基础课实践	军事技能、思想政治课实践、创新创业实践
	专业实践	工程制图课程设计、认识实习、房屋建筑学课程设计、混凝土结构基本原理课程设计、建筑工程测量实习、混凝土结构与砌体结构课程设计、土木工程施工课程设计、钢结构原理与设计课程设计、生产实习、毕业实习、毕业设计
	综合实践	创新实践与素质拓展

（四）创新创业教育

为适应时代发展，建筑工程技术专业一直以培养具有一定创新能力的应用技术型人才作为目标，采取多种措施保证创新创业工作的有序开展。

1. 通过举办学科竞赛月活动“以赛促学”，激发学生学习兴趣，提升学生专业实践能力。2021 年 11 月土木工程学院学科竞赛月活动成功举办，本次活动共设七个学科竞赛，建筑工程技术专业多名学生参与学科竞赛，在大赛中应用专业知识、提升专业技能。

2. 建立由辅导员组成的创新创业导师团，为创新创业进行指导和咨询服务。创新创业导师团定期举办座谈会，邀请专业成功人士与学生进行座谈，引导学生认知当今企业及行业环境，了解创业机会，把握创业风险，掌握商业模式开发的过程等。

三、培养条件

（一）教学经费投入

2021-2022 学年，本专业共投入教学经费总额超过 56 万元，主要用于教学改革、课程建设、教材建设、实验室建设等。

（二）教学设备

学院设结构、地质、建筑材料、土工、测量等 5 个实验室。各实验室均有配套的实验设备，具体实验设备如表 2 所示。

表 2 实验设备统计表

序号	仪器名称	规格型号	单价（元）	数量（台）
1	微机屏显式液压万能试验机	WEW-1000C	158000	1
2	电子天平	YP2001N	880	1
3	水泥（砼）恒温恒湿标准养护箱	YH-40B	2800	1
4	水泥净浆搅拌机	STJJJ-6	7500	4
5	远红外快速干燥箱	STGJ-1	800	1
6	水泥快速养护箱	YH-84	4000	4
7	维卡仪	STWKY-1	150	2
8	煮沸箱	FZ-31A	1200	1
9	封闭式高频振筛机	STSJ-8	5800	4
10	红外线快速干燥箱	202A-2	3500	1
11	混凝土卧式搅拌机	STWJ-60	4500	4
12	微机屏显式液压压力试验机	YEW-2000D	99300	1
13	一平方米震动台	STZD-1	1500	1
14	养护箱	YH-90B	5900	1
15	混凝土钻孔取芯机	STHZ-20	8500	1
16	空气压缩机	ots-550	550	1
17	矿物标本	*	13800	1
18	岩石标本	8.5×4.5×4CM	2000	1
19	矿物标本	8.5×5.5×4CM	2600	1
20	矿物标本	8.5×5.5×4CM	2500	1
21	矿物标本	8.5×4.5×2CM	1500	1
22	地质模型	*	22000	1
23	地质模型	NQDM-1	22500	1
24	HC1009 框架式混凝土 3D 打印机	HC1009	240000	1
25	微机控制电液伺服压力试验机	YAW--5000F	580000	1
26	柱式压力传感器	XL1153	1197	4
27	测力仪	XL2116A	1500	4
28	等强度梁教学实验装置	XL3417	1500	4
29	等强度梁试验台	DQL-40	1000	4
30	静态电阻应变仪	XL2118A	4550	8
31	静态应变仪（动）	XL2101B4	6000	4
32	光电液塑限测定仪	STGD-3	1100	6
33	电子台秤	DT10K	780	4
34	电热恒温鼓风干燥箱	101-3A	1800	2
35	电子调温电砂浴	HN-72-400	700	2
36	电子天平	JA2003N	3600	8
37	电动液压脱模机	STM-3	9500	2

38	数显多功能电动击实仪	STDJ-3	9750	3
39	全封闭电动击实仪	STDJ-4A	11500	1
40	顶击式两用震筛机	STSJ-8	5800	2
41	三联低压固结仪	WG-1C	4200	4
42	中压台式三轴仪	STSZ-2	35000	1
43	智能电动四联直剪仪	STSJ-5A	11000	4

（三）教师队伍建设

1. 师资队伍数量及结构

目前，建筑工程技术专业拥有专任教师 12 人，均具有硕士及以上学位，半数以上具有中高级职称，具有海外留学背景的教师 2 人，外籍教师 1 人，具备实际工作经验的教师 6 人。多名教师已考取一级注册结构师、二级注册结构工程师、注册土木工程师（道路）、一级建造师、一级造价工程师等资格证书。

2. 教学研讨活动

本专业重视教师队伍的可持续性发展，注重专业教师的素质能力建设，全方位助力教师专业成长，多种措施鼓励青年教师参与教学研究与教学改革。首先，学院特别重视青年教师入职培训，组织教学示范活动，聘请资深教授和校内名师进行示范教学。其次，积极推荐教师参加各种进修、研修活动，组织青年教师参加各类讲课比赛，青年教师培养效果明显。

3. 鼓励教师开展教研科研

通过师资培训提升教师队伍整体素质，促进教师科研能力提升，教科研项目数量与质量逐年提升。目前，本院已经获批教研课题二十余项，涉及省部级课题 5 项，市厅级课题 6 项。教师在山东省举办的历届“超星杯”高校教师教学比赛及信息化教学比赛中荣获一等奖 1 人次，二等奖 1 人次，优秀奖 2 人次。

（四）实习基地

本专业拥有多个校外实习基地，给学生们提供了更宽广的实习平台。通过与企事业单位加强联系和沟通，建设实践基地并健全了管理和考核机制，强化了学生工程实践能力训练和培养。主要校外实习基地情况见表 3。

表 3 校外实习基地一览表

序号	单位名称	序号	单位名称
1	青岛天鸿钢结构有限公司	19	德才装饰股份有限公司
2	青岛智巢房地产营销策划有限公司	20	大地建筑事务所（国际）青岛分公司
3	烟台同济建设监理有限公司	21	临沂锦城进出口有限公司
4	山东淄建集团有限公司	22	青岛建工集团有限公司
5	青岛鹏翔新地房地产营销策划有限公司	23	青岛恒信工程造价咨询事务所有限责任公司

6	烟建集团有限公司青岛分公司	24	中铁航空港集团辽宁工程有限公司
7	青岛中环置业有限公司	25	中天建设集团有限公司
8	德才装饰股份有限公司	26	海川建设集团
9	江苏省苏中建设集团股份有限公司	27	中启胶建集团有限公司房建五分公司
10	青岛众一项目管理有限公司	28	江苏南通三建集团有限公司
11	青岛盛悦建设工程有限公司	29	东营三浦测绘有限公司
12	江苏省建工集团有限公司青岛分公司	30	海逸恒安项目管理有限公司青岛事业部
13	青岛东辉咨询有限公司	31	东营市启东建材有限公司
14	烟台精工建筑有限公司	32	山东开拓建设有限公司
15	山东万鑫建设有限公司	33	山东弘大建设工程集团有限公司
16	南通建筑工程总承包有限公司	34	雄昌建设工程有限公司青岛分公司
17	青岛光华工程监理有限公司	35	青城建设
18	青岛中联盈地集团有限公司	36	胶南市建筑工程公司

（五）现代教育教学技术的开发与应用

在“互联网+”的教育大环境下，利用现代化的教学手段，在原有在线课程建设的基础上，拓展课程建设广度及深度，强力打造精品课程。以超星泛雅等线上教学平台以及教学应用软件为依托，支撑学生在专业课程、课程设计以及毕业设计环节中的应用。

通过“信息化教学”实现教学内容和教学方法重组。利用网络资源，不断更新“课程知识库”，保障教学内容与时俱进。课程依托网络平台开展课堂互动，提高学生学习兴趣与学习效果。

目前，《土木工程施工》、《工程地质》、《土木工程材料》等课程获批校级一流课程。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

与德才股份合作成立“设计施工一体化工作室”、与海川建设集团合作成立“智能建造工作室”。工作室培养时间为2年，培养阶段分校内学习和企业实践两个阶段，企业实践以到企业开展见习和实训为主，包含认知实习，暑假实习和毕业实习等。企业入校开展建筑工程实务、就业指导、职业规划等课程，帮助学生提高行业和岗位认知、提升专业技能。通过这种与企业合作成立工作室的模式，开展教产研融合工作，深化了校企合作，实现学生培育的社会有效性与适用性。

此外，本学年组织举办多场行业专家讲座，聘请国内外行业大师，为学生传播专业知识，企业导师与学生互动交流，分享行业前沿动态。

同时，通过加强与企事业单位的联系和沟通，加强建设实践基地并健全了管理和考核机制。组织学生到实习基地进行认识实习、生产实习、毕业实习、毕业设计等实践活动，为学生提供土木工程设计、施工、咨询、项目管理、监理等方面的实践，强化学生工程实践能力训练和培养，实现理论知识的应用。

（二）教学管理

1. 为了保证教学工作的稳定进行，建立了由学院、系部、教研室、专业负责人、课程负责人、学业导师组成的全方位的教学管理体系，对教学秩序进行监督检查，确保教学质量及效果能够满足培养目标要求。

2. 顺应高等教育发展趋势，积极探索新的教学模式，更新教学内容，改进教学方法。在原有过程性考核基础上，以学生为中心，建立面向过程和能力的教学考核评价体系。教师对教学过程实施动态管理，注重课上课下相结合的教学全过程考核。

（三）培养特色

建筑工程技术专业始终以培养高素质应用型人才为目标，关注社会及行业发展趋势。为适应建筑行业信息化、智能化、智慧化等产业优化升级需要，对课程体系进行了相应的调整和改进。

秉持以学生为中心，兼顾学生升学和就业需求，在保证专业基础理论教育质量的同时，更加合理的设置实践类课程及应用技术型课程，增设装配式结构、BIM等相关课程，使学生能够更好更快的适应新产业、新模式下职业领域和岗位的新要求。同时，通过“工作室”、“实训基地”等多种模式积极与企业开展合作，进一步深度培养学生的工程实践能力。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2022 届建筑工程技术专业毕业生 82 人，其中，就业 46 人，升学 17 人，待就业 19 人，就业率 76.83%。2021 届毕业生年底就业率为 89.61%。

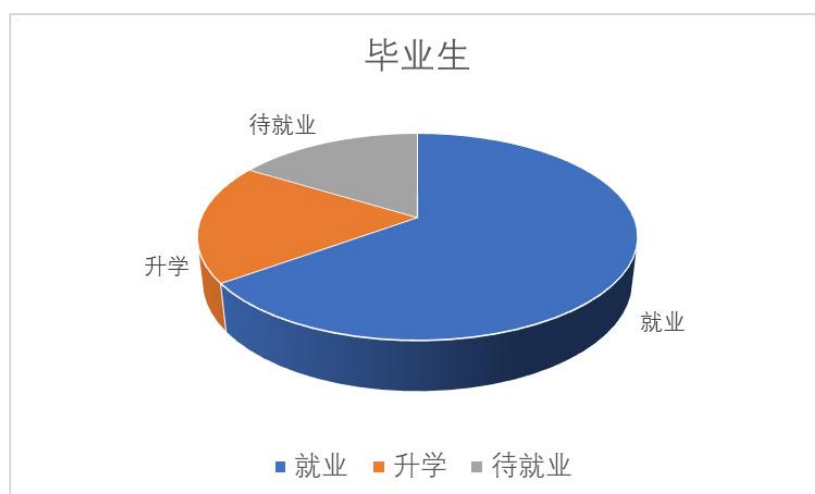


图 1 2022 届就业情况

（二）就业专业对口率

2022 届建筑工程技术专业毕业生就业专业对口率为 59.32%。

（三）毕业生发展情况

大多数学生毕业后主要面向建筑施工企业，部分学生在监理、设计、管理及咨询岗位，主要从事建筑施工技术和组织、质量、进度、安全及资料材料管理等工作。同时也有一批数量可观的学生在老牌建筑行业如山东高速路桥集团股份有限公司、山东青建集团股份公司、中建八局。其中佼佼者更是在公司当中脱颖而出进入管理层。

本专业近两年升学情况较好，2021 届毕业生升学率为 31.17%，2022 届毕业生升学率为 18.75%，其中也不乏优秀学生。

例如 2021 届建筑工程技术专业的毕业生张祥荣同学，在校期间勤奋好学、踏实严谨，担任班长职务，并荣获多项院级、省级个人荣誉称号。在后期的专升本考试中以优异的成绩最终考入滨州学院土木工程专业。

（四）就业单位满意率

通过调查问卷的方式，从思想表现、敬业精神、工作态度、专业技能、协作精神、工作实绩等方面对本专业毕业生所在企业进行了就业满意度调查。从调查结果来看，用人单位对本专业学生整体感到满意，评价本专业毕业生具有吃苦耐劳的坚毅品质，对待工作一丝不苟，服从领导工作安排，工作能力和业务水平合格，能够充分胜任岗位上的各项工作，本专业毕业生在各用人单位的表现得到广泛认可。

（五）社会对专业的评价

近年来，本专业培养了一批优秀毕业生，在建筑行业中不断扎根，学生能够充分应用所学的专业知识从事相应的岗位，并适应社会的不断发展而提升自我，在社会上得到了广泛好评，得到了用人单位的积极评价。

（六）学生就读该专业的意愿

根据对历年来建筑工程技术专业新生录取率和报到率分析，学生对本专业有较高的就读意愿。2022 级本专业新生报到率 84.27%，报到情况较好。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

建筑工程技术专业就业范围比较广，本专业的培养方向主要包括建造师、建

筑工程质量检测、工程质量与安全、项目管理、建筑工程、工业与民用建设等。学生在毕业以后可以从事现场施工工作、管理工作、监理工作，还可以从事工程资料管理、工程造价、预结算等。因专业特点，本专业学生自主创业的案例较少。

（二）采取的措施

1. 在鼓励就业方面：

（1）提升就业工作意识

针对不同年级学生开展针对性的就业工作。如对大一的学生，通过典型事例的讲解让学生对当前的就业环境有一个初步的了解；对大二的学生，邀请成功就业的师兄师姐来做经验分享会，让学生们提前做好就业规划；对大三的学生，通过学校学院平台发布就业信息，供学生们进行选择与参考。

（2）建立多元化的就业信息平台

线上通过互联网平台向学生实时展示就业信息；线下通过校园招聘会为用人单位和应届毕业生之间搭建桥梁，帮助学生就业。

（3）对学生进行分类指导

针对不同职业规划的学生，进行有针对性的指导和帮助。例如对渴望深造的学生，提供更多的高校招生信息；对想要迈入社会的学生，提供更多的就业信息。本专业教师及时了解每位学生的个人情况，来进行“一对一”式关心和督促。

2. 在鼓励创业方面：

设置创新创业课程，让学生了解创新创业体系的理论，为后续个人发展打下良好基础；鼓励学生创业意识，让学生了解国家关于就业创业方面的政策措施，脚踏实地、坚定信念，在不同的工作岗位上发挥、施展自己的才华。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

近几年来，伴随着经济增长速度的放缓，建筑业整体增速也呈现下降趋势。但在新形式下，作为国民经济支柱产业的建筑业也迎来了新的发展机遇。

近年来，国家大力推广装配式建筑，产业的扶持力度逐渐加强，各地区也出台了配套政策，装配式建筑面积迅速增长。此外，绿色节能建筑也走上了更宽的航道，无论是新型绿色建造方式还是绿色建材的使用，都是推广绿色城市建设不可或缺的。未来，建筑业将继续向信息化、数字化、智能化发展，改变建筑业的实现方式、生产组织和管理模式。随着新型建筑的发展，BIM技术、智能建筑、智慧工地、无人机等技术在建设工程中也更多的被使用，因此，需要一批高技能、高素质的建筑产业工人来提升生产效率和工程建造品质，比如BIM工程师、装配式建筑设计师、装配化施工员等等。在传统建造方式对行业人才需求平稳的大背

景下，新的技术环节对具备相关技能的专业人才的需求会愈加紧迫。

（二）专业发展趋势分析

1. 装配化、绿色化

在新技术以及政策的推动下，建筑行业面临着从粗放式增长向绿色环保、更为节能高效的方式升级。这不仅提升建筑设计的质量和品质、缩短工期、提高效率、标准化生产，而且可以节约资源能源、减少工地消耗与污染、保护环境。因此，在教学过程中，可加大装配式建筑、建筑节能材料、节能建造方式等内容的引入，培养学生建筑工业化思维的同时，也可增强学生节能环保的意识。

2. 智能化

随着时代的发展，高科技在各个领域的普及程度不断提高，全球化的知识经济时代下，建筑技术也在向智能化、信息化发展。覆盖勘察、设计、施工、运维等过程的 BIM 技术成为建筑产业信息化的重要抓手，现代工业化的组织、生产和管理手段也正打造着更加高效高质量的工程项目。掌握 BIM 技术与智能化建造、管理方式，就成为了专业发展的必然要求。

3. 复合型人才

随着我国建筑工程技术的不断发展，对人才的需求更倾向于复合型人才，只掌握一个岗位的知识能力是难以持续发展的。因此，除了扎实掌握学校开展的各项基础课程之外，还要不断地对行业实践知识进行更新，真正的走进施工现场，了解一定的管理知识，在工作中可以快速的对人员进行调配安排，促使工程施工快速平稳的进行。这也是开展认识实习、生产实习、毕业实习等实习类课程的必要性和重要性。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1. 部分青年教师虽然有较为扎实的专业理论知识和较高的科研水平，但工程实践经历比较欠缺，对专业领域相关企业的工程技术发展状况和技术需求的了解很少，无法通过理论与实践的有机结合来对学生的工程实践环节进行有效的指导，也无法将理论课程与实际工程紧密结合。

2. 学生实践能力和职业技能的培养还有待加强。

（二）拟采取的措施

1. 加强教师队伍建设，培养“理论扎实，实践过硬”的双师型教师。鼓励广大青年教师多渠道丰富工程实践经历，提升工程实践能力。

例如：积极响应学校“挂职锻炼”的政策要求，真正到工程一线学习；与工程项目经历丰富的教师共同承担企业横向课题，在项目导师的指导下快速有效地

积累工程经验、提升工程素质；加大与企业交流合作的深度和广度，逐步形成产学研相结合的有利局面。

2. 加强实训基地建设和改革，持续开展深层次校企合作，优化实践教学模式。校内实训和校外实习是实践教学的主要形式，是培养学生实践能力和职业技能的根本途径，要督促学生到企业中去实习，到单位中去实习，体验真实的工作环境。

专业四：道路与桥梁工程技术

一、培养目标与规格

（一）培养目标

道路与桥梁工程技术专业旨在培养适应区域经济社会发展和行业需求，具有社会责任感、德智体美劳全面发展，掌握道路桥梁工程设计基本理论知识、道路桥梁施工技术和有关制图、实验、实践技能的，能在道路桥梁设计、施工技术、施工管理、工程检测、资料管理、造价管理及工程监理部门或企业，从事一线施工技术及管理工作的高素质应用技术型人才。

（二）毕业生规格

道路与桥梁工程技术专业属于普通高等教育专科层次，学制3年。本专业主要学习道路与桥梁工程技术专业的基本知识、基本理论和技能，通过理论教学与实践教学相结合的专业培养，毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

1. 知识结构要求

（1）公共基础知识：掌握社会主义核心价值观的理论知识；具有基本的人文社会科学基础知识，对文学、艺术、法律等方面进行一定修习。

（2）掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、说、读、写、译能力；具备各种形式的应用文体写作的基本理论；掌握与结构设计相关的数学、力学知识及建筑材料知识；具备一定的制图、测绘理论及土木工程专业相关领域基础知识。

（3）专业知识：掌握有关交通工程基础知识及道路桥梁勘察设计的基础理论，并能灵活运用；掌握路桥施工技术的基础知识，奠定实际操作理论基础；掌握道路桥梁工程有关检测、造价管理、组织管理、建设法规的基本理论知识；掌握道桥专业英语基础知识。

2. 能力结构要求

（1）通用能力：口语和书面表达能力，解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、空间想象、信息加工能力等。

（2）专业技术能力：掌握道路桥梁的基本理论知识，具有综合运用专业知识和技术解决工程实际问题的能力；具备独立思考、积极创新的能力。

（3）专业实践能力：具备熟练进行工程测量和制图的能力；具备工程材料和岩土的基础实验操作能力；具备一定的专业设计、施工技术和施工管理的能力。

（4）创新创业能力：有较强的创新创业意识和初步的创新创业能力。

3. 素质结构要求

(1) 思想道德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

(2) 职业道德和职业素养：崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

(3) 身心素质和人文素养：具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

二、培养能力

(一) 专业设置情况

道路与桥梁工程技术专业从 2005 年开始招生，后与建筑工程技术专业同属土木施工类进行大类招生，之后继续采用按专业招生。2021 年本专业开始停止招生。

(二) 在校生规模

截止 2022 年 9 月 30 日，道路与桥梁工程技术专业在校生 35 人。

(三) 课程设置情况

遵循教育部、省教育厅以及学院的各项教育方针与教学规范，道路与桥梁工程技术专业课程体系涵盖了培养本专业核心职业能力所必须的主干课程，设置了“三大平台”，即公共基础课程平台、专业课程平台、实践教学平台。各平台的课程体系设置如下表 1。

表 1 课程体系一览表

公共基础课程平台	思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学英语 I (1)、大学英语 I (2)、中国传统文化概论、应用文写作、军事理论、大学体育 (1)、大学体育 (2)、大学体育 (3)、大学生心理健康教育、职业生涯规划、创新创业基础、就业指导、素质教育课程
----------	---

专业课程平台	专业基础课	高等数学 I（1）、高等数学 I（2）、画法几何、工程材料、工程制图、工程数学、工程力学、道路工程测量、结构力学
	专业课	道路勘测设计、混凝土结构设计原理、公路施工与组织、桥梁工程、土力学与基础工程、路基路面工程、桥涵施工技术
	专业任选课	土木工程概论、建设法规、工程地质、工程项目管理、水力学与桥涵水文、交通工程、工程经济、城市道路设计、BIM 基础、道路工程建筑材料、城市轨道交通、公路工程概预算、道路工程专业英语、道桥 CAD、公路工程检测技术、工程监理、道路设计软件、桥梁设计软件
实践教学平台	公共基础课实践	军事技能、思想政治课实践、创新创业实践
	专业实践	工程制图课程设计、认识实习、道路工程测量实习、道路勘测设计课程设计、路基路面工程课程设计、桥梁工程课程设计、公路施工与组织课程设计、混凝土结构设计原理课程设计、土力学与基础工程课程设计、生产实习、毕业实习、毕业设计
	综合实践	创新实践与素质拓展

（四）创新创业教育

道路与桥梁工程技术专业高度重视并且不断深化创新创业教育，采取多种措施保证创新创业工作的有序开展。

1. 通过举办学科竞赛月活动“以赛促学”，激发学生学习兴趣，提升学生专业实践能力。学科竞赛月活动共设七个学科竞赛：结构设计大赛、BIM 技能大赛、测绘技能大赛、房地产策划大赛、工程造价大赛等。
2. 积极推进校企合作。本专业通过校企合作，加强教师与企业相互沟通与交流，使得教师能够掌握相关行业的动态信息，获得创新创业的指导思路。

三、培养条件

（一）教学经费投入

道路与桥梁工程技术专业教学经费超过 8 万元，主要投入在实践教学环节，具体包括实习项目投入、试验教学投入、设计上机操作的投入等。另外，在学生专业能力与综合素养的培养过程中，对学生参与的各项国家级、省级比赛投入一定的资金支持。在教师教学能力提升和师德建设方面也投入一定比例的教学经费。

（二）教学设备

教学设备主要包括：多媒体教室、实验室设备、专业检测设备和专业教学软件。道路与桥梁工程技术专业主要设备如表 2 所示。

表 2 教学设备一览表

仪器名称	规格型号	单价 (元)	数量(台)	所用实验
微机屏显式液压万能试验机	WEW-1000C	158000	1	钢筋拉伸和冷弯实验
微机屏显式液压万能试验机	WEW-300C	108000	1	钢筋拉伸和冷弯实验
封闭式电动钢筋连续打点机	STDD-3	5800	1	钢筋拉伸和冷弯实验
微机控制电液式水泥压力试验机	YAW--300B	45000	1	水泥胶砂强度检验实验
新标准水泥胶砂搅拌机	STJBJ-6	8500	4	水泥胶砂强度检验实验
水泥胶砂振实台	STZST-8	6500	4	水泥胶砂强度检验实验
水泥电动抗折试验机	STDKZ-1000 0	8500	2	水泥胶砂强度检验实验
电子天平	YP2001N	880	4	水泥标准稠度用水量和安定性 检验实验
水泥（砼）恒温恒湿标准养护箱	YH-40B	2800	1	水泥标准稠度用水量和安定性 检验实验
水泥净浆搅拌机	STJJJ-6	7500	4	水泥标准稠度用水量和安定性 检验实验
远红外快速干燥箱	STGJ-1	800	2	水泥标准稠度用水量和安定性 检验实验
水泥快速养护箱	YH-84	4000	1	水泥标准稠度用水量和安定性 检验实验
维卡仪	STWKY-1	150	4	水泥标准稠度用水量和安定性 检验实验
沸煮箱	FZ-31A	1200	1	水泥标准稠度用水量和安定性 检验实验
砂浆搅拌机	STSJ-15L	3100	1	砂浆实验
数显砂浆稠度仪	STSC-145	1200	1	砂浆实验
封闭式高频振筛机	STSJ-8	5800	4	砂的颗粒级配实验
红外线快速干燥箱	202A-2	3500	1	砂的颗粒级配实验
混凝土卧式搅拌机	STWJ-60	4500	1	普通混凝土实验
微机屏显式液压压力试验机	YEW-2000D	99300	1	普通混凝土实验
一平方米震动台	STZD-1	1500	1	桥路连接与应变片灵敏系数测 定
空气压缩机	ots-550	550	1	普通混凝土实验

矿物标本		13800	1	矿物岩石模型认知
岩石标本	8.5×4.5×4CM	2000	1	矿物岩石模型认知
矿物标本	8.5×5.5×4CM	2600	1	矿物岩石模型认知
矿物标本	8.5×5.5×4CM	2500	1	矿物岩石模型认知
矿物标本	8.5×4.5×2CM	1500	1	矿物岩石模型认知
地质模型	*	22000	1	地质构造模型认知
地质模型	NQDM-1	22500	1	地质构造模型认知
等强度梁教学实验装置	XL3417	1500	4	桥路连接与应变片灵敏系数测定
等强度梁试验台	DQL-40	1000	4	桥路连接与应变片灵敏系数测定
静态电阻应变仪	XL2118A	4550	8	桥路连接与应变片灵敏系数测定、简支钢桁架静载实验
光电液塑限测定仪	STGD-3	1100	6	液塑限实验
电子台秤	DT10K	780	4	比重实验、含水率、密度实验
电热恒温鼓风干燥箱	101-3A	1800	2	比重实验、含水率、密度实验
电子调温电砂浴	HN-72-400	700	2	比重实验
电子天平	JA2003N	3600	8	比重实验
电动液压脱模机	STM-3	9500	2	含水率、密度实验
数显多功能电动击实仪	STDJ-3	9750	3	含水率、密度实验
全封闭电动击实仪	STDJ-4A	11500	1	含水率、密度实验
顶击式两用震筛机	STSJ-8	5800	2	含水率、密度实验
三联低压固结仪	WG-1C	4200	4	压缩固结实验
中压台式三轴仪	STSZ-2	35000	1	三轴实验
智能电动四联直剪仪	STSJ-5A	11000	4	直接剪切实验

（三）教师队伍建设

贯彻党的十九大精神，明确立德树人根本任务。紧密围绕青岛城市学院的愿景、使命和核心价值观，结合道路与桥梁工程技术专业教师特点，建设一支高素质创新型的教师队伍。通过组建教师发展平台，组织研修，开展教学研究与指导等方式，推进专业教学改革与创新。通过院系教研室等学习共同体建设，建立完善传帮带机制，以提高教师教学能力与综合素养。目前，道路与桥梁工程技术专业专业课教师 4 人，平均教龄 14 年，完成省、校级教科研课题 8 项，发表论文十余篇，教师持有注册建造师、注册造价师、注册土木工程（道路工程）等执业资格证书。

（四）实习基地

道路与桥梁工程技术专业校外实习基地见表 3。青岛市市政工程设计研究院、大连市市政设计研究院有限责任公司青岛分公司、青岛汇文市政设计有限公司等单位，连续多年接收本专业应届毕业生进院实习，并择优安排就业。青岛汇文市政设计有限公司和青岛市市政空间开发集团有限公司道桥分公司作为校企合作协同育人合作企业。

表 3 校外实践基地一览表

序号	实习基地名称	序号	实习基地名称
1	青岛汇文市政设计有限公司	3	大连市市政设计研究院有限责任公司 青岛分公司
2	青岛市市政空间开发集团有限公司道桥分公司	4	山东省鲁中公路建设有限公司

（五）现代教育教学技术的开发与应用

道路与桥梁工程技术专业教师充分利用超星泛雅网络教学平台、中国大学 MOOC、智慧树、雨课堂等优质网络教学资源；不断完善课程教学资源的平台建设，通过微课、习题、电子教材、在线测试、扩展阅读等教学环节拓展学生知识面。工程地质、工程测量、工程制图和工程材料等专业基础课程，均已建立超星学习通网络平台的线上课程资源，并已面向学生开放。另有一些课程在建设过程中，最终形成以传统课堂理论教学为基础，线上平台教学为有效补充和拓展的，多形式、多途径的教学模式。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

产学研协同育人机制通过校企合作的方式，整合高校、企业以及科研机构等不同类型的教育资源，在充分发挥各方在人才培养方面优势的前提下，将以传授知识为主的学校教育和以获取实际经验为主的实践教育有机结合，从而达到有效育人的教育形式。为适应产学研协同育人的需要，道路与桥梁工程技术专业每年逐步进行人才培养方案的优化，根据专业特点，优化课程结构，加强应用技术型课程及实践型课程的建设。本年度校企合作的企业在数量和质量上均较上一年度有了较大的提升。

（二）教学管理

学院逐步完善教学管理规章，规范教学管理程序，定期组织人员检查相关教学文件的准备情况、教师备课、学生课堂表现、教研活动等情况。逐步形成全过程教学质量监控体系，对人才培养目标、人才培养过程、人才培养质量、教学质量保障进行全方位监控。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2022 届道路与桥梁工程技术专业毕业生 37 人，其中，就业 12 人，升学 16 人，待就业 9 人，就业率 75.68%。2021 届毕业生的年底就业率为 78.57%。毕业生就业情况如图 1 所示。

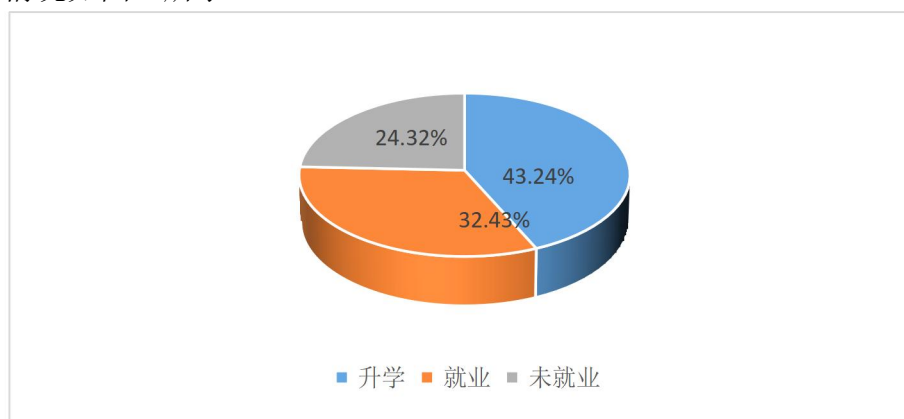


图 1 毕业生就业情况统计

（二）就业专业对口率

2022 届道路与桥梁工程技术专业毕业生的就业对口率为 80.77%。

（三）毕业生发展情况

通过对就业单位统计，毕业生就业单位包括交通土建工程的管理部門，各省公路局、路桥公司、市政公司等施工单位，监理公司及其他土木工程相关行业单位等。通过对毕业生调研，发现绝大多数学生在毕业较短时间内可以适应工作岗位，用人单位对本专业学生表现出的认真工作的态度及工作学习能力给予充分的肯定与赞扬。

目前，部分学生已在道路桥梁施工企业担任调度室主任、技术负责人等重要职务。例如 2019 级道路与桥梁工程技术专业李志刚，现就职于青城建工集团，担任调度员。该同学做事细心且条理性强，工作中踏实认真，一丝不苟，具有很强的责任心，勤奋，虚心好学，能很快掌握新知识、新技能，有敬业精神以及良好的团队协作意识，勇于创新，富有进取精神。工作以来，主要负责高铁项目工程的统筹工作，每日掌握工程动态和进度，分析生产形势，做好项目协调和监督工作，督促解决施工中出现的問題。

本专业近两年升学情况较好，2022 届毕业生中也不乏优秀学生。例如 2022 届道路与桥梁工程技术专业的毕业生冯文文同学，在校期间勤奋好学、踏实严谨，并荣获多项院级、省级个人荣誉称号，在后期的专升本考试中以优异的成绩最终考入临沂大学。

（四）就业单位满意率

毕业生用人单位普遍反映，道路与桥梁工程技术专业毕业生政治素质高，业务过硬，工作中吃苦耐劳，勤学好问，上进心强，很多都是基层单位的业务骨干和业务能手。用人单位对本专业毕业生给予了很高的评价。在对我校本专业毕业生的知识结构评价中，普遍认为毕业生在政治理论及专业基础知识的掌握程度、在学科跨度上、相关专业知识的掌握程度上比较好；在基本能力评价方面，认为本专业毕业生的实践操作能力、团队协作能力及学习能力相对较强；在对本专业毕业生思想道德修养及心理素质方面、公民道德素质及社会责任感、思想政治觉悟、服从组织安排等方面比较满意。

（五）社会对专业的评价

社会对我院道路与桥梁工程技术专业人才培养模式普遍认可。专业培养目标明确，教学任务明确细化，学生就业方向明晰。经过多年的积累与经验总结，本专业已经累计向建设单位、监理企业、检验部门等输送了上百余名专业、技术、管理人员，他们为社会建设做出了自己的贡献。社会对本专业学生评价较高，认为本专业学生具有较高的专业综合素质，具备大学生基本素质，能够胜任工作任务，实现工作目标。在处理具体问题时，具备较好的实际问题分析能力和应变能力。社会普遍认为我专业培养的专业人才能够很好的完成建设工作，发挥重要位置。并且取得了良好的成绩得到大家普遍的认可与好评。

（六）学生就读该专业的意愿

目前在校生有 2020 级道路与桥梁工程技术专业，共计 35 人，2021 年本专业停止招生，与其他专业比较而言，近几年选择学习道路与桥梁工程技术专业的学生人数变化不大。

六、毕业生就业创业

近两年，社会对道路与桥梁工程技术专业的毕业生需求量较为稳定，本专业的学生毕业后选择较多，就业范围较广。本专业在重视学生就业率的同时，更加重视学生的就业质量，采取了一系列措施帮助毕业生进行就业择业。此外，还积极开展各项教育活动，分析就业创业政策，培养学生的创业能力，鼓励学生积极创业，以创业带动就业。

（一）就业创业情况

随着国家经济的不断发展，作为基础设施的公路桥梁发展也非常迅速。道路与桥梁工程技术专业的毕业生的就业方向也非常广泛，有的学生到公路管理局、交通局等交通土建工程的管理部门担任科员，有的学生到路桥单位、市政公司等

施工单位从事施工、测量、材料、监理等工作。在创业方面，道路与桥梁工程技术专业的学生案例比较少，但也存在优秀的学生在互联网领域尝试创业。

（二）采取的措施

为了提高毕业生的就业率和就业质量，本专业采取了一系列措施：

1. 加强教学实践融合，提高学生专业技能

道路与桥梁工程技术专业旨在培养适应区域经济社会发展和行业需求，具有社会责任感、德智体美劳全面发展，掌握道路与桥梁工程技术设计基本理论知识、道路桥梁施工技术和有关制图、实验、实践技能的，能在道路桥梁设计、施工技术、施工管理、工程检测、资料管理、造价管理及工程监理部门或企业，从事一线施工技术及管理工作的的高素质应用技术型人才。三年学习过程中，要求学生利用寒暑假开展社会实践与生产实习，组织学生进行生产实践，让学生走进职业生活，不断提高职业技能与素养。

2. 建立校企合作关系，为学生提供就业资源

本专业与多家单位建立了校企合作关系，精心打造实习就业一体化平台，开展了实习实践、就业洽谈、专家讲座等多项合作事宜。为了提高学生的实操能力，培养学生观察问题、分析问题和解决问题的能力，与企业间建立了明确的实习协议，使学生在实习中就业，促进实习质量的整体提高。

3. 优化创新创业体系，培养学生创业意识

创新创业是缓解学生就业压力的重要举措，本专业主要通过以下几种方式鼓励和促进学生创业：

第一，合理设置创新创业课程体系，帮助学生在大学期间建立起对创新创业的科学认识和理论基础，为后续发展打下良好的基础。

第二，全体教师共同参与，强化就业创业指导意识，帮助学生建立正确的职业价值观念。鼓励学生认真研读国家关于就业创业的政策措施，尤其是基层及中小企业的相关政策措施，脚踏实地，坚定信念，在不同的工作岗位上发挥、施展自己的才华。

4. 重视教育教学改革，严抓毕业生升学工作

在依托教育教学努力提高学生专业能力的基础上，本专业教师积极学习分析考试政策，对有专升本意愿的学生进行有针对性的指导和帮助。2022 届道路与桥梁工程技术专业的毕业生中 16 人通过了专升本考试，比例达 41.02%，升学率比去年同期有显著提升。

（三）典型案例

2019 级道路与桥梁工程技术专业林广辉，在毕业之前因为出色的表现与青

建集团签订合同，但由于该同学大学几年的时间一直在接触电商，加上自己有着自己对未来独特规划，想要按照自己的梦想与爱好就业。所以选择了辞去在青建的稳定工作，转而自己创业。在长时间的接触以及身边亲朋好友的影响和所处环境的独特，便逐渐把电商作为了自己主业和奋斗的目标。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

随着社会发展速度的不断加快，我国公共基础设施建设事业不断向前迈进，如今市场对专业的道路与桥梁工程技术人才有极大需求。国家在交通基础设施建设上的投资依然强劲有力，整个交通投资额逐年递增，高速公路将成为建设重点。由于国家投资的交通建设项目呈现出单个工程项目投资规模越来越大、技术越来越复杂、社会影响面越来越广等特点，从而导致社会对道路与桥梁工程技术专业的人才要求越来越高。

因而，道路与桥梁工程技术专业毕业生既面临着工作发展的新机遇，又面对着重工作能力的新的挑战。

（二）专业发展趋势分析

目前各地“一带一路”拟建、在建基础设施规模、亚洲以及许多发展中国家对基础设施建设融资的需求在不断增长。国内构建横贯东西、纵贯南北、内畅外通的“十纵十横”综合运输大通道，加快实施重点通道连通工程和延伸工程，强化中西部和东北地区通道建设。加强与城市干道衔接，提高拥挤路段通行能力。全面加快农村公路建设，除少数不具备条件的乡镇、建制村外，全面完成通硬化路任务，加强县乡村公路改造，进一步完善农村公路网络。

为了满足当前的交通设施的建设速度，克服建设中不断出现的质量和人才短缺问题，就对从事道路与桥梁工程技术专业人才培养提出了更高的要求，使其既具有较高的从事一线施工的技能，又具备较强的现场管理能力，也就是既快又好地培养出胜任当前公路建设的高素质复合型人才。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在问题

1. 信息化课程资源建设不足，课程体系需进一步完善。
2. 校企合作有待深入，产、学、研合作需深入地推进。
3. 教研科研高水平成果较少，师资队伍能力建设需进一步加强。

（二）拟采取的对策措施

1. 制定课程信息化建设目标，不断完善课程体系。

在线课程建设落实到教学团队和个人，引进高水平同行课程资源或开放共享资源，实施课程资源共享。加强网络课程资源课堂教学使用力度，引导学生积极合理使用。根据应用型人才培养要求，课程体系突出实践性，课程体系以技能训练为主线，实践课程中安排实训内容，理论课教学中融入实训章节，将知识加以应用和深化，从而使课程体系的知识、能力、素质能够有效结合，使学校、行业、社会相结合。

2. 扩大校企合作范围，加强实习场所和实践基地建设。

进一步健全和完善实习实训等实践教学管理制度，加强管理，提高使用效率，保证实习实训教学的正常进行。加强学生生的实践技能，提高就业竞争力，进一步开辟新的实习基地，满足学生的实践教学需要。根据企业需求，双方共同培养实用型人才，创新“工学结合”模式。需进一步探索新型校企合作模式，真正发挥企业在应用型人才培养中的作用。

3. 鼓励教师出高水平成果，引入科研能力强的新教师。

按照学校政策文件，积极动员教师参与科研教研工作，提高投入时间比例。思考科研方向，构建方向明确的科研团队，凝聚力量多出成果。鼓励教师多出去参加学术活动，开阔视野，加强与校外高水平机构的合作交流。引进高学历年轻教师，积极参与科研、教研和社会服务，及时更新教学理念。

专业五：建设工程管理

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养适应区域经济社会发展和行业需求，具有社会责任感、德智体美劳全面发展，掌握现代管理科学的理论、方法和手段，工程管理方面的基本理论、方法和土木工程技术知识，接受工程项目管理方面的基本训练，具备从事国内外各类建筑工程项目的施工管理、造价咨询、工程监理、房地产开发与管理的基本能力，能在工程建设单位、建筑施工企业、工程咨询公司、建设监理公司、房地产开发公司等，从事项目决策、全过程管理和项目管理的高素质应用技术型人才。

（二）毕业生规格

本专业需要学习建设工程管理方面及土木工程技术方面的知识和理论基础，需要具备工程施工的技术、经济及管理等工作方法与技能，掌握工程项目的施工管理、技术经济分析、投资管理、建设监理、工程造价与计量、房地产开发与管理的基本技能。

通过专业培养，毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

1. 知识结构

（1）公共基础知识

掌握社会主义核心价值观的理论知识，具有基本的人文社会科学基础知识，对文学、艺术、法律等方面进行一定修习。

（2）工具性知识和专业基础知识

掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、说、读、写、译能力；具备各种形式的应用文体写作的基本理论；掌握建筑工程相关计算机软件基本操作知识；掌握建筑行业相关法律法规；掌握建筑工程的构造、结构分析、制图、测量等专业知识理论基础。

（3）专业知识

掌握建设工程管理的基本理论和方法；掌握工程经济的基本理论和基本知识；熟悉土木工程技术相关知识；熟悉我国工程项目建设的方针、政策和法规；熟悉房地产业基本理论知识；熟悉一定风险保险知识；了解国内外工程管理的发展状态。

2. 能力结构

（1）通用能力

口语和书面表达能力，解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力等；有效的语言表达与沟通交流能力；

能够运用专业外语进行阅读、写作和口头表达；具有较好的组织管理能力、环境适应能力和团队合作能力；掌握建筑工程行业信息检索、资料查询的基本能力。

（2）专业技术能力

有较强的工程识图与制图能力、工程测量能力；具有运用计算机辅助解决工程管理问题的能力；具有应用平衡方程对简单的工程问题进行受力分析能力。

（3）专业实践能力

具有编制建筑工程招标文件及投标文件的能力；具有经济分析能力，可以进行工程预决算及成本核算和进度协调与控制的能力；具有操作土木工程施工技术的能力和编制施工组织方案的能力；具有操作工程软件的能力；具有房地产营销策划、价格评估和市场交易操作的基本能力；具有一定的工程项目风险应对能力。

（4）创新创业能力

有较强的创新创业意识和初步的创新创业能力。

3. 素质结构

（1）思想道德素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪，具有社会责任感 and 参与意识。

（2）职业道德和职业素养

崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）身心素质和人文素养

具有健康的体魄和健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

二、培养能力

（一）专业设置情况

本专业具有管理学和工程学的双重属性，兼具工程技术+项目管理的双重特色，适应社会对应用技术型人才的要求。本专业（原名称为建筑工程管理）开设于2007年，至2022年累计向社会输送了数百名高质量毕业生。

（二）在校生规模

截止 2022 年 9 月 30 日，建设工程管理专业在校生为 2020 级和 2021 级，人数为 97 人。

（三）课程设置情况

1. 基本原则

（1）建设工程管理专业的课程设置紧密结合培养计划，按照人才培养目标进行课程安排。

（2）按照工程技术与项目管理双重特色进行课程设置，涵盖技术、经济、管理、法律四大板块的课程。

（3）主修课程与任选课程相互结合，拓展学生的专业知识；理论课程与实践课程相结合，提高学生实践能力。

2. 课程体系设置情况

建设工程管理的课程体系设置理论教学体系和实践教学体系两大体系，分为公共基础课程平台、专业课程平台、实践教学平台三大平台；两大体系与三大平台相辅相承，与人才培养能力要求形成对应。

本专业的专业核心课程分别是：建筑施工技术与组织、工程经济学、工程项目管理、建筑工程计量与计价、工程监理、工程造价管理。

主要专业必修课程包括建设法规、房屋建筑学、招投标与合同管理、工程造价软件应用等。

3. 各环节学时学分比例

表 1 课程模块学分设置

课程性质	理论教学	学分		实践环节	学分	
必修模块	公共基础课	28	72	公共基础实践	2	42
	专业基础课	22		专业实践	40	
	专业课	22				
选修模块	公共选修课	8	25	综合实践	3	3
	专业任选课	17				

4. 课程教学改革情况

（1）课程改革

《建筑工程计量与计价》、《工程经济学》、《房地产估价》三门课程进行了线上线下混合式教学改革。

（2）教学方式改革

在课堂教学中主要采用项目任务驱动教学、线上线下混合式教学、翻转课堂、开放式教学讨论等多种信息化教学方法。

（3）学习方式改革

通过线上线下混合式教学倡导学生“主动、探究、合作”的学习方式。引导学生主动参与、乐于探究、勤于思考，培养学生搜集和处理信息的能力。

（4）考核方式改革

采用过程性考核与期末考核相结合的形式。大部分课程成绩构成包括过程性考核和期末考试，加大了过程性考核的比重。通过这种考核方式的改革改善学生平时不注意知识的积累、单纯依靠考试前的突击复习的学习状态。

（四）创新创业教育

1. 聚焦顶层设计

当前“大众创业、万众创新”的理念正日益深入人心。随着各地各部门认真贯彻落实，有效地激发了社会活力，释放了巨大的创造力。大学生在“双创”不断推进过程中的潜能不容小觑。本专业师资队伍强大，多数教师具有建造师或者造价师证书。组建的优秀团队以贴近学生实际、满足学生内在需求为目标，构建系统化、规范化的创新创业人才培养体系。

2. 融入教学体系

创新创业教育为高校培养创业型人才提供了方向，因为这种教育模式可以极大程度地挖掘大学生的潜力，培养学生的创新精神和创业能力，使学生具有可持续发展的资本和能力，从而为社会培养和源源不断的输送高素质、高能力并具有开拓进取精神的人才。

3. 搭建实践平台

为创新、创业提供物质基础支持，与企业、校友等多方建立大学生创业基地，学生可以申请参加创新、创业孵化项目。

设立就业帮扶团队，帮助就业困难的学生，特别是女生进行就业。举办大学生职业生涯规划大赛、学生简历制作大赛，鼓励学生参加全国大学生创新创业训练计划项目等，多途径培养学生创新创业意识、增强学生创业实践能力。

三、培养条件

（一）教学经费投入

建设工程管理专业共拨经费超过 24 万元，主要用于教学改革、课程建设、教材建设、实验室建设。从当前经费使用情况来看，教学经费的投入能够满足专业发展的要求。

（二）教学设备

本专业拥有多间现代化智慧教室、电脑机房以及土工实验室、建材实验室、测量实验室，设备先进，运作良好，各项制度健全，能满足人才培养的教学实验要求及社会服务需求。具体教学设备和实验设备见下表。

表 2 建设工程管理专业项目管理软件一览表

仪器名称	型号	生产厂家	数量
广联达 BIM 算量软件	GTJ2021	广联达软件股份有限公司	70
广联达计价软件	GCCP6.0	广联达软件股份有限公司	70

表 3 建设工程管理专业实验设备（仪器）一览表

序号	仪器名称	规格型号	单价（元）
1	微机屏显式液压万能试验机	WEW-1000C	158000
2	微机屏显式液压万能试验机	WEW-300C	108000
3	封闭式电动钢筋连续打点机	STDD-3	5800
4	混凝土卧式搅拌机	STWJ-60	4500
5	微机屏显式液压压力试验机	YEW-2000D	99300
6	一平方米震动台	STZD-1	1500
7	养护箱	YH-90B	5900
8	混凝土钻孔取芯机	STHZ-20	8500
9	空气压缩机	ots-550	550

（三）教师队伍建设

本专业自设置以来，师资队伍职称结构、学历结构、年龄结构不断优化，发展态势良好，专任教师 10 人，专任教师中具有高级职称占比 59.1%，逐步形成一支结构较为合理，师德高尚，素质优良，充满活力的专业化教师队伍。

加强专业能力提升培训，实行“青蓝工程”导师制。由丰富教学经验的老教师担任新入职青年教师的导师，在各方面对新教师进行指导，具体包括教学方法、教学技巧、教学管理制度等方面的培训。

重视教师的实践能力的培养。鼓励教师积极参加各种注册资格考试，利用寒暑假进企业参加挂职锻炼，积累实务经验。

注重教师科研能力提升。本专业积极组织教师参加省内、外多种形式的进修培训和学术交流会，掌握学科发展的前沿。同时也进一步发挥科研带头人在科研工作中的作用，以科研考核、论文发表为动力，以现有的科研成果为基础，以申报高级别课题为目标，鼓励并支持科研带头人指导青年教师进行课题申报和论文撰写，努力提高教师的整体科研水平。

（四）实习基地

目前，本专业拥有校内实习基地 1 个，校外实习基地多个，给学生提供了更宽广的实习平台。

校内实习基地满足学生的认识实习和课程实践活动。通过与企事业单位加强联系和沟通，建设校外实践基地并健全了管理和考核机制。每年到实习基地进行

认识实习、生产实习、毕业实习、毕业设计等实践活动，为学生提供土木工程设计、施工、咨询、项目管理、监理等方面的实践，强化学生工程实践能力训练和培养。

表 4 本学年新增校企合作单位情况表

序号	企业名称	每年可接收人数
1	青岛联凯国际集团有限公司	10-20
2	青岛光华工程监理有限公司	10-20
3	山东万鑫建设有限公司	20-50

（五）现代教育教学技术的开发与应用

1. 智慧教室等硬件建设

实现智慧教室全覆盖，实现多媒体和网络的结合，通过智慧黑板辅助教学内容呈现、便利学习资源获取、促进课堂交互开展，实现情境感知和教学管理功能。

2. 多元化软件建设

教学过程中利用丰富的软件来完成理论课程与实践教学的良好结合。如广联达 GTJ、GCCP 等算量计价软件、Revit 等 BIM 软件、斑马梦龙、三维场布等施工管理软件，通过教学软件进行操作性教学，使学生理解专业知识的同时掌握一定的操作能力。

3. 线上课程资源建设

教师基于网络的优势，开展智慧化教学。《工程经济学》、《建筑工程计量与计价》、《工程材料》、《工程测量》等多门课程利用网络教学平台进行自建课程建设，通过多元化教学素材的提供，丰富学生的学习资源。同时利用各大网络平台交流共享教学资料，提高教学资料的质量。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

通过校企合作的方式，整合高校、企业以及科研机构等不同类型的教育资源，在充分发挥各方在人才培养方面优势的前提下，将以传授知识为主的学校教育和以获取实际经验为主的实践教育有机结合，从而达到有效育人的教育形式。本专业在产学研协同育人、校企合作育人等方面的措施做法有：

1. 推进产学结合

邀请建筑工程行业知名企业高管、高级工程师等有丰富实践经验的专家学者走进课堂，为学生介绍工民建领域最新发展动态，使青年教师、学生了解专业发展趋势，了解社会对于本行业的需求，从而促进学生更积极主动的学习专业知识，为未来良好就业打下坚实基础。同时，专业教师能够更好的把握行业发展方向、获取行业最新信息更好的开发教学资源、指导学生就业创业。

2. 积极参与教研产融合工程

本专业积极参与山东省百校教研产“三个一”融合工程，与行业链企业结对，扩宽育人路径，加强教学实践应用。与企业联合成立了“德才设计施工一体化工作室”、“海川智能建造工作室”等工作室，后续会与更多优质企业联合成立工作室，为学生的认识实习、职业实践、毕业实习等提供更多的实习就业岗位，使学生在在校期间就能参与到真实的工程项目中，实现课堂教学与职场用人的无缝衔接。

3. 积极参与产学研合作协同育人项目

专业教师积极申报 2022 年教育部产学研合作协同育人项目，与企业合作共同推进教学研究和实践教学。

4. 以赛促学，培养学生的实践应用能力。

教师依托专业协会，发挥学科优势及特色，打造具有土木类专业特色的学科竞赛，比如工程造价大赛、房地产策划大赛等，将专业课程与学科竞赛有机结合。每年十月份的学科竞赛月都会有大量学生报名参加，提高学生对科技创新活动的兴趣，加深对所学专业知识的理解、掌握和应用，另外，通过院系比赛为参加省赛、国赛选拔种子选手，近年来，学生先后在 BIM 毕业设计大赛、全国大学生房地产策划大赛中获得二、三等奖的好成绩。

（二）合作办学

1. 加强校企合作

积极探索校企合作办学模式，校企共建创新创业、实践教学基地，并共同开发相关教学资源，制定培养标准。通过进企业参与岗位培训或顶岗实习等方式，积极培养双师型教学队伍，提升教学水平。

2. 深化定制化培养模式

为更有效解决企业找不到合适的人才，学院培养人才不能完全满足企业需要的问题，本专业计划通过校企合作定制特色培养模式，为大型企业量身打造特色班的方式来推动培养模式的变革。目前本专业正在与海尔、青岛建设集团等大型企业洽谈合作，部分已取得了初步的合作意向。

（三）教学管理

1. 规范听课制度

认真落实教师听评课制度，教师在新老互听、专业互听的听课过程中，取长补短，相互学习，真正做到教育教学技能的不断提升。

2. 落实期初、期中和期末检查制度

由学院领导、各系（部）主任、教研室主任组成学院教学质量检查小组，定期进行期初、期中、期末教学检查。以教研室、系部为主，学院抽查的形式，检查相关教学文件的准备情况、教师备课、学生课堂表现、教研活动等情况。逐步形成全过程教学质量监控体系，对人才培养目标、人才培养过程、人才培养质量、

教学质量保障进行全方位监控。

3. 规范学生选课指导、实习指导

为有效指导学生完成各个学期选课任务，防止出现漏选、错选情况，每学期初定期针对新生开设选课指导讲座，给学生选课进度及选课内容方面的指导。

4. 积极落实课程过程性考核，推动考核方式变革

积极落实课程过程性考核，加大过程性考核在学生期末成绩中的比重，引导学生加强平时学习积累。通过考核方式的变革促进学生养成良好的学习习惯，避免了期末考试突击复习等不良现象。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

积极培育毕业生就业市场，拓展毕业生就业面，创造性的开展工作。2022届建设工程管理专业毕业生共 28 人，就业率为 57.14%。2021 届毕业生年底就业率 76.19%。

（二）就业专业对口率

2022 届毕业生共有 11 名学生就业，6 人升学至工程管理或工程造价等对口的本科专业继续学习。本专业学生基本从事与建筑工程相关工作。

（三）毕业生发展情况

本专业的毕业生就业范围十分广泛，毕业后可在工程、管理、咨询等领域进行就业，如在地方建设管理部门从事工程建设管理工作；在工程咨询、监理、设计、施工单位、房地产估价公司、物业管理公司、资产评估公司、质量监督部门从事咨询、招投标、概预算、合同管理、项目管理、国际工程管理等工作；也可在各类房地产开发公司从事房地产开发规划与实施。该专业毕业生在毕业后的发展过程中，学生的专业能力和综合素质得到了明显的提高，学生对专业认知度、热爱度逐渐提高。

（四）就业单位满意率

通过对建设工程管理专业毕业生工作满意度问卷调查，就业单位满意率为 92%。毕业生用人单位普遍反映，本专业毕业生能够严格遵守并执行公司的各项规章制度，能够积极主动的配合同事们完成各种工作任务。并能够灵活运用所学的专业知识解决工作中遇到的实际困难。

（五）社会对专业的评价

从建设行业的总体情况来看，对本专业人才的需求量还较高；学生工作态度

比较务实，社会认可度也较高。随着近几年高校扩招及本科毕业人数的增加，本专业需求的边际效用在逐步下降。

（六）学生就读该专业的意愿

由于建设工程专业技术含量高、专业性强、就业面广、社会认可度高等多种优势，所以越来越多的学生和家长愿意报考本专业。这一意愿在报考率和报到率中均有所体现。但近几年外部环境变化很大，房地产市场下行、固定资产投资比例在下降，导致市场对人才的需求不足，部分家长和同学在填报志愿时犹豫和观望。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

1. 加强管理，精准服务

一直以来，本专业高度重视毕业生就业工作，多措并举满足学生就业需求。精准服务实现毕业生“满意就业”。对所有毕业生的就业及考研情况进行摸排，建立就业台账，“一人一策”进行跟踪式促就业。辅导员及学业导师深入了解学生的就业想法和困难，为就业困难的学生提供精准服务，帮助学生实现“满意就业”。

2. 多种渠道，全面展开

本专业持续强化责任担当、多方联动，构建全员参与、全程指导和全方位服务的就业工作新机制，努力推动毕业生更高质量更高水平就业。

（二）采取的措施

1. 横向全员全过程参与

教师及辅导员面向毕业生广泛征集顺利入职素材，在学院新媒体平台展示，记录本专业学子就职的美好时刻。临近毕业时，面对即将毕业的学生，本专业积极发动各地校友，为学生分享就业时的选择，就业后的经历，解答就业问题。

2. 纵向倡导积极合作

通过与企业深入交流与讨论，理清了工作思路、夯实了基础保障，助力学生平稳就业。通过朋辈引领、企业支持，帮助许多毕业生走上自己满意的工作岗位。

（三）典型案例

范浩桐，建设工程管理专业 2022 届毕业生。自学校毕业回到老家博山，经过短暂的工地实习后，成立了自己的公司“淄博柏方建筑装饰工程有限公司”，先后承接了博山区虎头崖社区开发住宅门窗、电箱等配套业务，目前企业运转良好，取得了不错的经济效益和社会效益。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

建筑业作为国民经济的支柱产业，有着极为广阔的发展前景。由于国家对不同资质企业能承建的工程项目有着严格界定，且市场竞争日益激烈，大多数企业都急需“懂设计、会施工、能管理”的一线工程技术人员提高企业的管理水平。因此，培养一大批专业人才是当前市场经济的客观需要。

建设工程管理专业毕业生可在工程造价咨询公司、建筑施工企业、工程建设监理公司、房地产开发企业、政府部门及企事业单位基建部门等单位，从事工程造价、招投标代理、项目投融资和投资控制、工程监理、工程预结算、合同管理等工作。

（二）专业发展趋势分析

受房地产市场宏观调控及固定资产投资下降的影响，过去两年本专业人才内需求量不足。但长远来看，国家经济长期向好、城市发展还有很大后劲、建筑行业作为经济发展的内在需求等利好因素并未完全消失。本专业的就业领域涉及建筑工程、工程施工和控制管理、房地产经营等行业部门的管理工作，未来在中国向全世界输出产能的过程中，全社会对该专业人才的需求量应该还是比较大的。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在问题

1. 加大应用型人才引进力度

建设工程管理专业对教师实践技能要求更高，但目前的教师队伍中相当一部分教师毕业后就直接走上教学岗位，缺少企业工作经历，在实践性较强的内容授课时显得力不从心，缺乏对实务工作的认识。因此，需要加强对中青年教师“双师型”教师培养并持续引进“双师型”教师。

2. 校企合作有待深入

虽然本专业已经和较多企业签订实习协议，通过共建实习基地的方式进行合作，也会邀请企业走进课堂，帮助学生提升对企业的认识，但是还没有实现和企业共建课程、共同开发教学案例，或是完成企业培养的学分认定等，因此校企合作有待进一步深入。

（二）拟采取的对策措施

1. 优化教师队伍，加强“双师型”教师队伍的建设

首先，继续贯彻落实教师假期挂职进行锻炼的要求，通过教师进入企业挂职锻炼参与到企业生产经营实践中去，不断更新教师对行业的了解。其次，加强同企业的合作，定期邀请企业专家到校开设讲座，面向在岗教师提供面对面交流的

机会，提高高校教师实践能力。最后，持续引进具有丰富企业工作经验的教师，优化教师队伍。

2. 校企共建，建设特色实训基地

结合专业未来发展方向，积极推进校企深入合作，积极同企业开展共同开发课程、共同开发教学案例、共编教材，依托企业资源打造职业技能培养体系，开展极具特色的专业建设。

专业六：工程造价

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养适应区域经济社会发展和行业需求，具有社会责任感、德智体美劳全面发展，掌握工程造价专业的基本理论、方法和手段，具备管理学、经济学和土木工程技术的基本素养，能够在工程建设项目投资决策和全过程各阶段，如工程造价咨询企业、房地产开发企业、施工企业等从事工程造价工作的高素质应用技术型人才。

（二）毕业生规格

1.知识结构要求

（1）公共基础知识：掌握社会主义核心价值观的理论知识；具有基本的人文社会科学基础知识，对文学、艺术、法律等方面进行一定修习。

（2）工具性知识和专业基础知识：掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、说、读、写、译能力；具备各种形式的应用文体写作的基本理论；具有工程数学及其他自然科学的基础知识；掌握建筑工程测量的原理和方法、土木工程识图、民用与工业建筑设计原理与构造方法、基本的结构选型和力学分析的理论与方法。

（3）专业知识：掌握土建、装饰、安装专业主要分部分项工程的施工工艺；掌握工程项目管理理论和方法、相关的法学理论及现行法律、法规；掌握土建、装饰、安装工程造价确定、控制和成本优化的知识和方法；具备运用广联达、福莱等土建、安装工程算量及计价软件辅助解决工程全过程造价管理工作的基本技能。

2.能力结构要求

（1）通用能力：口语和书面表达能力，解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力等；能够运用专业外语进行阅读、写作和口头表达；具备计算机信息技术基础知识，具有利用信息技术解决信息管理问题的能力。

（2）专业技术能力：具备参与招标、投标和合同拟定、谈判的基本能力；理解并掌握工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用的基本能力；具备工程建设项目全过程各阶段工程造价管理基本技能。

（3）专业实践能力：具备编制建筑工程招标文件及投标文件的能力；具备投资决策的经济分析能力，能够进行初步工程确控和成本优化；具备运用广联达、

福莱等土建、安装工程算量软件及计价软件辅助解决工程全过程造价管理工作的基本技能。

(4) 创新创业能力：有较强的创新创业意识和初步的创新创业能力。

3.素质结构要求

(1) 思想道德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

(2) 职业道德和职业素养：崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

(3) 身心素质和人文素养：具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够培养一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

二、培养能力

(一) 专业设置情况

工程造价专业自 2004 年开始招生，在培养学生的过程中，一方面通过课程体系的设置，培养全面发展的复合型人才，另一方面，注重于学生实践能力的提升。

(二) 在校生规模

截至 2022 年 9 月 30 日，本专业在校生人数为 275 人。

(三) 课程设置情况

1.课程设置的原理

本专业的课程设置是对培养方案目标的细化与支撑，同时结合学生对知识的接受规律，致力于培养适应区域经济社会发展和行业需求，具有社会责任感、德智体美劳全面发展的高素质应用技术型人才。具体来说，第一学年为公共基础课为主，第二学年重点是专业能力的培养，第三学年侧重于学生的实践能力，比如生产实习、毕业实习、毕业设计课程的设置。

2.课程设置具体情况

本专业课程体系设置为三大平台，两大体系，即公共基础课程平台、专业课程平台、实践教学平台三大平台，理论教学体系和实践教学体系两大体系。

（1）主干学科

管理科学与工程、土木工程。

（2）专业核心课程

建筑施工技术与组织、工程经济学、建筑工程计量与计价、工程造价管理、工程造价软件应用、建筑装饰工程及概预算。

（3）主要实践教学环节

生产实习、工程测量实习、毕业实习、建筑工程计量与计价课程设计、工程造价软件应用课程设计、毕业设计。

（四）创新创业教育

1.递进式职业规划

本专业创新创业教育中，采用三阶段的递进式职业规划。第一阶段，主要是第一学年以引导为主，通过主题班会、实践活动、线上讲座等形式为不同学生明确自己的职业规划；第二阶段，在第二学年依托工作室模式，校外导师定期进学校的形式让学生明确自己的目标；第三阶段，即第三学年根据学生对职业规划的认识和形成的目标，针对性进行就业指导及支持服务，如升本的同学，为学生提供升本的信息支持及服务；就业的同学给与就业的帮扶。

2.多方联动，助力就业

为更好促进就业，本专业配备学业导师，帮助学生顺利毕业，同时，辅导员定期开展创新创业大赛，讲座帮助学生树立明确目标，为学生顺利就业提供保障。

三、培养条件

（一）教学经费投入

本专业的教学经费投入近 67 万元，主要是教学改革、专业建设、课程建设、教材建设、教学设备以及教学软件的投入，从专业的发展来看，现行经费能够满足教学需要。

（二）教学设备

本专业教学设备包括能够满足线上线下教学的现代化智慧教室、工程造价机房、CAD 软件机房、Revit 建模软件机房以及实验室。具体的教学设备和实验设备见下表 1，表 2。

表 1 工程造价专业造价软件一览表

序号	仪器名称	型号	生产厂家	数量(套)
1	广联达计量软件 BIM 土建计量平台	GTJ2021	广联达软件股份有限公司	70
2	广联达计价软件 BIM 云计价软件	GCCP6.0	广联达软件股份有限公司	70
3	广联达计量软件安装计量平台	GQI2021	广联达软件股份有限公司	根据学生数量进行网络授权
4	BIM 软件	Revit	Autodesk	80
5	施工软件	斑马梦龙、三维场布	广联达软件股份有限公司	80

表 2 工程造价专业实验仪器一览表

序号	仪器名称	规格型号	单价（元）	数量（台）
1	水准仪	DS3	400	60
2	经纬仪	DJ6-1	2600	18
3	经纬仪	DJ6-1	2840	41
4	GNSS 测量系统	银河 1	69000	1
5	全站仪	NTS302B	16500	10
6	全站仪	NTS352	22500	1
7	全站仪	NTS355	22500	1
8	全站仪	NTS-312B	23000	5
9	全站仪	CTS-632R6	10000	8
10	全站仪	RTS632R	17000	1
11	全站仪	RTS632RL	17000	1
12	微机屏显式液压万能试验机	WEW-1000C	158000	1
13	微机屏显式液压万能试验机	WEW-300C	108000	1
14	封闭式电动钢筋连续打点机	STDD-3	5800	1
15	混凝土卧式搅拌机	STWJ-60	4500	1
16	微机屏显式液压压力试验机	YEW-2000D	99300	1
17	一平方米震动台	STZD-1	1500	1
18	养护箱	YH-90B	5900	1
19	混凝土钻孔取芯机	STHZ-20	8500	1
20	空气压缩机	ots-550	550	1

（三）教师队伍建设

目前工程造价专业专职专业课教师 16 人，半数以上具有中高级职称。本专业重视教师队伍的建设，具体的措施如下：

1. 加强团队建设

本专业教师队伍建设以专业负责人为主导，课程负责人为支撑，依据专业的

课程脉络，主抓核心课程以及实践环节，采用共同备课，研讨等具体措施，促进专业的发展。

2.引进“双师型”人才

充实教师队伍的过程中，重视对“双师型”人才即既有扎实的专业理论，又有一线的实践经验的教师引进，通过日常的授课以及研讨，实现新进师资和原有师资的相关配合，共同提高。

3.重视科研，鼓励创新

本专业重视教师的科研工作，鼓励创新，引导教师进一步提升教学质量以及专业应用性技能，面向社会需求培养有用人才。

4.开展教研活动

定期开展教研活动，通过对实践教学、高影响力教学、多元化教学方法探索、经验交流等主题的讨论，提高教师的教学质量。

（四）实习基地

校外实习基地在提高学生实践能力方面发挥着重要作用，工程造价专业实训基地详见表 3。

表 3 校外实训实习基地一览表

序号	单位	序号	单位
1	青岛恒信工程造价咨询事务所有限 责任公司	8	德才装饰股份有限公司
2	青岛东辉咨询有限公司	9	青岛光华工程监理有限公司
3	海逸恒安项目管理有限公司青岛事 业部	10	青城建设
4	青岛鹏翔新地房地产营销策划有限 公司	11	海川建设集团
5	烟台同济建设监理有限公司	12	江苏省苏中建设集团股份有限公司
6	青岛众一项目管理有限公司	13	青岛建工集团有限公司
7	中海物业管理有限公司青岛分公司	14	胶南市建筑工程公司

（五）现代教育教学技术的开发与应用

1.线上线下同步授课

现代化智慧教室的设立，网络的全校园覆盖，为线上线下同步授课奠定了基础。加强对工程造价专业教师进行多媒体使用能力以及网络资源融合能力的提升，充分发挥线上线下教学的优点。

2. 依托平台，建设线上课程

目前工程造价专业的四门专业课,《建筑工程计量与计价》、《工程经济学》《工程项目管理》、《工程造价管理》已经完成线上建课,其中,《工程经济学》为校级一流课程。

3. 多种教学方法结合

在教学过程中,将传统的讲授式方式和网络教学法结合。充分利用各种网络媒体,呈现微课、网上视频、动画展示等多种学习资源,通过 QQ、邮件、教学平台等手段和学生进行互动,运用新媒体新技术使教学活起来,增强学习兴趣与学习积极性。

四、培养机制与特色

(一) 产学研协同育人机制

1. 工作室模式助力校企合作

本学院与德才股份合作成立“设计施工一体化工作室”,与海川建设集团合作成立“智能建造”工作室。培养阶段分校内学习和企业实践两个阶段,校内学习是参加讲座、就业指导、职业规划等课程,提高学生专业技能;企业实践是以到企业开展见习和实训为主,包含认知实习,暑假实习和毕业实习等。

2. 建立教学示范观摩基地

学院与青岛天齐置业集团股份有限公司建立教学示范观摩基地。结合理论课程和实践课程的开展,让学生和教师参与实际项目的建设观摩,提高知识的接受度,实现理论知识的应用性。

(二) 教学管理

1. 勇于创新,提高教学质量

每周开展教研活动,活动内容有教学理念的学习,课堂教学方法的改革,通过教师间的交流和探讨,使教学形式由传授式向开放式转变,由知识的传授向能力的培养转变。

2. 精细化常规管理

每学期安排期初、期中、期末检查,通过自检、系部以及学院的检查,教师解决教学中的问题,提高教学质量;集体备课制度以及互相听课制度促进了教师建的沟通与学习。

五、培养质量

(一) 就业率

工程造价专业 2022 年毕业生人数为 166 人,就业率为 74.10%,2021 届毕业生年底就业率为 79.8%。

（二）就业专业对口率

对工程造价专业的毕业生最终就业落实单位和岗位做了调查，2022 届毕业生就业方向主要在造价咨询类、施工类，大部分学生是在本专业级相关专业从事工作，就业对口率为 64.75%。

（三）毕业生发展情况

毕业生有 74 人选择了在本专业对口单位进行了就业，就业的毕业生主要分布在造价咨询类企业和施工类企业；有 48 位选择了继续升学深造，占工程造价专业毕业生的 28.92%；有 1 人选择了应征入伍，光荣的加入了人民解放军。

（四）就业单位满意度

通过对用人单位进行调研走访，从工作态度、工作效率、工作纪律各个方面了解学生就业的单位满意度。用人单位对学生进行了客观的评价，一方面，表扬了我校毕业生对工作的积极性，工作效率很高，能很快适应公司的运营模式，在前辈的指导下工作能够得心应手；另一方面，用人单位也对应届毕业生赋予了很高的期望，毕业生得到了用人单位一致认可。

（五）社会对专业的评价

工程造价专业有安装造价、土建造价、市政造价、园林造价等方向。工程造价专业性强，自中国造价管理协会成立以来，工程造价管理部门的管理职能得到了强化，宏观调控能力得到了加强，政府组织管理逐渐地过渡到行业协会管理，鼓励设立专业的工程造价咨询中介机构，社会对专业的需求量较大。

（六）学生就读该专业的意愿

学生就读工程造价专业的意愿是比较强的，工程造价专业隶属于工程建筑类的学科，现在我国的建筑行业一直都是稳中有进的，而每个工程都会有造价预算，因此这个行业机会很多。此外，这个行业比起理论来说，更看重的是经验，所以这个行业可以说是经验越丰富越有竞争力。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

在房地产开发、建筑、监理、审计、咨询等行业，工程造价都有用武之地。就业领域很广泛。如表 5 所示工程造价专业毕业生就业岗位、职业方向和必备的职业资格证书。

表 4 工程造价专业毕业生就业情况一览表

就业岗位		职业方向	必备职业资格证书
初始就业岗位	造价员	建筑工程造价咨询企业、建筑施工企业等	造价员证
	施工员	建筑工程造价咨询企业、建筑施工企业等	施工员证
	资料员	建筑工程造价咨询企业、建筑施工企业等	资料员证
发展就业岗位	中级造价员	建筑工程造价咨询企业、建筑施工企业等	中级造价员证
	中级资料员	建筑工程造价咨询企业、建筑施工企业等	中级资料员证
	中级材料员	建筑工程造价咨询企业、建筑施工企业等	中级材料员证
拓展就业岗位	造价工程师	建筑工程造价咨询企业、建筑施工企业等	注册造价师
	注册建造师	建筑工程造价咨询企业、建筑施工企业等	注册建造师

工程造价专业的毕业生今后如果选择创业,可以成立监理公司、咨询公司等。以咨询公司为例,具备一定的条件(具体以中华人民共和国建设部令第 149 号《工程造价咨询企业管理办法》为准)可以成立公司。成立公司除了需要有专职专业人员(具有职称和注册证书要求)、注册资金和办公场所的要求以外,还需要创业者有一定的社会资源,可以承接到造价咨询业务。

(二) 采取措施

学生在校期间,学院积极开展专项教育活动,分析创业政策,着眼于创业实训,培养学生的创业能力,鼓励学生积极创业。

(1) 在原有创新创业课程基础上进行完善,为学生提供了更好的理论基础。

(2) 分析研究创业政策,及时输出,为学生提供更好的政策保障。

辅导员通过上级主管部门开展的线上会议,了解有关政策,并组织人员进行研究学习,搜集整理并及时向学生传达政策信息,引导学生积极关注创业形势,了解创业政策。本专业辅导员定期进行政策的搜集与整理,通过班级 QQ 群、微信群等方式向学生传达政策信息,引导学生积极关注创业形势,了解创业政策。

(三) 典型案例

本专业毕业生冯茗,大二下半年确定专升本的目标,在完成学校学习任务的同时积极备考。在 2022 年的专升本考试中,被青岛城市学院土木工程学院工程管理专业录取。在新的班集体中,担任班级副班长的工作,合理安排学习和工作的时间,在认真完成班级工作的同时,确定了未来的方向。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

(一) 专业人才社会需求分析

工程造价专业是教育部根据国民经济和社会发展的需要而新增设的热门专业之一,是以经济学、管理学为理论基础,以工程项目管理理论和方法为主导的

社会科学和自然科学相交的边缘学科。工程造价管理行业是建筑业的子行业之一，同时又与房地产业、市政公用业和勘察设计院紧密相关。无论是建筑施工企业，还是房地产企业、市政公用设施类企业、勘察设计院等，都设有工程造价管理岗位。

（二）专业发展趋势分析

工程造价专业的学生毕业后能够在工程（造价）咨询公司、建筑施工企业（乙方）、建筑装潢装饰工程公司、工程建设监理公司、房地产研发企业、设计院、会计审计事务所、政府部门企事业单位基建部门（甲方）等企事业单位，从事工程造价招标代理、建设项目投融资和投资控制、工程造价确定与控制、投标报价决策、合同管理、工程预（结）决算、工程成本分析、工程咨询、工程监理以及工程造价管理相关软件的开发应用和技术支持等工作。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

现存的主要问题，体现在以下三个方面：

1、校企合作需深化

对于合作培养的管理水平如何、制度是否健全、课程和实践安排是否合理、研究成果和工作能力如何等需要有一套合理的评价体系。

2、人才培养模式需优化

当今的人才培养工作中，要践行知行合一，就是理论和实践相结合，学生不仅要学习知识，更重要的是要用知识去解决现实问题，这就是创新创业教育。人才培养模式尚未到达创新创业教育水平，这是我们今后努力的方向。

3、进一步优化教师队伍，提升教师教学水平

高校是人才培养的主阵地，高校教师的教育思想和教育水平与人才培养质量之间存在密切的联系。所以引导高校教师形成成熟的教育思想和较高的学术水平，具有巨大的意义。

（二）拟采取的对策措施

1. 深化校企合作

目前，已经与企业联合成立了“设计施工一体化工作室”、“海川智能建造工作室”等工作室，后续会与更多优质企业联合成立工作室，为学生的认识实习、职业实践、毕业实习等提供更多的实习就业岗位，使学生在校期间就能参与到真实的工程项目中，实现课堂教学与职场用人的无缝衔接。

2. 优化教学模式

工程造价专业是实践性强的专业，教学必须以实践为前提，大力增加实践实训课程比例，开齐开足实践课时。加大实验实训室建设，大力引进实验实训器材，

按照国家要求足额配备。实训以技术为主线，结合工程实际案例分析进行。

3. 引进人才，提升教师水平

大力引进具有工程实践经验的专业教师，加强工程造价专业人才的外引与内培工作，鼓励在职青年教师不断提升学历。根据教学需要组织定期培训工作，除了常规教学技能培训外，更着重加强教师理论与实践教学沟通与协调。加强同校企合作企业的沟通，进一步加强双师型教师的培养与管理。创造宽松的环境，促进教研及科研工作的开展动员广大教师积极参与教研和科研工作，高质量的完成目前所承担的教学科研任务。加强对外联系，为教师创造宽松的科研环境，促进教研的广泛开展，继续加大重点项目的建设工作和资金投入力度。

专业七：房地产经营与管理

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养适应区域经济社会发展和行业需求，具有社会责任感、德智体美劳全面发展，掌握房地产开发经营、物业管理、房地产估价、房地产营销策划等方面的实际操作技能，能在房地产开发企业、建筑公司、工程咨询单位、房地产经纪机构、物业管理公司、估价事务所等房地产相关产业部门从事土地投资、工程项目融资、物业管理、房地产估价、房地产策划等工作，实践动手能力强、具有较强创新精神、全面发展、适应生产、建设、管理、服务第一线需要的高素质应用技术型专门人才。

（二）毕业生规格

学生主要学习房地产经营与管理方面的基本理论、方法和工程管理基础知识，有经、管、法和一定工程技术相互交融的良好知识结构，系统掌握房地产开发与经营的流程，掌握土地投资、房地产金融、工程项目管理、物业管理、房地产估价、房地产策划等方面的基本技能。

通过专业培养，毕业生应获得的知识、能力和素质如下所示：

1. 知识结构

（1）公共基础知识：掌握社会主义核心价值观的理论知识；具有基本的人文社会科学基础知识，对文学、艺术、法律等方面进行一定修习。

（2）工具性知识和专业基础知识：掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、说、读、写、译能力；具备各种形式的应用文体写作的基本理论；掌握建筑工程相关计算机软件基本操作知识；掌握建筑行业相关法律法规；掌握建筑工程的构造、结构分析、制图、测量等专业知识理论基础。

（3）专业知识：掌握建设工程管理的基本理论和方法；掌握工程经济的基本理论和基本知识；熟悉土木工程技术相关知识；熟悉我国工程项目建设的方针、政策和法规；掌握房地产业基本理论知识以及房地产开发经营流程的各个环节；熟悉物业管理的流程；熟悉房地产金融保险和财务知识；掌握房地产中介服务行业的工作内容。

2. 能力结构

（1）通用能力：口语和书面表达能力，解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力等；有效的语言表达与沟通交流能力；能够运用专业外语进行阅读、写作和口头表达；具有较好的组织管理能力、环境适应能力和团队合作能力；掌握房地产行业信息检索、资料

查询的基本能力。

(2) 专业技术能力：有较强的工程识图与制图能力、工程测量能力；运用计算机辅助解决工程管理问题的能力；应用平衡方程对简单的工程问题进行分析的能力。

(3) 专业实践能力：具有编制建筑工程招标文件及投标文件的能力；具有经济分析能力，可以进行工程预决算及成本核算和进度协调与控制的能力；具有房地产营销、房地产价格评估和市场交易操作的基本能力；具有从事物业管理工作的能力；具有从事前期土地开发和项目融资的能力。

(4) 创新创业能力：有较强的创新创业意识和初步的创新创业能力。

3. 素质结构

(1) 思想道德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

(2) 职业道德和职业素养：崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

(3) 身心素质和人文素养：具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够培养一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

二、培养能力

(一) 专业设置情况

本专业设置时间为 2004 年，学制 3 年，根据学院专业发展规划，自 2021 年起停止招生。

(二) 在校生规模

截止 2022 年 9 月 30 日，本专业在校生人数为 25 人。

(三) 课程设置情况

1. 基本原则

本专业坚持“夯实专业基础，融通核心课程，拓展方向训练，强化实践教育”的建设思想，推进学分制改革，优化专业课程体系，进一步完善弹性学制、选课

制和绩点制管理，提高选修课比例。根据就业需求进行课程模块设置，为学生自主选择课程模块和发展路径提供更多形式和机会，加强对学生学业生涯规划和职业规划的引导，在坚持统一规格培养的同时，更加尊重个性选择、促进个性发展。

2. 课程体系的总体情况

本专业的课程体系分为两大环节、三大平台，两大环节即理论教学环节和实践环节，三大平台即公共基础课程平台、专业课程平台、实践教学平台。具体见表 1 所示：

表 1 课程体系一览表

理论 教学	课程平台	课程性质	模块	实践 环节	课程类别	课程模块	环节性质
	公共基础课程平台	必修	公共基础课		实践教学平台	集中实践	必修
		选修	公共选修课				选修
	专业课程平台	必修	专业基础课		理论课程折合	必修	
			专业课				
		选修	专业任选课				

3. 课程设置情况

表 2 课程设置情况一览表

课程模块	具体开设课程名称
公共基础课	思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学英语 I (1)、大学英语 I (2)、中国传统文化概论、应用文写作、军事理论、大学体育(1)、大学体育(2)、大学体育(3)、大学生心理健康教育、职业生涯规划、创新创业基础、就业指导
公共选修课	公共基础选修模块即全院开设的素质教育课程（公共选修课），按四个模块设置：（1）科学与技术（2）人文与社会科学（3）文体艺术与综合素质（4）创新创业教育
专业基础课	高等数学 I (1)、高等数学 I (2)、工程数学、工程测量、工程材料、画法几何、建筑制图、管理学基础
专业课	建设法规、房屋建筑学、房地产开发与经营、工程经济学、物业管理实务、房地产市场营销、建筑施工技术、房地产财务管理、建筑工程计量与计价、房地产估价、工程项目管理、
专业任选课	建筑力学、会计学、土木工程概论、建筑 CAD、BIM 基础、房地产政策与法规、房地产经济学、城市土地管理、住宅室内设计、房地产经纪、招投标与合同管理、房地产金融与保险、工程项目融资、工程造价软件应用、工程监理、工程索赔、国际工程承包
公共基础实践	军事技能、思想政治课实践、创新创业实践
专业实践	工程测量实习、建筑制图课程设计、管理学基础课程设计、房屋建筑学课程设计、房地产开发与经营课程设计、认识实习、工程经济学课程设计、物业管理实务课程设计、房地产市场营销课程设计、建筑工程计量与计价课程设计、房地产估价课程设计、生产实习、毕业实习、毕业设计
综合实践	创新实践与素质拓展

（四）创新创业教育

房地产经营与管理专业以学生为本，提高就业创业能力为目的开展了多种创新创业培训。主要从以下几方面开展：

1. 加强创新创业教育课程体系建设

把创新创业教育纳入专业教育和文化素质教育教学计划和学分体系，建立多层次、立体化的创新创业教育课程体系。突出专业特色，创新创业类课程的设置要与专业课程体系有机融合，创新创业实践活动要与专业实践教学有效衔接，积极推进人才培养模式、教学内容和课程体系改革。加强创新创业教育教材建设，借鉴国外成功经验，编写适用和有特色的高质量教材。

2. 广泛开展创新创业实践活动

把创新创业实践作为创新创业教育的重要延伸，通过举办创新创业大赛、讲座、论坛、模拟实践等方式，丰富学生的创新创业知识和体验，提升学生的创新精神和创业能力。将创新创业教育和实践活动成果有机结合，积极创造条件对创新创业活动中涌现的优秀创业项目进行孵化，切实扶持我校毕业生实现自主创业。

3. 考核方式改革

本专业，通过考核方式改革加大了过程性考核的比重，突出考核学生创新实践能力和分析问题、解决问题的能力，促进学生实践式、体验式学习，增强学生的主观能动性，为学生将来参与创新创业奠定基础。

4. 建立了质量检测跟踪体系、创新创业教育教学质量监控系统

成立学生创业信息跟踪系统，收集反馈信息，建立数据库，把未来创业成功率和创业质量作为评价创新创业教育的重要指标，反馈指导高等学校的创新创业教育教学，建立了有利于创新创业人才脱颖而出的教育体系。

三、培养条件

（一）教学经费投入

本年度本专业教学经费近 6 万元，主要用于校园基础建设、智能化教室改造、教学设备采购及实训耗材支出等，对房地产类人才的培养起着非常重要的作用。从当前经费使用情况来看，现行的经费基本能够满足本专业发展的要求。

（二）教学设备

本专业的教学设备主要包括现代化智慧教室、实验室和机房。具体教学设备和实验设备见表 3、表 4。

表 3 房地产经营与管理专业造价软件一览表

序号	仪器名称	型号	生产厂家	数量(套)
1	广联达计量软件 BIM 土建算量软件	GTJ2021	广联达软件股份有限公司	70

2	广联达计价软件 BIM 云计价软件	GCCP6.0	广联达软件股份有限公司	70
3	广联达计量软件 安装计量软件	GQI2021	广联达软件股份有限公司	根据学生数量 进行网络授权
4	BIM 软件	Revit	Autodesk 公司	80
5	施工软件	斑马梦龙、三维场布	广联达软件股份有限公司	80

表 4 房地产经营与管理专业实验仪器一览表

序号	仪器名称	规格型号	单价 (元)	数量 (台)	所用试验
1	微机屏显式液压万能试验机	WEW-1000C	158000	1	钢筋拉伸和冷弯实验
2	微机屏显式液压万能试验机	WEW-300C	108000	1	
3	封闭式电动钢筋连续打点机	STDD-3	5800	1	
4	混凝土卧式搅拌机	STWJ-60	4500	1	普通混凝土实验
5	微机屏显式液压压力试验机	YEW-2000D	99300	1	
6	一平方米震动台	STZD-1	1500	1	
7	养护箱	YH-90B	5900	1	
8	混凝土钻孔取芯机	STHZ-20	8500	1	
9	空气压缩机	ots-550	550	1	
10	水准仪	DS3	400	60	普通水准测量、四等水准 测量
11	经纬仪	DJ6-1	2600	18	经纬仪认识、角度测量、 距离测
12	经纬仪	DJ6-1	2840	41	
13	GNSS 测量系统	银河 1	69000	1	GPS 接收机的认识与使用
14	全站仪	NTS302B	16500	10	全站仪的认识与使用
15	全站仪	NTS352	22500	1	
16	全站仪	NTS355	22500	1	
17	全站仪	NTS-312B	23000	5	
18	全站仪	CTS-632R6	10000	8	
19	全站仪	RTS632R	17000	1	
20	全站仪	RTS632RL	17000	1	

(三) 教师队伍建设

1. 教师队伍基本情况

目前，房地产经营与管理专业专职教师共 4 人，均具有中高级职称。

2. 加强教师队伍建设的基本措施

为加强教师队伍职业道德建设，培养青年教师教书育人、爱岗敬业意识，进一步塑造和展示教师队伍良好的职业形象和师德风貌，本专业在加强教师队伍建

设方面采取了如下措施：

(1) 加强“双师型”教师队伍建设

通过组织任课教师寒暑假到房地产企业进行挂职锻炼的方式，使课堂教学与房地产实务实现接轨，同时引进具有从事房地产策划、土地投资、房地产营销行业经验和有国外留学经历的教师，建立起一支技能精湛、业务娴熟、科研能力出众、能够为社会提供良好服务的“双师型”教师队伍。

(2) 教师之间相互帮扶，以老带新，以新促老

老教师通过集体听课的形式，指导新教师顺利踏上讲台，实现身份转变，不断改进教风、教态；与此同时，老教师也在指导新教师的过程中不断学习新的教学理念、教学方法，实现新老教师的共同进步。

(3) 鼓励教师自我研修，实现能力提升

结合学校教学改革国际化的趋势，要求教师不断提升英语水平，逐步实现双语教学。同时，密切关注行业前沿知识及房地产行业的最新政策等，通过对前沿知识的系统学习，促进课堂教学内容的及时更新。

(四) 实习基地

校外实习基地主要用于学生生产实习、毕业实习、毕业设计等活动，为学生提供房地产销售、房地产策划、项目管理、工程施工、工程监理等方面的岗位实习，增强学生实践能力，为其将来踏上工作岗位奠定坚实基础。房地产经营与管理专业实训基地详见表 5。

表 5 房地产经营与管理专业校外实践基地一览表

序号	实习基地名称
1	青岛智巢房地产营销策划有限公司
2	青岛鹏翔新地房地产营销策划有限公司
3	青岛鹏翔智地房地产营销策划有限公司
4	青岛建工集团有限公司
5	青岛中环置业有限公司
6	青岛东辉咨询有限公司
7	青岛恒信工程造价咨询事务有限责任公司
8	青岛光华工程监理有限公司
9	中海物业管理有限公司青岛分公司
10	青岛中联盈地集团有限公司

(五) 现代教育教学技术的开发与应用

本专业积极进行线上教学资源建设，充分利用学习通、智慧树、雨课堂等线

上平台，在授课时同时增加学生网上资源的学习，拓宽学生的知识面，达到较好的教学效果。同时在线下授课过程中，也充分利用各种线上平台，贯穿整个课堂教学过程，提高课堂的效率。

目前，房地产经营与管理专业的《房地产估价》和《工程经济学》两门专业核心课程已完成线上课程建设并投入课堂使用，均取得了良好的教学效果。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

1. 充分利用资源优势成立专业工作室

学院与德才股份合作成立“设计施工一体化工作室”，与海川建设集团合作成立“智能建造”工作室。工作室的成立进一步加强了实践教学，丰富了在校大学生的知识体系，培养学生适应社会的能力、提高专业实践能力和技能，深化校企合作优势互补。学院聘请国内外行业大师举办了多场行业专家讲座，为学生传播专业知识，企业导师与学生互动交流，分享行业前沿动态。

表 6 企业开设专业讲座详情表

序号	课程名称	主讲人及课程定位
1	建筑从设计开始	建筑设计大师 认知提升课
2	城市更新的发展及前景	行业前景
3	建筑行业现状	建筑行业专家、上市公司高管 行业认知课
4	专业与岗位你所不知道的故事	行业核心人才 专业认知课
5	一名高管的自白（价值观）	建筑行业专家、上市公司高管 自我定位课
6	从大一开始的职业规划	上市公司人才发展专家 职业规划课
7	施工管理到底管什么	行业精英 施工管理认知课

2. 校外实习

（1）校外实习基地

本专业注重学生实习实训能力的培养，在以往的基础上又新增多个校外实习基地，给学生们提供了更宽广的实习平台。学生每年到实习基地进行认识实习、生产实习、毕业实习、毕业设计等实践活动，加强了对土木工程设计、施工、咨询、项目管理、监理等方面的实践，强化了学生工程实践能力训练和培养。

表 7 2021-2022 学年新增校外实习基地详情表

序号	实习基地名称
1	德才装饰股份有限公司

2	烟建集团有限公司青岛分公司
3	青城建设
4	海川建设集团
5	青岛一建集团有限公司
6	青岛中房建筑设计院有限公司
7	青岛中建联合集团有限公司
8	青岛海骏物流有限公司
9	迈赫机器人自动化股份有限公司
10	青岛新希望琴牌乳液有限公司

（2）教学示范观摩基地

学院与青岛天齐置业集团股份有限公司将学校附近的历时两年半的傅家埠某建设项目设立为教学示范观摩基地。通过理论课程和实践课程的开展，学生和教师参与实际项目的建设观摩，有效提高了理论知识的接受度，实现了理论知识的应用性。

（二）教学管理

强化教学过程监督反馈机制。学院教学质量检查小组定期对学院的教师尤其是新教师进行听课；专业负责人、青蓝工程导师、学业导师等教师开展同行相互听课。做好听课记录的同时，对听课中发现的问题，课后及时同任课教师进行交流和反馈，对课堂秩序、教师教学效果给出相应的评价。

注重对教学环节监督检查，听评课、课堂巡查等常规教学检查与定期集中检查相结合，确保教学过程信息反馈及时。通过学生座谈、教学评价等活动，全面检查教师教学组织情况，了解学生学习情况，规范教学行为，针对发现的问题制定有效解决方案，教学工作持续改进。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2022 届房地产经营与管理专业毕业生共 7 人，其中专升本 1 人，待就业 4 人，就业率为 42.86%。2021 届房地产经营与管理专业毕业生年底就业率为 95.24%。

（二）就业专业对口率

2022 届房地产经营与管理专业毕业生的就业对口率为 33.33%。

（三）毕业生发展情况

本专业学生除了具有较强的专业能力，还具有较强的经营管理能力和经营意识，很多往届毕业生已经在企事业单位走上领导岗位、担任中层管理者。还有部

分往届毕业生在完成工作经验、资本和社会资源积累和行业研究后自主创业，大部分毕业生职业发展良好。

（四）就业单位满意率

通过对房地产经营与管理专业毕业生工作满意度问卷调查，毕业生用人单位普遍反映良好，大部分毕业生工作积极主动，学习能力强，动手能力强，服从指挥，综合素质较高，深受用人单位欢迎，在实业、学术和行政等领域都取得了不错的成绩。

（五）社会对专业的评价

房地产是国民经济的重要支柱性产业，对国民经济发展起着重要的作用。房地产市场规模大，未来房地产竞争将会越来越激烈，因此需要更多具有经营意识和能力的人才，房地产经营与管理专业前景仍然较为广阔。未来房地产企业将由规模驱动向利润驱动转变，需要房地产不断提高专业化水平和能力，对于房地产经营与管理的专业化需求会越来越大、对专业度的要求也会越来越高。

（六）学生就读该专业的意愿

根据调研，房地产经营与管理专业是学院专科专业中受欢迎程度较好的专业，2020 级学生人数比上一年有大幅增长，学生对本专业有一定的认可。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

房地产经营与管理专业学生就业率较好，通过对本专业学生就职的部分用人单位调查得知，大多数学生在工作中严谨认真、踏实刻苦的完成自己的本职工作，努力提升自己的工作技能，不断学习新的业务知识，具有较好的团队意识。在促进学生就业的同时，学校也开展了各式各样的创新创业培训活动，鼓励、培养毕业生进行创业，提高学生创业意愿，提升学生创业能力。

（二）采取的措施

就业创业工作是毕业生工作的重要环节，对此学校、学院都予以高度重视，动员全体教职工参与学生就业工作，以促进学生高质量就业。

1. 学院各部门协作，充分挖掘就业资源

全院在院长领导下采用线下线上相结合的形式，充分挖掘就业资源。线下院内教师积极推荐优质单位、联系大型企业，通过举办大型专场招聘会，为学生就业提供更广泛的渠道；线上学院加强信息共享与分析，学院定期推送优质单位就业信息，由辅导员及任课教师整理并筛选，将实时有效的就业信息对学生发布。

2. 加强就业指导，提升职业能力，并对未就业学生进行重点帮扶

学院为毕业生定期进行培训，为学生解读最新的就业政策，指导学生完成简历制作，并组织学生积极参与模拟面试大赛、简历制作大赛，使学生提前了解面试环节以及企业需要的人才类型。针对未就业学生，院内实行未就业人员专业教师承包责任制，对学生进行专项帮扶、重点帮扶。

3. 开展丰富的就业创业活动

本着以学生为本的原则，学校和学院组织开展了各式各样的创新创业培训，以提高学生的创新创业能力：

（1）加强创新创业教育课程体系建设，把创新创业教育有效纳入专业教育 and 文化素质教育教学计划和学分体系，建立多层次、立体化的创新创业教育课程体系；

（2）广泛开展创新创业实践活动，把创新创业实践作为创新创业教育的重要延伸，通过举办创新创业大赛、讲座、论坛、模拟实践等方式，丰富学生的创新创业知识和体验，激发学生的创新创业精神、提升学生的创新创业能力；

（3）创新房地产经营与管理专业的考核方式，加大过程性考核的比重，突出考核学生创新实践能力和分析问题、解决问题的能力，促进学生实践式、体验式学习，增强学生的主观能动性，为学生未来进行创新创业奠定基础。

（三）典型案例

2022 年毕业生孙煜斐，现于山东广和土地房地产资产评估有限公司青岛分公司担任估价师助理。该生在校期间担任班级副班长，多次获得校奖学金，曾荣获山东省省政府奖学金、山东省优秀毕业生。通过参与学院组织的创新创业活动，不仅夯实了专业技术能力，还极大提高了团队合作意识和团队领导能力，为工作开展打下坚实基础，2022 年荣获市公司“销售精英奖”。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）房地产项目经营沿产业链后移

在当前房地产调控政策和行业发展趋势下，我国房地产市场将逐步由增量市场向存量市场转变。在产业链前端突破困难的情况下，将经营向产业链下游延伸将成为房地产项目经营的重要发展方向。未来对于物业管理、房地产经营人才的需求将大幅提升。

（二）房地产企业由规模驱动向利润驱动转变

伴随着毛利率的下滑，房企的净利率、归母净利润率也面临着下行压力，房地产企业已逐步从追求销售规模向注重单个项目经营利润转变，房地产企业将需要更多更加专业的人员参与企业经营。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1. 专业师资队伍的知识结构单一

本专业目前本专业教师学历水平均为硕士研究生，没有具有博士学位的高学历教师。教师队伍的整体知识结构难以支撑专业的升级转型。

2. 学生择业盲目性大

学生对工作选择存在较大盲目性，盲目专升本、盲目追求大企业，很多学生不能作出正确的职业规划，导致错过最佳择业期或者错过较好的职业岗位。

（二）拟采取的对策措施

1. 加强师资队伍建设

积极聘请有丰富实践经验、较高理论水平的人员参与教学，改善师资结构；继续加强教师的在职培训，支持教师参加有关课程的培训和研讨。同时，专职教师自身需充分发挥主观能动性，基于专业发展需求，通过挂职学习、学术交流、培训学习等途径提升自我专业修养。

2. 加强学生就业指导

学校、学院通过开展职业生涯规划类的讲座，指导学生明确自身职业规划，提高就业意愿，从而促进优质就业；引导学生树立正确的择业观，不盲目攀比、脚踏实地。

专业八：计算机网络技术

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养适应区域经济社会发展和行业需求，具有社会责任感、德智体美劳全面发展，掌握现代计算机基础知识、网络基础及应用能力的，具备网络系统组建、实施、运维能力的，能在 IT 企业、金融、政府等企事业单位，从事网络建设与维护的高素质应用技术型人才。

（二）毕业生规格

通过专业培养，毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

1.知识结构要求(A)

A1.公共基础知识：掌握社会主义核心价值观的理论知识；具有基本的人文社会科学基础知识，对文学、艺术、法律等方面进行一定修习。

A2.工具性知识和专业基础知识：掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、说、读、写、译能力；具备各种形式的应用文体写作的基本理论；掌握数学方面的基础知识，学习网络安全法律；学习程序设计语言，为网络应用打下基础；具有计算机相关学科的基础知识。

A3.专业知识：掌握网络设备应用及工程设计、实施的专业知识；具有网络工程运维的专业知识；具备网络系统应用及安全保障专业知识；具有网络应用软件设计、多媒体技术的相关知识；了解网络发展前沿相关知识内容，为适应未来网络技术发展的学习打下良好基础。

2.能力结构要求(B)

B1.通用能力：口语和书面表达能力，解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力等；能够运用专业外语进行技术文档阅读；具有良好的适应能力、人际交往能力、组织管理能力。

B2.专业技术能力：具有计算机程序设计语言读写能力；具备网络工程设计、实施、运维的基本能力；具有网站建设和维护能力；具备网络系统建设和安全维护的基本能力；具有获取新知识的能力。

B3.专业实践能力：具有良好的网络工程建设、实施、运维能力；具有计算机程序设计基础能力；熟悉行业发展，有效提升就业能力。

B4.创新创业能力：有较强的创新创业意识和初步的创新创业能力。

3.素质结构要求(C)

C1.思想道德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共

产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

C2.职业道德和职业素养：崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

C3.身心素质和人文素养：具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项目运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项目艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

二、培养能力

（一）专业设置情况

计算机网络技术专业是我校计算机工程学院建立之初的首批专科专业，自2005年至今，通过我们不断努力，不断完善培养方案，总结经验，为适应现今人才市场的需求，在2009年与思科网络技术学院合作，将先进的国际思科网络认证技术内容引入教学课程体系。为进一步深化网络安全相关课程教学及实践环节开展2020年底与深信服科技股份有限公司合作共建产业学院助力网络安全教学实践培养，引入企业工程师实现“一课双师”教学，强化实战案例化教学培养。在此过程中，增强了学生对专业学习的自信心，促使学生积极参加各级部门组织的网络技术大赛、网络信息安全大赛，并多次获奖。鼓励学生考取专业行业认证，增强行业就业竞争实力，目前已有学生考取思科、华为、H3C初中级网络工程师已有近百人。为增强学生实践能力，开展网络研习社团，教师利用课余时间指导学生，参与项目实践，组织学生开展经验交流，提高学生工程实战能力，努力实现网络技术人才培养与市场需求的无缝对接。

（二）在校生规模

截止2022年9月30日，计算机网络技术专业在校生125人。

（三）课程设置情况

学院针对计算机网络技术专业的培养目标，以社会需求为导向，体现自己的培养特色。在制定教学计划时，以培养学生的计算机网络规划设计能力、网络管理能力为主线，以计算机技术及网络通信技术理论为基础，全方位的构建与网络

工程内容相关的计算机网络系统结构、网络规划、设计、管理、Web 应用技术、网页设计与网站开发、网络信息安全等方面的课程体系。目的在于加强基础理论、突出素质教育，提高学生的实际动手能力，拓宽学生专业口径，培养具备多种能力的网络技术应用型人才。

1. 主要课程：交换技术、操作系统原理、网页设计、Linux 基础、基础路由、网络安全技术、网络排故、广域网技术。

2. 主要实践环节：计算机网络基础实验、交换技术实验、基础路由实验、网络排故实验、广域网技术实验、专业认识实习、计算机网络课程设计、数据结构课程设计、交换网络课程设计、路由协议课程设计、生产实习、网络综合课程设计、毕业实习、毕业设计。

（四）创新创业教育

1. 加大社团的建设

社团在学校是学生重要的活动组织，学院建立社团依靠这种集体力量可以有效地管理学生的课外活动，提高学校管理的效率，也便于学生与学校进行互动，从学生那收集教学信息，改进学校的不足，提高学校活动的丰富度。在推行素质教育的今天，也便于拓展学生的兴趣爱好，提高学生整体的学习素质，进而能够有效的提高学校的办学质量，促进学校的发展。因此，我院将学生社团建设作为培养学生综合素质的重要途径加以高度重视，学生社团的规模不断扩大，社团活动日益丰富，社团作用不断增强，社团建设成为学院发展的一个“新亮点”。截至目前为止，学院设立 5 个专业社团：网络研习社、无人机社团，电子爱好者创新社团、像素秩序工作坊、coder 协会社团、机器人社团。通过社团的建设，使学生们完善自我，积极参加比赛，并在各个赛项上获得佳绩，在全国大学生网络技术大赛的比赛中，网络社团的同学取得全国第一名的佳绩。我院截至目前已有 10 人通过比赛被华讯公司录取，提升学生的就业率。

2. 组织大学生创新创业

我国高等教育正逐步走向“大众创业、万众创新”的趋势，这既是社会发展的潮流趋势也是国家政策的导向。作为当代大学生，是中国更具活力的群体，如果失去了创新的精神以及能力，那么整个民族将失去发展的动力。正如梁启超先生在《少年中国说》中所说的“少年智则国智，少年富则国富；少年强则国强，少年独立则国独立；少年自由则国自由，少年进步则国进步。”而高校作为培养社会主义建设者的摇篮，除了需对大学生提供创业指导之外，更需注重对大学生进行创业精神的培养。我院认真贯彻并执行“应用符合型人才”的培养计划，加强培养学生的创新、创业意识，增强学生的思维灵活性、敏捷性和创造性，鼓励学生开展丰富多样的创新、创业实践。

（1）计算机工程学院提供创新创业机会

提高大学生的创新创业能力，形成良好的创新创业教育氛围，我院以学生为落脚点，多次组织创新创业教育课堂，帮学生培养创新创业观念，使学生掌握开展创新创业活动所需的基本知识，引导学生认知当今企业及行业环境，了解创业机会，把握创业风险，增强学生开展实践创新创业的勇气。创新创业课堂对学生的创新创业活动的开展起到了巨大的推动作用。针对网络专业学生学习特点及能力，我院开展“IT 加油站”创新、创业活动，为学生开展创新创业活动提供了良好的机遇。

自活动开展以来，我院与上海佰昊网络科技有限公司、南凌科技有限公司，深圳前沿信息技术有限公司、广州澳网信息技术有限公司进行合作，完成近百余个网络项目，其中与上海佰昊合作完成山东区 30 多家大地影院网络改造及升级，各种规模企业的网络设备安装、调试、配置、维护工作。与澳网信息科技合作完成青岛地区奔驰旗下两家分公司从核心机房路由交换和防火墙设备安装搭建，全公司无线配置以及语音电话安装项目，更好的实现综合网络技术应用。自活动开展至今，各项工程完成后，均获得了网络技术公司对学生技术能力的肯定也得到了客户的好评，已有近 30 名学生参与此项活动，通过此项活动的开展，极大的锻炼了学生的动手实践能力，弥补学生在课堂中对技术能力扩展的不足，激发了学生学习的积极性和主动性，在与不同客户的交流中提高了学生的沟通能力，增强社会适应性，为学生后期的就业创业增加机会。

（2）鼓励和指导学生参加创新创业比赛

通过开展以科技创新为主题的学术讲座、论坛、沙龙等活动，坚持以赛促教、以赛促学、以赛促练，推动学生跨院、跨专业组队，推进科技创新训练和实践活动。同时，在日常教学中注重创新成果的积累，鼓励支持大学生自由开展科技创新活动，培养大学生直面问题、解决问题的本领，以及创新能力和创新动力。

三、培养条件

（一）教学经费投入

2021-2022 学年，本专业共投入教学经费总额 30 万余元，主要用于教学改革、专业建设、课程建设、教材建设、实验室建设等。

（二）教学设备

为强化学生实践应用能力，学院投入大量资金进行实验室升级与改建。目前，本专业具备网络实验室、综合布线实验室、网络安全实验室、SDN 实验室，共计 4 个专业实验室。

网络实验室，是将原有的计算机通信与网络实验室、思科路由和交换实验室、

思科网络综合实验室三个实验室进行整合,并在此基础上新增了多台网络核心交换机与路由器、网络安全防御系统、数据中心、语音、无线设备后,重新更名为网络实验室。网络实验室,主要包含了网络边界防火墙、企业园区核心层路由器、多层交换机、二层交换机、网络服务器及网络实训装置模块。能够开展企业级网络线缆制作与检测、网络操作系统安装与设置、局域网组建、交换机基本设置、交换机高级管理、路由器基本设置、路由器高级管理、服务器配置与管理、语音网络部署、防火墙安装与设置、企业内部网架设、WAN 技术应用、无线网络搭建、常见网络故障诊断与排除等综合实验、实训项目操作,满足国际网络工程师 CCNA、CCNP、CCIE 认证的所有大型网络搭建的相关实践工程需求。

综合布线实验室,2016 年建立。实验室配有综合布线所需各种工具仪器,可以完成智能楼宇大厦的各子系统线路架设及设备布局。2020 年,实验室重新改建引入国际技能大赛综合布线平台中国合作伙伴——广东唯康教育科技股份有限公司第 45 届竞赛同等平台产品。实验室包含智能信息网络实训装置、不锈钢工作台、翻转工作台、信息网络布线工具车、光纤冷熔工具箱、光纤工具箱、材料架、信息网络布线项目仿真软件、45 届世赛竞赛资源包。利用此资源可以完成网络布线模块化设计、实现符合 ISO 标准布线、场景安装、机柜安装配线设备上架安装、线槽线管安装、信息点底盒安装、水平链路安装、干线链路安装、扩展知智能楼宇工程安装、数据中心布线、光纤槽道布线安装、智能家居及物联网安装实训。

网络安全实验室,2019 年 3 月建立。实验室除了配置机柜、交换设备以外,还配备了一系列软硬件安全设施。硬件系统包括信息安全云主控设备、信息安全云从设备;软件系统包括过程监控系统、拓扑构建系统、云资源建设系统、内容管理系统以及课程管理系统。安全实验室体系包括操作系统及数据库实训、密码学安全实训、信息安全综合实训、逆向工程实训和安全运维与评估实训。信息安全云实验系统(SimpleSPC)可以为学校提供完备的信息安全实验教学体系,协助学校构建信息安全实验教学环境,同时,系统本身也是具有开放性的实验云平台,系统的实验内容以及虚拟机资源可扩展,硬件资源可以复用,可以支持学校进行其他实验课程和科研项目的开展。2020 年 1 月,引入攻防网络设备,并将实验室更名为网络安全实验室,实验室中增加网络靶场竞技系统(SimpleCRC),此系统可用于信息安全技术教学演练,以满足专业化攻防领域技能学习,同时支持信息安全竞赛、对抗实战训练中基础理论、夺旗闯关、主机渗透、攻防对抗、取证溯源、企业环境渗透、安全加固、自定义八个阶段的,支持传统在线答题、夺旗竞赛以及 AWD(攻防兼备)模式竞赛,提供高度贴近实战的仿真信息网络安全对抗环境,更好地满足我院学生对网络安全方向学习的需要。

SDN 实验室，2020 年 5 月建立。建于 2020 年 9 月，实验室设备平台选取我国第一个专门从事未来网络技术研究机构——江苏省未来网络创新研究院（南京优速网络科技有限公司）研发面向高校网络学科教学、科研、竞赛场景的综合性云实验平台——致网 OpenLAB 网络实验平台。此实验平台包括基础虚拟化平台、教学平台、科研平台、竞赛平台四个部分。学生通过基础虚拟化平台了解底层物理资源进行统一池化管理与调度，利用教学平台接触学习有关 SDN、传统网络、云计算中心网络等方向课程资源，并结合虚拟仿真实验环境训练，有效提升学生专业认识及实践技能，再利用科研平台、竞赛平台扩充 SDN 项目研究及竞赛训练。更好地满足我院网络学科的教学、科研、竞赛任务需求，为我校实现应用型人才培养提供了有效的环境支撑。

表 1 购置教学仪器设备情况一览表

实验室名称	设备名称	数量 (台、套)	价值 (万元)	合计 (万元)
网络实验室	核心层交换机	2	500	881.7
	核心层路由器	2		
	光纤交换机	2		
	三层交换机	16		
	二层交换机	13		
	路由器	28		
	统一计算服务器	4		
	入侵防御设备	2		
	入侵检测设备	1		
	防火墙	8		
	审计设备	1		
	认证服务器	3		
	宽带接入服务器	1		
	Cisco 实训平台	1		
	Cisco 无线 AP	24		
	IP 电话	1		

表1 购置教学仪器设备情况一览表（续）

实验室名称	设备名称	数量 (台、套)	价值 (万元)	合计 (万元)
综合布线实验室	智能信息网络实训装置	6	150	
	不锈钢工作台	6		
	翻转工作台	6		
	信息网络布线工具车	1		
	光纤冷熔工具箱	1		
	光纤工具箱	1		
	材料架	1		
	信息网络布线项目仿真软件 V1.0	1		
	45 届世赛竞赛资源包-1	1		
	45 届世赛竞赛资源包-2	1		
网络安全实验室	信息安全云主控设备	1	100	
	信息安全云从属设备	2		
	交换设备	2		
	机柜	2		
	配套光盘	1		
	加密狗	1		
	网络靶场竞技系统主控设备	1		
	网络靶场竞技系统从属设备	3		
	课程模块	6		
	教学管理模块	5		
	管理系统	5		
	资源库	7		
	竞赛场景设计系统	1		
SDN 实验室	服务器	4	131.7	
	SDN 千兆交换机	1		
	路由器	1		

（三）教师队伍建设

本专业自设置以来，师资队伍职称结构、学历结构、年龄结构不断优化，发展态势良好，平均年龄为 32 岁。其中拥有专任教师 20 人，聘请校外教师 5 人，生师比为 17.3: 1，专任教师中 85.7%具有硕士及以上学位；具有高级职称 6 人，占 30.0%，其中现有思科网院 CCNA 讲师教师 7 名，思科网络学院 CCNA 教师培训师 3 名，ITE 认证讲师 2 名，网络安全讲师 5 名，DevNet 讲师 5 名，全球公认 IT 业最具权威认证的思科互联网专家认证 CCIE 教师 1 名，思科网络资深工程师 CCNP 认证教师 2 名，思科网络学院 CCNA 教师培训师 1 名，思科

网络技术学院金牌讲师 ITQ1 名，华为 ICT 高级工程师 HCIP 认证教师 2 名，国家开源软件开发与应用（SDN）网络工程师 2 名，具有注册信息安全专业人员——CISP 认证资格教师 1 名。为更好增强师资队伍水平，学院会定期以教研活动、讲课比赛等方式促进新老教师之间的交流，在知识探讨中前进，在思想碰撞上成长。在此良性循环中逐步形成一支结构较为合理，师德高尚，素质优良，充满活力的专业化教师队伍。

（四）实习基地建设

我院秉承“行业标准座位教学标准”的应用型人才培养理念，开展职业相关的实验教学和实训，以此来提高学生分析问题和解决问题的能力，而且，针对专业的实践性方面，学院积极开展校内外实习基地的建设。

1. 校内实习基地

我院自 2019 年以来，已建立多个专业实验室，且实验室内配置了大量计算机网络技术专业学生在学习、比赛过程中应用的网络通讯设备，让学生将课堂理论学习与实验操作过程相结合，让理论知识和实践知识相互支撑，相互促进。更好地满足我院学生对网络技术学习的需要，让学生真正实现“学中练、练中学”，让校内实验室成为养成大学生的职业素养和工匠精神的关键平台。

2. 校外实习基地

多年来我院一直注重与校外企业的合作，与深信服科技股份有限公司、甲骨文软件系统有限公司、青岛世纪黄河电子工程有限公司一直保持良好的产学研合作关系，通过签订“教学与就业实践基地”合作协议，给予学生直面企业的机会，通过企业导师的指导完成相关实际工作任务，让学生能够更真切地感受到主流技术和企业用人需求，在以后的学习和工作中能够更加有的放矢的去学习和提高，同时，在此过程中企业节约了人力资源成本，在该模式下，最终实现企业与学院在实施校企共建、共管期间多方共赢的局面。

（五）现代教育教学技术的开发与应用

信息时代背景下，本专业在上课过程中将现代技术与传统教学结合起来，借助现代信息技术丰富的教学手段，使学生能在活动参与中获得有价值的知识，并对学生产生浓厚的兴趣，彻底改善了传统的高校教育活动的教师照本宣科的方式，将学生束缚在课堂上，局限在教材上的原始教学方法。

1. 采用各类教学平台进行教学

教学中充分利用各类教学平台，如雨课堂、慕课堂、超星学习平台等工具与学生进行互动，如随机点名，成绩管理，阶段性测试，考试统计，课堂积分等操作模块，提升课堂效果。这些教学平台在学习管理方面优势明显，老师们充分利用平台开展学生学习管理，如学生课堂表现、课后作业等。

2. 通过阶段性测试及时掌握学生的学习状况

测试是教学中不可缺少的一个环节,通过测试练习,学生可以加深对知识点的理解,提醒学生在哪些方面还需要重点回顾重点研究;对于老师,可以看到每个学生的成绩,并且可以看到每个题目的得分率,掌握每个学生的学习掌握情况,在后期上课过程中可以有所侧重的提醒学生,可以知道整体学生对每个知识点的掌握情况,为后期教学复习以及关联知识点讲解的时候能够有所侧重。

利用雨课堂、学习通等平台定期对学生阶段性所学知识点进行测试。及时了解学生学习情况,通过测试也更好的促进学生学习的积极性。

四、培养机制与特色

(一) 产学研协同育人机制

1. 鼓励学生参加全国、省、市教育部门及网络行业组织的各种学科竞赛,通过以赛促训、以赛促学、以赛促教的教学改革,提升学生专业素养,使学生在思想观念、专业理论、专业技能方面真正受到全方面的培养、锻炼,培养更多适应市场需求的人才。

2. 依托校外实习基地,形成校企合作教育的人才培养机制,以培养学生的专业化素质、综合能力和就业竞争力为重点,以校企合作为途径,充分利用企业和学校不同教育环境和教育资源,以定岗实践、工读结合、假期社会实践等方法,使学生在思想观念、专业理论、专业技能方面真正受到全方面的培养、锻炼。

3. 加强与企业技术对接,注重新技术与课程内容的融合。2016年我院成功申报高教部思科公司产学研专业综合改革课程建设项目,探索思科网院课程与高校人才培养的融合,并成功获得80万元等值课程、教学软件、教学平台及师资培训等,利用教学资源推进专业教育发展,在取得一定成果的基础上,为了更好的促进专业教学师资水平能力的提高,2018年我院再一次与思科公司合作,成功申报高教部思科公司产学研协同育人师资培训项目,组织教师参与大数据物联网、网络空间安全等知识的学习,拓宽知识领域,做好本专业与相关计算机专业学科交叉融合,全面提升教师综合技能,为市场输入更多优质网络人才。2018年12月联合北京西普阳光教育科技股份有限公司,成功申报教育部产学研合作协同育人项目联合实验室建设,在2019年3月共同建立我院网络信息安全实验室,为网络工程学生学习网络安全提供了丰富的案例资源,强化我院网络工程学生在信息安全方面综合实践操作能力,在此基础上,2019年11月,我院再次与北京西普合作,成功申报教育部产学研合作协同育人项目联合实验室建设——网络攻防实验室,引进网络靶场竞技系统(SimpleCRC),此系统可用于信息安全技术教学演练,以满足专业化攻防领域技能学习,同时支持信息安全竞赛、对抗实战训

练中基础理论、夺旗闯关、主机渗透、攻防对抗、取证溯源、企业环境渗透、安全加固、自定义八个阶段的，支持传统在线答题、夺旗竞赛以及 AWD(攻防兼备)模式竞赛，提供高度贴近实战的仿真信息安全对抗环境，更好地满足我院学生对网络安全方向学习的需要。2020 年 9 月，我院与南京未来网络合作，建立 SDN 实验室，引进科研平台、竞赛平台、教学平台，同时提供一课双师服务以及实验室在线指导服务，为教师提供更多培训机会。

（二）应用型专业的国际化探索

1. 与市场需求相同步的课程体系：以市场需求为导向，与当前全球网络技术先进及产品占有量领先的思科系统公司（Cisco Systems, Inc.）合作，利用其产品在国际市场占有量领先及网络技术先进的优势，将其旗下的思科网络技术学院课程内容及实践教学模式引入实际教学体系中，以岗位要求为标准，以高薪就业为目标，并结合学院办学特色，开发易学易懂的网络课程体系。

2. 分阶段教学及项目实践：科学地将学习系统划分为两个阶段，第一阶段根据设定不同的认证等级目标（CCNA 认证、CCNP 认证），完成相应的教学；第二阶段熟悉真实项目、提升实际工作能力，提前进入岗位角色。

3. 师资团队：思科网络技术学院 ITE、CCNA、CCNP 认证教师全职授课。

4. 高质量教学设施保障：思科网络实验室包括 800 多台先进网络设备为教学活动保驾护航。

（三）教学管理

1. 按照专科专业建设和教学改革的要求，定期制订和修订各门课程的教学大纲和实验大纲，并装订成册存放在教学资料室，以备教师随时查阅。

2. 要求教学文件必须齐全。要求任课教师在假期中完成相应教学文件的编写，并且在新学期开学第一周，任课教师必须及时将教学周历表大纲交到教学资料室；在课程考试、考查结束后，规定的时间内需及时将试卷、学生的答卷、评分标准以及试卷评估表交到教学资料室。

3. 严格实践环节的管理。在教学中，强调了实验课、课程设计与毕业设计的重要性，将实验教学、课程设计与课堂教学同样要求。

4. 作业的布置及批改。任课教师应在课下布置一定的课外作业，让学生自行学习以增强学生的课外知识；教师在批改作业时应应对作业进行百分制或者等级制打分，并标注批改时间。

5. 重视过程性考核。将过程性考核作为是教学中不可缺少的一个环节，通过考核，学生可以加深对知识点的理解，提醒自己在哪些方面还需要重点理解、重点复习；对于老师，老师可以看到每个学生的成绩，并且可以看到每个题目班

级的得分率，可以掌握每个学生的学习掌握情况，在后期上课过程中可以有所侧重的提醒，做到有的放矢的教学，以及提高学生知识掌握的扎实性。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

计算机网络技术专业 2022 年毕业生就业率为 56.52%，其中协议就业 5 人，升学 29 人，劳动合同就业 6 人，灵活就业 22 人，应征入伍 1 人，自主创业 2 人，待就业 50 人；2021 年毕业生就业率为 81.29%，其中协议就业 3 人，升学 37 人，劳动合同就业 0 人，灵活就业 73 人，自主创业 0 人，待就业 26 人。

（二）就业专业对口率

计算机网络技术专业 2022 届毕业生的就业专业对口率为 66.15%；2021 届毕业生的就业专业对口率为 58.41%。

（三）毕业生发展情况

一直以来我院高度重视学生就业情况，秉承“多方向、多出口”的人才培养模式，立足青岛，面向山东，培养高层次应用型人才为目标，在教学过程中注重夯实学生的理论基础，在实践中通过校内实验室和校外企业联合，让学生可以实现理论与实际的良好结合，而且学院通过建立校企合作模式，走访用人单位，积极参与社会调研，广泛拓宽学生就业渠道，积极与企业联系和沟通。为满足市场人才需求，有针对性的提出完善就业机制，及时调整培养计划，为培养出符合社会需求的实用型专业人才而不断努力。

在与用人单位沟通中发现，2021 届计算机网络技术专业学生整体发展较好，表现出了较强的总体素质、敬业精神、合作精神和社会责任感，在实际工作能力、计算机水平等指标方面的表现受到普遍好评，其中，用人单位对 2021 届计算机网络技术专业毕业生的总体素质、敬业精神、工作能力方面评价较高，对毕业生组织沟通能力和自主学习能力需进一步加强。2020 届毕业生通过一年的岗位磨炼，能够很好的完成各项工作任务，适应能力强，团队协作能力大幅度提升。

虽然受到一定的疫情影响，但 2021 年计算机行业就业形势整体发展较好，市场对于实用性计算机人才需求较大，学生就业情况良好，但有些学生在求职就业的过程中也存在一定问题：有些毕业生较为缺乏专业创新能力和创新意识；有些学生就业期望值过高，不能清楚的认识当前的就业形势，从而错过最佳择业期等。

学院将针对存在问题，积极召开会议，加强对学生的相关教育，积极引导學生树立正确的就业观——“先就业再择业”，加强对学生的职业生涯规划教育和

就素质教育，并注重培养学生的创新能力和创新意识，全面掌握毕业生就业动态，有针对性的开展学生就业工作。

（四）就业单位满意率

根据我院几年来对用人单位进行毕业生满意度的调查显示，就业单位对于计算机网络技术专业毕业的学生在专业素质和职业素养方面相对于其他同届毕业生来讲满意度较高。从参与毕业生就业满意率调查的单位来看，100%用人单位保持对我校毕业生进行招聘的意愿。学校自学生入学以来就开设了各种认知实习课程，毕业前还会有专门的就业指导老师进行就业指导，在课堂中尽可能的针对不同学生的情况提供合适的职业规划建议。此外，学生还可以凭个人兴趣参与社团以及创新创业大赛等课外活动，以此提高自身各方面的硬实力。

（五）社会对专业的评价

计算机网络技术专业主要向社会输送具有计算机网络理论基础、计算机科学技术知识及应用能力的毕业生。该专业毕业生可以在社会及企事业单位实施包括网络的安装与维护、网络管理、网络软件部署、系统集成、网站开发在内的多种应用型技术。

六、毕业生就业创业

我院计算机网络技术专业方彤、胡梁盼两位同学，利用所学专业优势共同创办了青岛思信网络科技有限公司。公司业务经营范围包括：硬件系统集成；信息技术咨询；互联网信息；主要从事网络、信息科技领域内的技术开发、咨询服务。涉及计算机通信设备及配件销售、计算机软件开发维护、平面设计、短视频平台推广、企业形象推广等服务。

随着大学扩招，毕业生的迅速增加，社会需求基本上保持再扩招前的水平，而用人单位大多希望是要有几年工作经验的“成手”，毕业生就业压力越来越大。面对这种形势，选择自主就业既可以为自己寻找出路，又是为社会减轻就业压力。随着大学生创业教育的不断深入，我院将以大学生自主创业教育为契机，以提升大学生创业能力为重心，以培养创业人才为目标，引导、帮助广大学生转变就业观念，拓宽创业渠道，培养自主创业能力，提供良好的大学生创业孵化基地平台，有专门的创业指导老师帮助做好大学生创业工作。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

目前大多数应用型院校计算机网络技术专业主要是借鉴教研型、研究型院校的人才培养方法。但是由于两者生源质量的差距，直接借鉴教研型、研究型院校

的人才培养计划是不太适宜应用型院校的学生。从历年大学就业的相关数据来看, 计算机网络技术专业培养的人才主要从事网络组建、网络安全与管理、基于网络平台的系统开发等工作。从人才培养的不同性质来看, 计算机网络技术专业的人才更注重操作技能与应用开发创新, 与研究型人才注重知识理论创新、有着很大的不同。从教育背景角度来看, 应用型人才是应用型本科院校的主要培养对象。因此需要对教学改革在应用型本科教学工作中的实施和管理, 为应用型本科教育工作质量的提高提供参考和依据。

随着我国信息化进程的加快, 对于计算机网络人才的需求不断加大。从社会、军事等角度来讲, 网络已经成为了国家战略建设的重要组成部分, 行业应用市场总体上保持稳定增长, 使得计算机网络人才社会需求总量排名靠前。计算机网络技术毕业生主要从事网络组建与管理、网络产品硬件维护、售后服务、计算机及网络产品的营销、招投标方案制作、宽带安装与维护、工程布线等方面的工作。对于基础信息化建设起到了中流砥柱的作用。

据国内资料调查显示, 信息安全专业人才缺口问题亟待解决。网络技术专业人才的大量短缺已经成为制约我国信息化发展的主要“瓶颈”之一。有关数据表明, 目前全国每年高校为社会输送不足 6 万名计算机与信息类毕业生, 远远满足不了社会的行业需求。

(二) 专业发展趋势分析

面对激烈的市场竞争, 计算机网络选择机制已成为计算机网络发展的重要推动力。当计算机网络做出共识判断时, 只有做出正确的选择并消除选择中不可预测的因素, 计算机网络技术的作用才能正常发挥作用。在计算机网络的实践中, 在市场因素的影响下, 人们选择新型计算机网络选择的标准将随着环境的变化而变化。在应用计算机网络的过程中, 用户首先应考虑计算机网络的便利性, 这自然受到先进计算机网络技术的支持。那么在计算机网络市场上, 不再是企业之间的竞争, 而是技术的挑战。当用户面对计算机网络技术的选择时, 需要考虑计算机网络使用的是否为先进技术以及是否可以满足自己的要求。但是, 随着时间的流逝, 社会不断发展, 人们的需求无穷无尽, 计算机网络研究也无穷无尽。更换计算机网络也应加快步伐。为了使选择机制更加稳定, 研究人员需要转换知识和实践, 以确保在计算机网络技术的研究和开发过程中不能仅仅停留在想象的水平上, 应积极研究实践并根据客户反馈进行测试, 满足市场需求和支持需求。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

(一) 存在问题

- 1.教学改革中, 改革深度和力度有待加强, 课程体系建设需要更加完善。

2.未充分发挥已有实验室优势,在保证学生专业学习基础上,通过有针对性比赛加强对学生专业性的培养。

3.教师的企业实践和面向社会服务能力较弱,在校企合作中缺乏相互交融、深度合作,导致教师对主流技术的应用存在一定欠缺,对于主流技术在教学中的渗透有待提高。

4.教师队伍的年轻化,且不够壮大,本专业师生比较大,教师教学和辅导任务较重,且教师的科研技术力量较弱,总体专业发展动力不足。

(二) 拟采取的对策措施

1.以行业标准和主流技术为准绳,提高教学内容的实用性。以毕业生所掌握知识的实际实用性出发,从培养计划、课程设置、日常教学等方面提高教学内容实用性,提高社会需求契合度。首先,审视相关培养材料和对课程的设置是否符合应用型培养为主的要求。其次,检查相关课程或者实验所学习的知识是否为当前社会主流技术。然后,对存在问题的培养计划、课程设置、教学内容等学生培养材料进行调整。以培养应用型人才、服务地方经济为首要任务,加大教学改革力度,同时,教师要弱化自身的主导作用,加强学生的主体地位,避免“独白式”和“填鸭式”的教学方式,给学生自主学习和独立思考表达的时间和空间。

2.以赛促学,充分发挥实验室优势。首先,相关课程或者实验有针对性的渗透比赛相关内容。其次通过社团招募对自身专业性有一定要求,同时专业水平较高的学生作为比赛主力军。然后,利用好已有实验室,加大相关课程实验比例,提高学生实操和动手能力。此外,通过师资培训提高教师对新兴网络技术的了解和学习。最后,可以有针对性的利用好“一课双师”或者校外培训老师给予学生一定的指导。

3.坚持校企合作,工学结合,深化人才培养模式改革。借助本专业教学团队扎实的科研力量,将产、学、研有机结合,初步搭建产学研合作综合创新平台。通过“校中企”,把企业引入校园、产品引入实践、技术骨干引入课堂;通过“企中校”,教师走进企业、学生走进车间、教学走进现场,建立“引企入校、校企融合”的产、学、研合作新机制。将人才培养目标与企业用人需求无缝对接,将培养学生的专业技术能力与企业实际生产无缝对接,将培养学生的职业素养与企业文化无缝对接,实现以应用为主导的新型人才培养模式。

4.加强师资队伍建设,合理化教师的年龄结构、学科结构和职称结构。教学能力、科研能力强的师资队伍是专业发展的决定性因素,因此,合理化教师评价

制度，重视教师专业能力，提高教师专业素养。积极实施骨干教师工程、青蓝工程，加大对专业带头人、学术带头人、中青年骨干教师的培养扶持力度，鼓励教师进行科研项目的工作，增加专业内和跨专业的学术交流。强化激励机制、约束机制和淘汰机制，营造有利于吸引人才、稳定人才和人才成长的良好氛围。

专业九：计算机应用技术

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养适应区域经济社会发展和行业需求，具有社会责任感、德智体美劳全面发展，掌握本专业的专业基础知识和基本技能，具备较强的实际动手能力、较高的人文素质修养和审美能力，具备数字媒体制作、传播、运营管理和移动应用软件设计、开发与维护等能力，能够从事平面图形制作、网页设计、动画设计、影视资料编辑、软件开发等工作的高素质应用技术型人才。

（二）毕业生规格

通过专业培养，毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

公共基础知识：掌握社会主义核心价值观的理论知识；具有基本的人文社会科学基础知识，对文学、艺术、法律等方面进行一定修习。掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、说、读、写、译能力；具备各种形式的应用文体写作的基本理论；掌握计算机应用技术的基本理论知识；掌握使用基础编程语言解决简单问题的方法。

专业技术能力：具有数字图像处理的能力，能够灵活应用软件进行移动界面与交互设计；具有数字影视合成技术的能力；具备网页设计与制作的能力；具备移动应用程序开发的能力。

思想道德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

二、培养能力

（一）专业设置情况

计算机应用技术专业是在“计算机软件与理论”学科基础上发展而来。专业创建于 2004 年，是学院计算机领域最早的专科专业，历经十七年的发展和探究，计算机应用技术专业教学团队全体教师团结协作、务实创新，将培养高技能应用型人才作为总目标，对师资队伍、课程与教材、教学仪器设备、教学实验和实习条件、教育教学改革、教学管理、学风建设等多方面进行了重点建设。结合目前社会发展的需求，形成了两个方向的新媒体数字方向和移动开发方向，以“数字图形图像”为中心点，以“移动 UI 设计”、“多维图像处理技术”、“影视编

辑技术”、“web 前端开发”、“移动端程序开发”为分散点的一整套课程体系。

（二）在校生规模

截止 2022 年 9 月 30 日，计算机应用技术专业在校生 347 人。

（三）课程设置情况

本专业根据培养目标和方向，将课程划分为通识课程、专业基础课程、专业课程、专业选修课程、公共选修课程、实践课程六大类。

根据市场规律和市场需求，本专业的学生要具有一定的计算机相关知识、熟练掌握数字图形图像处理能力、计算机程序设计编程技能和具备一定的移动端开发的能力，并能适应在各类 IT 企业、传媒行业、金融、政府等企事业单位生产、建设、管理、服务第一线需要，同时为了增加学生的实践动手能力，每门专业课后都设置了相应的实践课程和相应的专业选修课，学生可以根据自己的发展方向选择相应的选修课程 模块，以凸显个性化培养，满足学生个人爱好和发展定位的差异化需求。

1. 专业核心课程

计算机程序设计、数字图像处理、网页设计与制作、数据库原理及应用、移动界面交互设计、数字影视合成、HTML5 移动应用开发

2. 主要实践性教学环节

C 语言课程设计、数字图像处理课程设计、网页设计与制作课程设计、移动界面交互实训、数据库原理及应用课程设计、数字影视项目创作、HTML5 移动应用开发课程设计

（四）创新创业教育

本专业以培养学生的创新创业能力为目标，构建了大学生创新创业训练计划，主要有以下几个方面：

1. 职业生涯规划训练：开设了《职业生涯规划》课程，提高学生的职业能力和素养。创业教育的课程体系建设应该体现创业教育的目标追求，即创业精神培育和创业知识、技能培养相统一。

2. 职业技能培训：以工作室为依托，培训网站开发技能，参与相关软件开发公司的软件系统设计及研发的任务，提高学生的职业技能。

3. 职业技能培训：以 ACAA\Autodesk 认证为依托，加强学生图形图像处理、动画制作、音视频处理能力的培养，通过认证考前强化训练，以提高学生的职业技能。

4. 技能竞赛：主要组织参加计算机应用能力竞赛、挑战杯竞赛、互联网+、蓝桥杯、全国高校大学生艺术设计大赛、全国高校大学生广告设计大赛、全国大

学生创新创业大赛和计算机图像设计与处理的相关技能比赛。

加强创新创业师资队伍建设：鼓励教师敢于突破常规思维进行创新创业教育、进行有效的教育教学改革。在学院创新创业部门的指导下，院部派老师外出参加山东创业讲师培训，并组织学院所有教师参加创新创业的分享学习。鼓励老师发表创新创业相关论文，将创新创业教育内容与专业课程建设相结合，提高教师的创新创业教育意识，提高学生的创新创业的思维。

6. 加入专业社团：为计算机应用技术专业设立了“游戏动漫编程爱好者协会”、“像素秩序工作坊”，该两个社团组织每个学期都会吸纳新成员，并由专业教师指导社员同学完成作品的分析设计创作，并会选出部分优秀作品会不定期的展示，通过社团活动和作品展示来引领本专业所有同学确定学习方向和目标。

三、培养条件

（一）教学经费投入

2021 年-2022 年，本专业投入教学经费总额 86 万余元，用于教学改革、课程建设、教材建设等。

（二）教学设备

教学设备主要包括：本专业的多媒体教室（含电脑、投影仪、中控、音箱等）和实验机房（含电脑、服务器、交换机、音箱等）。目前多媒体教室共 19 个，主要用于理论课教学。本专业拥有 3 个实验室，内设数字图像影像拍摄、VR 虚拟现实实验、文创产品展示、3D 打印技术、互动媒体技术等 6 个实验区。购买了 3D 打印机、图形工作站、VR 虚拟现实、体感互动设备等先进的实验设施，形成了较为完善的实践教学环境。目前，学院已经建设完成自己的数据中心，为今后本专业的网络化教学、科研、信息共享等一系列工作搭建平台，建设完成互动媒体创新实验实训中心，在实验实训和学科竞赛和创新教育等方面投入建设资金，提升了实践教学的软硬件条件。

（三）教师队伍建设

本专业自设置以来，师资队伍职称结构、学历结构、年龄结构不断优化，发展态势良好，专任教师 20 人，聘请校外教师 3 人，硕士及以上学位的专任教师占 87%，具有副教授 3 人，讲师 10 人，逐步形成一支结构较为合理，师德高尚，素质优良，充满活力的专业化教师队伍。

（四）实习基地

计算机应用技术专业的培养目标是培养学生的实践和动手能力，校外实习教学基地与校内实习教学基地都是实践教学框架的重要组成部分。大力建设校外实

习基地,是提高教学质量的关键步骤。近几年来,学院十分重视学生的专业实习工作,努力拓展校外实习基地,密切与企事业单位合作,注重理论与实践相结合,增强学生实践能力。至今已与 ACAA 教育集团及 Adobe\Autodesk 公司建立了长期的合作关系,为学生提供学习资料,认证考试等服务。构建 1+X 证书制度,将学历文凭和职业资格证书相融合,“双证融通”“课证融合”, Autodesk 公司正式在我院正式授牌,为学生提供假期的实训场地,让学生走出校园体验工作环境中技能的应用;为配合校外实习基地,建立了网站开发实验室和 Adobe\Autodesk 实验室,既为老师提供了必要的科研条件,也为学生进行创新实验提供了必要的环境。

（五）现代教育教学技术的开发与应用

以校园网络为基础,从教学环境、教育资源到教学科研活动全部信息化,使教师、学生利用计算机网络进行各种教学、科研和管理工作的。在教学过程中积极运用现代化信息技术对教学活动进行创造性设计,将信息技术和教学的学科特点相结合,使教学表现形式更加形象化、多样化、视觉化和互动化。

1. 教学平台和教学资源库建设

通过超星泛雅、中国大学慕课、雨课堂等平台进行课程线上资源库的建设。基于教学资源库的建设和应用,促进了教学方式、教学方法的改革,为学生提供更直观、更丰富的教学内容,进一步提升了学生的实践动手能力,有利于应用型人才培养目标的达成。

2. 课程体系调整

通过改善实验环境,调整课程体系,提升了针对国内外主流技术进行实验课程设计的能力,满足了学生获得当今技术前沿知识和技能的要求,学生综合能力得到提升。在全国高校数字艺术设计大赛、全国高校计算机能力挑战赛、中国大学生广告艺术节学院奖等比赛中,取得了多项国家级和省级奖励。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

通过产学研合作,建立方向明确的和持续发展的合作平台,非常有利于共同培养高素质创新型人才。现代艺术设计专业创新人才的培养,应关注人才的持续发展性、创新研究和社会技术服务能力、深厚的文化素养和审美能力。产学研合作开发校企共育的培养模式为艺术设计研发实践和技术创新提供了良好的平台,让高校更好地适应时代的发展和社会的需求,同时也能帮助学校提高专业技术水平和创新科研能力。

1. 构建跨学科模块化课程体系

设置适用于产学研协同育人的跨学科课程模块，以问题为导向，以项目为切入点，打破学科壁垒与专业限制，构建设计基础课模块、人文素质课模块、专业技术课模块、项目实践课程模块、管理运营课程模块等新的课程体系，并针对各课程模块设置对应的课程教学组，配置相应的师资。同时，进行教学方式与内容的改革，增加实践性课程比例，力争每学期（大一除外）均有产学研协同互动实践教学环节，使实践教学对接政产学研相关项目。在教学方式改革方面，可以采用线上与线下混合教学，增设远程设计、虚拟仿真实实践教学等内容。

2. “多竞赛”培养

鼓励学生参与院级以上的计算机应用技术专业相关比赛，每学期初由专业老师向学生发布本学期相关比赛事宜，并在学生赛前准备和备赛过程中进行学习指导，达到以赛促学的目的。

主要参与竞赛有计算机应用能力竞赛、挑战杯竞赛、互联网+、蓝桥杯、全国高校大学生艺术设计大赛、全国高校大学生广告设计大赛、全国大学生创新创业大赛和计算机图像设计与处理技能比赛等。近几年比赛成绩较为可观并呈现逐步向好的趋势。接下来会加入社团的形式，鼓励跨学科学生共同参加比赛。

3. 产教融合，注重人才培养的专业化

人才增长的催化剂是社会的需求，人才必须为社会服务。培养人才只有在与社会需求密切相关的情况下，才能拥有更强大的生命力和价值。产学研合作人才培养模式要以市场为向导，先立足本土地区，培养适应区域经济快速发展的高层次、创新型人才。产教融合的教学实践主要是“项目责任制度”，其中包括“两个现代化”和“三个创新”，两个现代化是多元化和差异化，“三个创新”即是学校创新、课外创新和教育创新。

4. 加强交流合作，促进研究团队全面发展

通过跨学科合作，能够将看似不相关的学科紧密地整合成一个面向市场的项目。除了垂直的职业发展，学生还必须积极拓展水平知识宽度，了解其他项目模块的功能，这些模块有助于他们在不同方面的交流和进展。同时，关注培养学生的团队意识，拓展知识水平不停留在只做好设计的层面，了解设计项目从立项到批量生产的每一个环节，加强学生思考整个项目的运作、生产进度、市场、成本等意识和能

（二）教学管理

为了评价教学效果，统一教育思想和观念，每学期都会开展期初、期中、期末教学检查，通过教学检查推进了教学工作的有序进行，有效地保证了教学质量。

首先，课程考核过程详细，考核形式多样。期末总成绩主要由平时成绩、阶段性考试与期末成绩组成。平时成绩：由课堂表现与平时作业共同构成。其中，

课堂表现主要包括学生回答问题、小组汇报等方面。平时作业主要考核对课程各单元的关键知识点、课外学习要求的完成、复习、理解和掌握程度。阶段性考试结合毕业能力要求及课程教学目标,考核学生在课堂学习各环节中的知识点认识以及技术能力的掌握,使教师及时掌握学生的学习情况及知识的薄弱点,助于后续课程教学的改进。期末考试成绩:教师结合课程大纲要求及课程性质,选择上机、传统试卷、无纸化考试、大作业多种方式命题考核。课程考试、考查结束后,在规定的时间内将试卷、评分标准、学生成绩以及成绩分析表交到系办公室存档备案;对于操作性较强课程,提倡采用大作业或者上机考试形式,每次考试后都会将学生作业及时归档。

然后,在日常教学中规范教案书写、课件制作其内容及时更新。推行教师间互听互评课制度,随时记录听课收获并总结自身的不足,合理地调整教学方法与教学内容,提高教师教学水平。鼓励老师参加院级及省级教学比赛和教案设计大赛,了解更多学校教师的优秀教学方法,并结合专业特点总结出一套适合于本专业的教学体系。

最后,严格实践环节的管理。在教学中,强调了课程设计与毕业设计的重要性,将课程设计与课堂教学同样要求,要求教师在制定实践教学大纲的同时,也要明确实践教学应完成的内容和要求,制定出指导计划,定量或定性地对学生的实践能力进行评价,并以此作为该实践环节成绩评定的重要依据。

(三) 专业特色与优势

在教学过程中,以学生为主要对象,围绕学习成果进行引导,调动大家积极主动参与到学习中来,尊重每一个学生的权利和需求,鼓励他们提出问题,并积极探索解决问题的途径,每个学生的兴趣爱好和个人特点都不一样需要老师重点关注,通过各种有效手段激励他们为自己的学习成果负责。丰富的课程内容,涵盖图像处理、网页制作、多媒体设计制作、游戏开发,强化理论联系实际的教学理念,通过大量的案例教学加强学生运用所学知识的能力,通过综合训练培养学生的团队合作意识和创新创业,发现问题及解决问题的能力。

构建“专业 + 创新创业”相融通的课程体系是推动创新创业教育的首要之举。所以,在第一课堂中,创新创业教育并非是单纯的开设创新创业类课程,而是要建立“专业 + 创新创业”融合贯通的课程体系,创新创业要全面渗透进专业教育、专业课程和日常教育教学过程中。OBE 将学生置于专业的情境之中,要求学生能够在真实或者模拟的项目中体验实际工作业务流程,学会处理不同的工作任务,例如案例收集与详解、项目的提出和分析、项目的设计与完成等,来提升他们收集素材、分析问题、思考问题、研究创新、设计提案和展示成果等各方面的能力。

完善线上与线下的混合教学模式, 计算机应用专业的部分课程着重于软件的学习, 恰好网络上有关各类软件的教程数不胜数, 并且分为入门、进阶、高级等版本, 可提供给教师与学生选择, 课程资源的丰富性让本专业的线上课程体现出了明显的优势。课前预习主要选用线上平台, 适当增加线上课堂小测。基于课前线上测试数据, 教师可以较直观地了解学生对知识的掌握情况, 有针对地提问与讲解, 线上课程主要帮助学生掌握软件的基本操作, 同学们可根据学习进度有选择地查看资料, 并完成其中的任务。课后, 教师及时整理学生的课堂表现, 并分类整理学生的反馈与问题, 并线上答疑解惑。本专业属于较为新兴的专业, 在各个方面需要探索与进步, 混合式教学为本专业的发展提供了新的思路, 也为学生获取知识提供了更多地渠道。本专业将不断完善线上与线下混合教学模式, 提高学生自主学习的能力, 注重提升学生创新创造力、社会责任感等, 培养更多适合社会与企业需求的实践复合型人才。

五、培养质量

(一) 毕业生就业率

计算机工程学院 2022 届计算机应用技术(专)专业毕业生共 244 人, 其中协议就业 2 人, 升学 73 人, 出国 1 人, 应征入伍 1 人, 其他录用形式就业 36 人, 就业率为 46.31%。2021 届计算机应用技术(专)专业毕业生共 225 人, 其中升学 44 人, 签约劳动合同 17 人, 灵活就业 119 人, 就业率为 80%。

表 1 近两年毕业生就业情况表

年份	毕业生数	专升本	机关事业单位	国有企业	民营企业	就业率
2021	225	44	4	5	137	80%
2022	244	73	1	3	34	46.31%

(二) 就业专业对口率

2022 年计算机应用技术(专)专业毕业生共 244 人, 就业专业对口率达 75.89%。2021 年计算机应用技术(专)专业毕业生共 225 人, 就业专业对口率达 53.33%。

(三) 毕业生发展情况

2022 年计算机应用技术(专)专业毕业生共 244 人, 已就业人数 38 人, 专升本 73 人, 出国 1 人, 应征入伍 1 人, 131 人未就业。其中升学深造人数占该专业毕业生总人数的 30.3%, 进入当地具有良好发展前景、受国家政策扶持企业的有 5 人, 约占总就业毕业生人数的 2%; 根据自身条件灵活就业的有 36 人, 约占总就业毕业生人数的 14.75%。本专业 2021 届毕业生共 225 人, 已就业人数 136 人, 专升本 44 人, 45 人未就业。其中升学深造人数占该专业毕业生总人数的 19.56%; 进入当地具有良好发展前景、受国家政策扶持企业的有 21 人, 约占总就业毕业生人数的 11.6%。根据自身条件灵活就业的有 119 人, 约占总就业毕业生人数的 52.9%。

（四）就业单位满意率

通过走访用人单位及向用人单位发放问卷调查等方式,获取用人单位对毕业生的满意度的数据。通过对 35 家用人单位反馈的数据进行分析,得出的结论是用人单位对该专业毕业生的品德修养、专业知识及操作能力、组织管理能力、社会适应能力等诸多方面的表现均比较满意,但个别用人单位也提出应进一步加强学生动手操作能力的培养,给学生提供更多的专业社会实践的机会。

（五）社会对专业的评价

计算机应用技术专业自 2004 年创建以来,已经为社会培养了数批优秀毕业生,受到了就业单位和社会各界的好评。就业单位普遍反映我院毕业生就业心态好,适应能力较强,工作责任心强,服从单位安排,不捡不挑,能按质按时完成任务。我院对 2021 届计算机应用技术毕业生展开了社会调查,发出问卷 150 份,回收有效问卷 134 份,通过对反馈数据进行分析研究发现毕业生在外语能力、交流沟通能力、创新科研能力存在差距,详见下表。

表 2 用人单位对青岛城市学院计算机应用技术专业毕业生知识与能力评价

调查内容	好	较好	一般
专业知识水平	71.5%	25.9%	2.6%
外语水平	18.5%	43.6%	37.9%
计算机水平	76.2%	21.3%	2.5%
自我学习能力	56.5%	27.2%	16.3%
解决问题能力	61.4%	25.2%	13.4%
创新科研能力	8.9%	53.6%	37.5%
交流沟通能力	73.2%	23.3%	3.5%
竞争适应能力	56.1%	32.6%	11.3%

社会对我院本专业毕业生总体评价为:

1. 专业知识水平较高,业务能力较强;
2. 学习能力较强,善于团队合作交流;
3. 计算机应用能力强,具备良好的解决问题能力;
4. 自我学习能力一般,创新意识和能力较差。

对我院毕业生的意见和建议有:

1. 增加实践教学内容,增强实践环节;
2. 提高毕业生外语水平;
3. 调整心态,虚心学习。

（六）学生就读该专业的意愿

计算机工程学院的专科专业采取大类招生,新生入学一学期后根据个人对学院专业认识自主选择专业。近些年来选择计算机应用技术专业的学生所占的比例相对比较稳定。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

学校坚持培养以应用技术型人才为主导的高校，在就业创业方面学生就业率高，都能顺利就业于各大企业并不断发展成为各大企业的中间力量。

学校在教学方面以市场为导向，注重培养企业所需的应用型人才。在就业市场方面，学校积极开展就业双选会、学生自主创业平台等多种方式积极鼓励学生多渠道就业。

（二）采取的措施

1. 开展就业双选会、鼓励学生自主创业平台的开展工作

学校建立自主创业平台孵化园，鼓励学生自主创业，加大创业的扶持力度让学生能够灵活就业。学校积极与企业开展合作筛选合适学生专业对口的企业，在学生临近毕业的时候开展双选会让学生加大就业渠道。

2. 创业榜样，言传身教

定期邀请已成功创业的校友回校为学弟学妹做创业指导，他们以自身创业经历为主线，向学弟学妹们传授经验，提供创业思路。同时聘任在青岛创业成功的校友担任创业指导老师，建立 QQ 群、微信群随时解答在校生创业中遇到的问题，发布创业平台信息。学院召开创业学生专题会议，听取创业学生建议，了解他们面临的问题并帮助他们解决实际困难。

3. 开展就业座谈会，鼓励学生积极就业

每个学期学校定期举行相关 3-4 场座谈会，鼓励学生积极参加就业，并对学生的职业规划提出合理性意见。

（二）典型案例

我院计算机应用专业 19 级学生张宗诚，在我院进行 3 年的专业学习，在今年毕业的时候顺利就职于潍坊消防大队，在后勤保障部门担任网络通讯员的职位。该同学在毕业初期对于未来比较彷徨，经过就业讲座的就业以及职业规划的认识对于自己的未来有了明确的规划，通过学校的双选会积极找到自己合适的岗位。学院希望该同学在未来的发展中越来越好，更进一步。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

随着计算机的发展和计算机技术的进步，计算机应用技术已深入到各个领域，几乎每个行业、每个单位甚至每个家庭都离不开计算机，随之而来的是需要大量的计算机维修以及从事信息技术工作的技术人才，并且随着社会进步对计算机专业人员的需求已从宽泛的、进行一般的计算机维护过渡到需求具备特殊的、某一

专长的开发设计能力，如三维制作方面和网络方面的技术性技术人才。

目前，我国计算机市场的主体仍然是行业应用市场，在国家“以信息化带动工业化”战略的指导下，计算机应用技术人才的社会需求总量在计算机行业排名相对靠前，自 2018 年的 80 万人才需求以每年 30 万人的比率进行增长，到 2022 年预计达到 180 万人次，因此具备计算机应用技术的人才具有广泛的就业前景。

（二）专业发展趋势分析

近年来，计算机应用技术得到了飞速发展，不仅在很大程度上影响了人们的工作生活，也在技术上为很多行业的进步发展提供了有力的支撑。随着社会对计算机应用技术需求的上涨，人们也更加关注与重视这一技术的发展趋势，以更快地完成我国的信息化、数字化及智能化。为了使计算机应用技术更科学高效地为人类社会提供服务，有必要探索计算机应用技术的现状及其发展进程，以为其未来前进提供有效的理论依据，进而联系实际进一步促进计算机应用技术的不断优化和完善。

现阶段计算机映红技术的发展已经取得了一定的成果，且随着信息科技的快速发展，计算机应用技术已广泛运用与数据处理和多媒体技术等各个方面。计算机应用技术具有较强的学科综合性，除本身的专业知识以外，还包含了其他学的知识体系，成为计算机专业向其他领域转变的重要媒介。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1. 计算机行业硬件与软件更新换代速度较快，老师在教学的同时需要更新知识库，加强自身学习能力。
2. 学生的自学积极性相对较弱，教学过程中教师所占比重较高。

（二）拟采取的对策措施

1. 在新的培养计划中，对课程内容做出及时调整，与时俱进添加社会工作中需要的切实知识，摒弃过时技术，增加新兴技术与课程的教学。
2. 通过布置任务或翻转课堂的方式，提高教学过程中学生所占比例，将课堂交还给学生。

专业十：国际经济与贸易

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养适应区域经济社会发展和行业需求，具有社会责任感、德智体美劳全面发展，掌握国际贸易基本知识与基本技能，能胜任涉外经济贸易部门、外资企业及政府机构从事经贸业务、管理、调研和策划等工作的高素质应用技术型人才。

（二）培养规格

本专业主要开设经济学、国际贸易、管理学的相关课程，开展国际贸易实务操作技能的专业训练，培养具有基本理论分析和实务操作能力的学生。

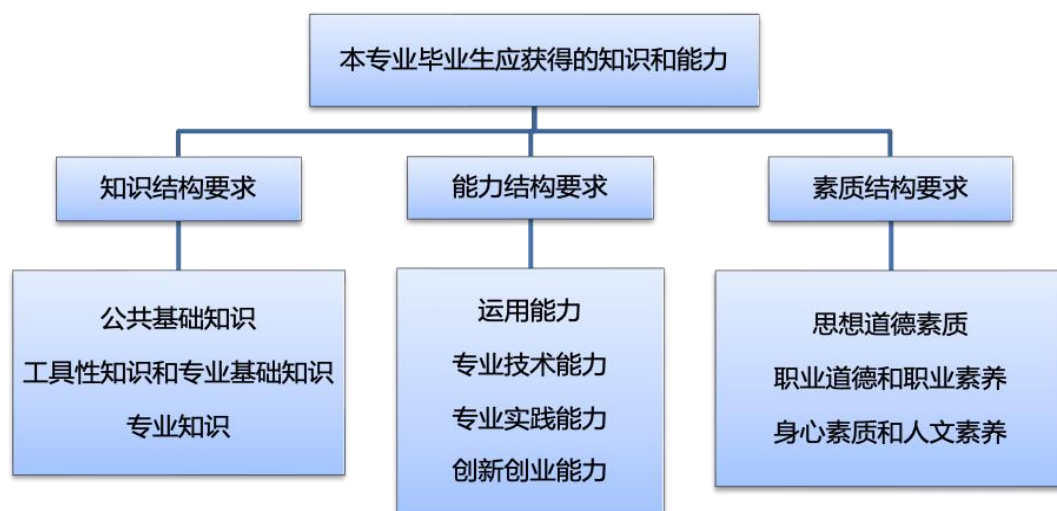


图 1 本专业毕业生应获得的知识、能力和素质

二、培养能力

（一）专业设置情况

国际经济与贸易专业是学校首批设立的专科专业之一，自 2004 年面向全国招生起，本专业一直坚持培养能在各级政府部门，各类外贸企事业单位、金融机构从事国际经贸业务、跨国经营与管理等方面工作的，具有国际视野、较强创新精神和实践能力的高素质应用型国际经贸人才。本专业拥有一支高素质的师资队伍，专业教师全部具有硕士及以上学历，不断进取创新，面对数字贸易的发展趋势，紧跟时代步伐，培育创新型应用人才。本专业已逐步发展完善，人才培养模式日趋成熟，特色鲜明，已为山东省乃至全国进行了大量实用型人才培养和输出。

（二）在校生规模

截至 2022 年 9 月 30 日，本专业专科在校学生共 206 人。

表 1 本专业 2020-2022 级在校生人数

专业	层次	2020 级	2021 级	2022 级
国际经济与贸易	专科	81	88	37

（三）课程设置情况

1. 课程设置原则

（1）立足学科，融会贯通

国际经济与贸易专业综合性较强，本专业课程按照实用性人才培养目标和计划制定，参照行业标准与规范，精准定位，依据学科知识体系组织教学内容，在逻辑系统内认清学科知识的基本范畴，要求对学生个性特征、专业特性及其匹配程度等一系列数据进行考察，保证学科知识的完整性和连贯性。

（2）知行合一，面向社会

国际经济与贸易专业的主要实践教学环节涉及社会调查、商务谈判课程设计、商务办公软件应用、企业沙盘模拟、国贸创新创业实践、毕业实习。课程设置综合考虑学情特点、岗位需求及社会发展，培养终身学习理念。

（3）与时俱进，目标明确

数字贸易背景下，结合国际经济与贸易学科发展趋势，改进完善学生培养目标，调整课程设置。在设置学生毕业目标过程中，参照《外贸业务职业技能等级标准》，充分反映职业结构，紧紧围绕培养目标，统筹安排课程间逻辑结构，整体考虑课程的学时分配，形成较为科学的课时结构。

2. 课程体系

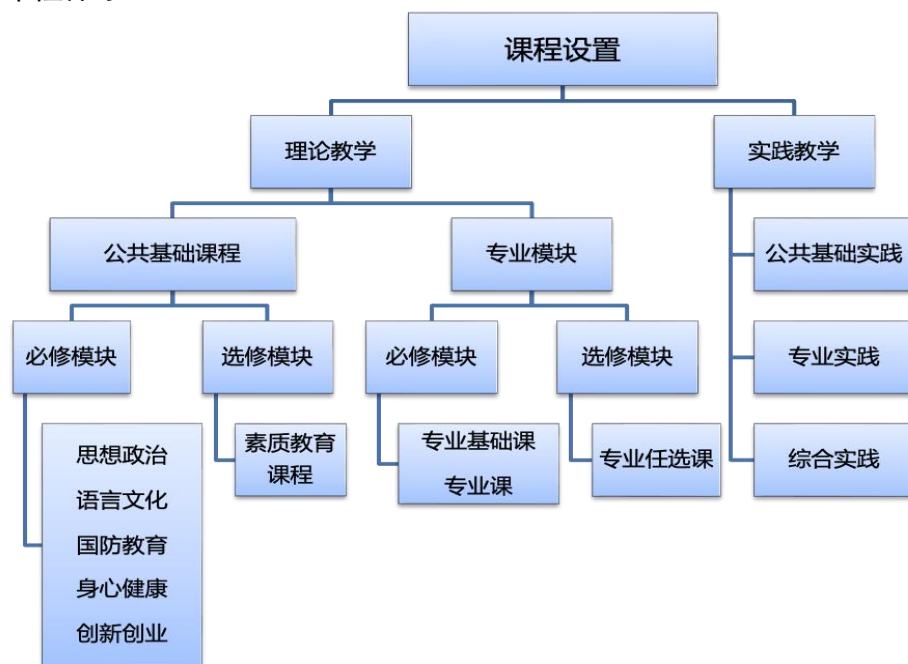


图 2 国际经济与贸易(专)专业课程设置体系

3. 具体课程设置情况

表 2 国际经济与贸易（专）专业课程设置一览表

序号	课程类别	具体开设课程名称
1	通识课	思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学英语 I（1）-（2）、中国传统文化概论、大学语文、军事理论、大学体育（1）-（3）、大学生心理健康教育、职业生涯规划、创新创业基础、就业指导
2	专业基础课	高等数学、计算机基础、国际商务谈判、管理学基础、经贸应用文写作、跨境电子商务、市场营销学、经贸英语阅读、国际商法、国际结算
3	专业课	西方经济学、国际贸易概论、国际贸易实务、外贸英文函电、国际贸易单证实务、外贸业务流程
4	专业选修课	商务英语口语、会计学、国际贸易地理、国际金融、统计学、基础商务英语、物流与供应链管理、社交礼仪实务、国际货运代理实务、高等数学专题、国际贸易案例综合分析、电子商务与网络营销、证券投资学、国际经贸热点分析
5	公共选修课	素质教育课程
6	实践教学	军事技能、思想政治课实践、创新创业实践、企业沙盘模拟、社会调查、商务办公软件应用、国际贸易创新创业实践、毕业实习、毕业设计

（四）创新创业教育

国际经济与贸易专业创新创业教育体系，将学生的全面发展与创新创业教育贯穿课内外培养的全过程，提升学生的专业水平、自主学习能力和职业素质，培养学生综合竞争力，提高学生就业质量和创业能力，针对学生的不同需求推出多元化、多层次的创业指导系列活动，通过普遍指导、分类引导和个性化辅导相结

合的方式提升学生的职业规划能力和创新创业意识。

表 3 创业指导活动一览表

序号	面向群体	指导内容	活动形式
1	大一新生	职业生涯规划	理论必修课
2	毕业生	创业意识与技巧提升培训	班会/讲座
3	毕业生	技能训练	技能训练
4	创业学生	一对一创业技能指导	各类创业类比赛

1. 力学笃行的第一课堂

为新生设置了理论必修课《职业生涯规划》。该课程系统地教授学生如何进行职业生涯规划,帮助他们了解自我,探索工作世界,设定目标及制定行动计划、科学决策。该课程培养学生积极上进的人生观,通过合理的目标设定激发学生自主学习的第一动力,帮助学生对自己的职业发展进行深入思考与选择,运用基本的职业生涯规划知识帮助自己制定切合实际的职业生涯规划。

本专业开设了《企业沙盘模拟》课程,该课程是集知识性、趣味性、对抗性于一体的企业管理技能训练课程,帮助国际经济与贸易专业学生更深入了解企业运作流程。该课程借鉴了国内外先进培训理念和经验,采用体验式培训方式,遵循“体验—分享—提升—应用”的过程达到学习的目的。其特点就是“在参与中学习”,强调“先行后知”,基于实战模拟理解管理思想、领悟管理规范、提升管理能力,在实战中培养创业及管理人才。学生通过直观的企业沙盘,模拟设计企业整体战略、市场预测、全面预算、产品研发、生产运营、营销策划、财务管理、团队协作等多个方面的企业实际运行并操作。学生在游戏般的训练中体验完整的企业经营过程,感受企业发展的典型历程,感悟正确的经营思路和管理理念。课程共 8 课时,包括“团队建设、公司资源与运营规则、投标竞单、产销排程、市场开拓与产品研发、财务预算与融资”六大模块,学生通过培训后创业能力得到了极大提升。

本专业为高年级学生开设了实践课《国贸创新创业实践》。该课程旨在打造富有创新创业精神、适应社会经济发展潮流的新型外贸专业人才。该课程包括参加校内活动和校外实践两个环节。首先,校内活动主要包括:指导学生参与模拟面试、创新创业大赛、简历制作大赛、创新创业讲座、专场招聘会等创新创业活

动。其次，在校外实践环节中，鼓励学生走出去，充分利用专业知识创新就业模式，支持学生自主创业，帮助学生更好适应社会需求，从而实现应用型人才的培养目标。

2. 丰富多彩的第二课堂

通过指导学生参与全国外贸从业能力大赛、创业大赛等系列活动，帮助学生学会分析、解决问题，掌握专业相关经验技巧，激发学生的创业热情，提高学生的创业和就业能力，同时有助于横向课题与课堂教学相结合，获得用于科研活动的参考数据，以便于更好进行教学。

（1）POCIB 全国大学生外贸从业能力大赛

2021 年 10 月份，国际经济与贸易教研室组织选拔学生参加了 POCIB 全国大学生外贸从业能力大赛，这是由商务部中国国际贸易学会、全国外经贸职业教育教学指导委员会共同主办的全国性比赛，参赛选手需要参与国际贸易买卖合同的磋商过程，掌握询盘、发盘、还盘和接受环节的英文函电写作技巧，核算进出口商品的价格，缮制主要进出口单据等。此次比赛，三支参赛队伍获一个二等奖、两个三等奖。通过比赛，巩固、深化和检测了学生们的专业知识，提升了外贸实践能力和综合素养，磨练了耐心和意志力，多方面、多渠道提升了学生的外贸操作和实践能力，同时实现“以赛促教”和“以赛促学”。



图 3 2021 年教师指导学生参加第 11 届 POCIB 全国大学生外贸从业能力大赛

（2）“新贸易新青春”国际经济与贸易研学排位赛

2022 年 4 月 27 日，国际经济与贸易教研室联合青岛沃隆食品股份有限公司开展了国际经济与贸易研学排位赛活动。本次比赛采用模拟线下产品展销会的模式，是一场考验理论知识与实践的团队竞赛，选手们需要在规定时间内确定设计理念、设计产品手册、阐述设计思路、全英介绍产品等，在线下场景中模拟产品展销会进行产品推介并进行英文介绍，参与中英文互动环节，英文互动为展销会商务模拟对话。此次活动提高学生理论应用能力，增强团队协作理念，激发和培养

创新意识。



图 4 2022 年 4 月国际经济与贸易研学排位赛

(3) 第八届“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛

2021 年 12 月 11 日，第八届“学创杯”全国大学生创业综合模拟演训活动总决赛在云南大学滇池学院举办，该项比赛进入教育部中国高等教育学会 2020 全国普通高校大学生竞赛排行榜内竞赛项目名单。本次比赛共有来自全国的 220 余支参赛队伍，在线上进行创业综合模拟对抗赛。我院参加本次比赛的团队于 2021 年 11 月获得省赛一等奖，在总决赛中，选手需要模拟经营，通过研究、开发、生产、批发及零售等环节经营某一行业公司，检验创业团队的营销推广能力，最终参赛团队获得第八届“学创杯”全国大学生创业综合模拟演训活动总决赛二等奖。



图 5 2021 年 12 月教师指导学生参加第八届“学创杯”全国大学生创业综合模拟演训

(4) 全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛

该比赛是由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会牵头，同有关专业协会（学会）、事业单位联合主办的全国高校商业精英挑战赛。本次竞赛分为校赛选

拔赛、省赛现场赛和全国线上总决赛三个阶段。经过大赛组委会评审，选拔出全国 300 多所高校的 480 支队伍入围总决赛线上赛。通过参加大赛充分释放大学生社会创新创业潜能，在更大范围、更高层次、更深层次上推动大众创业、万众创新。同时为中国高等院校的师生搭建高层次的交流和平台，推动高校、企业和创客等主体协同，加快高校成果转化。2021 年全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛全国总决赛中，国际经济与贸易专业的学生团队沉着应战，发挥出色，斩获国家级二等奖。国际经济与贸易专业一直以学科竞赛为抓手，以立德树人为根本任务，努力推动创新创业教育与专业教育深度融合，形成“以赛促学、以赛促教、以赛促创”的良好局面。



图 6 教师指导学生参加 2021 年全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛

三、培养条件

（一）教学经费投入

2021-2022 学年，本专业共投入教学经费总额 45 万余元，用于教学改革、课程建设、教材建设等。

（二）教学设备

教学设备主要包括：多媒体教室（含电脑、投影仪、中控、音箱等）和实验室（含电脑、服务器、交换机、音箱等）。目前多媒体教室共 18 个，主要用于理论课教学和案例讨论。建设有外贸业务流程实验室、ERP 沙盘模拟实验室等，配置了 POCIBi+ 软件、ERP 沙盘模拟软件等各类通用仿真学习软件。

表 4 国际经济与贸易（专）专业实验室情况一览表

序号	实验室名称	实验室配置	实验室地点	建成时间
1	国际贸易流程模拟中心	电脑 100 台，多媒体设备一套	西餐 313、 315	2011 年

2	国际商务单证模拟中心	电脑 100 台，多媒体设备一套	8 教 206	2013 年
3	国际商务谈判实训室	配 10 人标准谈判桌椅、商务谈判礼仪挂图 7 幅、谈判技巧与安排挂图 11 幅	8 教 309	2015 年
4	国际贸易综合实训室（1）	多媒体设备一套、报关及报检相关知识挂图 20 幅	8 教 506	2015 年
5	国际贸易综合实训室（2）	多媒体设备一套、国际贸易业务知识相关挂图 20 幅	8 教 507	2015 年
6	ERP 企业沙盘模拟实验室	电脑 7 台	8 教 501	2021 年
7	POCIB i+模拟中心	电脑 100 台，多媒体设备一套	西餐 313、315	2022 年

（三）师资队伍建设

2021-2022 学年，国际经济与贸易专业采取引进、培养等一系列措施强化师资队伍建设，师资队伍职称结构、学历结构不断优化，发展态势良好。专业现有专任教师 37 人，26 人具有硕士研究生及以上学历，双师型教师达 30%，75% 的教师具有海外留学背景，中级及以上职称教师占 46%。本专业逐步形成一支数量较为充足，结构较为合理，师德高尚，素质优良，充满活力的专业化教师队伍。

1. 教学团队逐步成熟稳定

本专业教师毕业于山东大学、中国海洋大学、北京师范大学、悉尼大学、肯塔基大学、曼彻斯特大学、香港城市大学等国内外优秀高校，具有扎实的理论基础和良好的专业素养。任课教师能够胜任理论教学和实践教学工作，对本专业及相关领域最新学术动态和科研成果有一定的了解，是一支具有较高理论水平、较强实践能力、工作认真细致、有奉献精神、热爱高等教育的师资队伍。

2. 专业教师科研进展良好

本专业教师积极参加科研讲座，提高学术论文研究写作能力。将科研工作纳入日常工作范畴，所有教师积极探索国贸热点课题并在教研活动中进行交流探讨。本专业根据研究方向组建了四支科研小组，进行合作研究。教师们陆续形成了自己的研究成果，并公开发表。例如，2021 年 12 月郝洁《人口老龄化背景下山东省文化养老问题研究》获得 2021 年山东省“传统文化与经济社会发展”专项课题立项；高舒《基于数字经济视角理解加快发展数字贸易》、崔维兰《基于项目

教学法的商贸英语线上线下混合式教学模式的应用研究》与《基于项目教学法的商贸英语微公司教学模式的应用研究》均已公开发表。

此外，任课教师积极进行科研成果转化，将科研成果中的创新观点和前沿知识应用在授课过程中，实现科研反哺教学，增强授课内容深度，提高学生学习兴趣。

3. 赛教融合提升教学水平

专业教师积极组织并参与各项学科竞赛、讲课比赛和教学基本功比赛，坚持以赛促教，以赛促学，提升教学水平。在 2022 年 7 月 1 日举办的工商管理学院讲课比赛中，各参赛教师从课程特点出发，借助最新教学手段，精心设计教学内容，以图片、视频等形式进行教学理念传达。



图 7 专业教师参加工商管理学院讲课比赛

另外，教师积极指导学生参加各类创新创业大赛以及技能实践大赛，激发学生的创造力。2021 年 10 月，专业教师指导学生参加了第十一届 POCIB 全国大学生外贸从业能力大赛，其中一支队伍获得全国二等奖，两支队伍取得全国三等奖。通过指导学生参与比赛，教师不断优化授课内容，使其更加科学合理、贴合实际，推动课堂教学方法和手段的改革与创新，全面提升教学能力和教学质量。



图 8 专业教师指导学生参加第十一届 POCIB 全国大学生外贸从业能力大赛

4. 参与国际论坛，提升教师国际化视野

ICC 国际商会 (The International Chamber of Commerce, ICC) 成立于 1919 年，拥有来自 130 多个国家的成员公司和协会，是全球唯一的代表所有企业的权

威代言机构。ICC 国际商会组织的论坛主题包括经合组织、联合国、数字贸易和创新、可持续发展等行业前沿热点话题。参加 ICC 国际商会线上论坛不但可以帮助老师了解领域前沿、启发科研思路，还能激励教师将教学与科研相融合。这有利于国贸理论的挖掘、应用的延伸和知识的扩展，并依据前沿知识深入挖掘而更迭教学内容、提高课程质量，将有关学科改革创新的前沿信息及时更新和补充入课堂教学中。这样可以结合教授知识的基础性和先进性、保持教学内容的整体性和多样性。



图9 专业教师参加 ICC 国际商会线上论坛

5. 教研活动有序进行

专业教师积极开展教研活动，聚焦专业建设、课程建设、教师队伍建设、产学研等方面，坚持“教学科研化，科研课堂化”的教育科研工作思想，积极推动新课标实践，积极探索教师学习和研究方式变革、教学手段数字化等，持续深化课题研究，提高教师的教研能力。每学期初制定教研室教学活动计划，并坚持教研活动规范化。在实施教研活动中坚持做到有课题，有记录，内容具体全面。



图10 专业教师开展教研活动

（四）实习基地

本专业重视培养学生的应用实践能力和创新创业能力，积极探索、联系、建立校外实习基地。多渠道搜集企业信息，选择与专业相关、管理严格、经营规范

的企业签订协议，切实发挥校外实习基地的作用，充分利用实习基地的资源，为学生搭建实践和就业平台。2021-2022 学年新增实践基地 2 处，现有签约就业实践基地 56 处，如下表所示：

表 5 工商管理学院就业实践基地情况

序号	基地名称	建立时间
1	广州亿格鸿祥投资咨询有限公司	2009.04.18
2	青岛鹏燊文化传媒有限公司	2009.04.20
3	青岛金川贝科贸有限公司	2009.04.25
4	青岛中产信沅置业有限公司	2009.03.26
5	青岛建青实业总公司	2008.12.06
6	青岛吉诺必利工贸有限公司	2012.05.12
7	青岛天沐化工设备有限公司	2010.03.21
8	青岛天沐源木业有限公司	2009.07.03
9	青岛同辉商贸有限责任公司	2009.06.12
10	青岛白马市场顾问有限公司	2011.04.13
11	青岛安博信管理咨询服务有限公司	2010.05.10
12	青岛丁豪印花有限公司	2010.11.25
13	青岛常泽工贸有限公司	2011.09.15
14	青岛启德物流有限公司	2014.04.25
15	青岛融资力企业管理顾问有限公司	2014.04.25
16	青岛瑞特发制品有限公司	2013.12.20
17	青岛欧力特搬运设备有限公司	2013.12.20
18	青岛友源通工贸公司	2013.12.20
19	青岛梦海工艺品有限公司	2013.12.23
20	青岛精良机械有限公司	2013.12.20
21	青岛卡瑞娜发制品有限公司	2013.12.20

22	青岛恒天盛泰进出口公司	2013. 12. 23
23	青岛美恩美科技有限公司	2013. 12. 20
24	青岛黄酒厂有限公司	2014. 12. 08
25	杭州娃哈哈集团有限公司	2014. 04. 16
26	青岛崇汉文化传播有限公司	2015. 05. 15
27	青岛犇翔工贸有限公司	2015. 05. 15
28	青岛德和可持续建筑技术有限公司	2015. 05. 15
29	青岛鼎舵工贸有限公司	2015. 05. 15
30	青岛鸿润伟业汽车配件有限公司	2015. 05. 15
31	青岛惠运精密机械有限公司	2015. 05. 15
32	山东秦恒建筑节能工程有限公司	2015. 05. 15
33	青岛帝力氏酒业有限公司	2015. 05. 15
34	青岛汉庭酒店管理有限公司	2015. 05. 15
35	青岛中投资产管理有限公司	2015. 05. 15
36	利群集团青岛电子商务有限公司	2015. 05. 15
37	青岛裕朗国际贸易有限公司	2015. 05. 15
38	临沂锦程进出口有限公司	2015. 05. 15
39	青岛热度发制品有限公司	2015. 05. 15
40	淄博云泰制冷设备有限公司	2015. 05. 15
41	青岛顺丰速运有限公司	2017. 04. 21
42	青岛福冈工贸有限公司	2016. 04. 15
43	青岛维科特瑞自动化装备有限公司	2016. 04. 15
44	青岛益达制冷设备有限公司	2016. 04. 15
45	青岛宝胜国际体育用品有限公司	2016. 04. 15

46	大智教育集团青岛分公司	2018.03.21
47	青岛森普网科贸有限公司	2018.03.02
48	青岛鑫和商贸有限公司	2018.11.05
49	山东联升餐厅食品有限公司	2019.04.01
50	积裕（上海）信息科技有限公司青岛分公司	2019.11.09
51	青岛启德物流有限公司	2019.11.13
52	青岛波尼亚食品有限公司	2020.12.17
53	深圳创维 RGB 电子有限公司	2020.12.17
54	青岛春阳大润发商业有限公司城阳分公司	2021.06.10
55	青岛远行房地产经纪有限公司	2021.08.30
56	史丹利农业集团股份有限公司	2021.12.22

（五）信息化建设

1. 多媒体、专业教学软件应用

学院共享两个 100 座机房，本学年新引入 POCIBi+外贸实训软件，现有包括 Simtrade 实训软件、POCIBi+软件、ERP 沙盘模拟软件 3 个通用仿真学习软件。学生通过上机操作，巩固和应用所学理论知识，缩短理论与实践之间的距离，为以后的实习和工作打下坚实的基础。

2. 加强网络学习资源建设

深化“学习通”等网络学习平台的建设，本专业已上线十余门专业课程，配备丰富的课件、习题等学习资源。其中，统计学、国际商务谈判、外贸英文函电等课程使用线上线下结合的授课形式，教师积极录制课程相关教学视频及补充其他视频资料，供学生观看学习，视频时长平均达到 325 分钟/课程。专任教师采用现代化教学手段，注重教学过程中数字化、网络化、智能化建设，提高授课效率和质量，实现学生线上和线下学习的有机结合。

四、培养机制与特色

（一）坚持二元育人思路，深化校企合作

本专业立足于培养高素质、应用型人才培养目标，坚持将学生培养、企业需求和社会发展趋势相结合，着眼于区域经济发展需求，探寻专业发展未来方向。为了进一步实现企业、学校二元育人目标，构建学校、企业、学生“三方互动、三方共赢”的运行机制。通过与校外专家及校友的交流和调研“引进”专业最新

的发展态势、企业亟需解决问题以及专业未来发展的动向分析，使授课教师了解企业需求，更新授课内容，同时使学生在校内有机会直面未来需求，从校园里开始着手解决实际问题。另一方面，本专业鼓励学生、教师“走出去”参加校外各种教学、专业培训，走进岗位，从实践中获得对理论知识的应用和检验。

1. 紧跟专业发展动向，调整人才培养重点

随着国家“十四五”规划的提出，发展数字经济、培养数字贸易人才成为当下国家、地区关注的重点。为了更深层次探讨大数据、互联网、数字经济背景下国贸专业发展方向，创新人才培养模式，推进师资队伍建设，打造具有地区竞争力的特色专业体系，国际经济与贸易专业邀请了山东世界研究基地主任、青岛大学环黄海经济研究所所长、青岛大学经济学教授周升起教授进行专业方向及课程设置方面的讲座。在讲座中，周教授分享了当下国际贸易人才培养的新趋势，针对我校的应用型人才培养目标提出实践课程改革优化的建议，强调了双语教学在国际贸易课程中的重要性，要求教师逐步培养自身双语教学的能力，逐步形成合理、有效的双语课程评价制度，着力于培养“专业能力+分析能力+英语能力+沟通能力”四种能力合一的高素质人才。除此以外，周教授再次强调了科研活动、教研活动、学术交流活动的重要性，提出教师应强化自身专业素养提升，不仅实现科研反哺教学，更应实现实践指导教学。

2. 关注企业实际需求，以实践检验真知

为了提高学生理论应用及问题解决能力，帮助学生在实践中形成批判性思维，国际经济与贸易专业着力于搭建学生与企业交流的平台，通过与企业代表深入交流，深挖企业现在可能存在或急需解决的问题，充分利用学校人才资源优势，在团队项目中解决企业的现实诉求。例如在 2022 年度举行的国贸研习营中，第一次将比赛主题与企业未来发展相结合。通过多次磋商，青岛沃隆食品有限公司同意授权我院学生以“沃隆坚果”作为研学主题，以未来发展为主线进行组间对抗。学生在为期三周的研学排位赛中，制作了“沃隆坚果”新的企业形象、跨境电商产品手册（中英文）以及各具特色的产品宣传片。

（二）立足教学，构建教学质量监督体系

教学质量是影响学生教学效果的重要因素，为了切实保证教学效果，国际经济与贸易专业从教学文件及教学设计和过程监管上都做了更细致的改革。

1. 以结果为导向纵览课程设计全过程

国际经济与贸易专业所有课程，从教学大纲、周历到课程设计及最终考核，始终坚持以最终成果为导向，在课程设计初期，教师们以教学小组的形式针对所设课程进行课程目标再讨论，按照课程建设方向及时修订课程目标，保证其时效性和有效性的同时，能够服务于专业人才培养大方向。从教学目标出发，任课教师将进一步进行目标拆解和任务点分解，根据拆解的任务点和知识点进行课程内

容设计，在这一过程中，实现教学内容和教学目标的统一。最终在考核方式设计方面，任课教师将立足目标本身，结合学生特点以及课程本身定位进行系统地考核设计，做到考有所据，考有所量。

2. 制定和完善教学质量监督体系

为规范教学工作，国际经济与贸易专业进行教学管理制度化改革，针对教学文件范式性要求及实施过程的一致性要求实施组内互查、教研室普查以及系部抽查的三层检查，力求在尊重教师学术自由的同时，保证教学文件书写的规范性和完整性。同时加强教学过程中的实施监管，保证教学过程与教学文件的统一。此外坚持贯彻执行学院教师听评课制度，在强调文件规范性的同时，加强对于教学环节的监督，实现教学文件与实践的统一。

（三）关注学生需求，助力学生成长

关注学生满意度、解决学生诉求是国际经济与贸易专业一直以来的目标，为了加强学生与教师之间的交流，帮助教师更好地了解学生的需要，及时为学生提供未来学业发展规划方面的指导，专业教师每周固定设置学生面谈时间（Office hour），并在学期初公示给所有带班学生。在学年的任何时段，学生有困惑、有需求都可以通过预约形式及时跟老师进行沟通交流，交流内容包括但不限于教学内容答疑、学习方法分享、未来发展规划。同时，任课教师可根据学情主动邀请学生进行面对面交流，及时帮助学习有困难的学生进行学习规划和干预。2021-2022 学年，专业根据学校出台的《Save our Students》（学生学业支持计划）政策，设计并整理出系部自身的学业支持体系，在 16 周的教学周内，进行不少于三次（学期初、学期中和学期末）的学情监控，尽早发现学习暂时有困难的学生并给予最有效的干预，帮助学生成为更好的学习者，提升学生的学习质量。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2022 届国际经济与贸易（专）毕业生共 104 人，其中升学 43 人，就业总人数 54，就业率为 94.23%。

（二）就业专业对口率

就业单位、岗位与本专业对口就业率是 64.89%，大部分学生选择了与所学专业对口的外贸类、经济类相关工作。

（三）毕业生发展情况

本专业毕业生主要从事外贸业务员、独立站运营、出口跟单员、外贸客服专员、货运代理等外贸相关工作，也有部分毕业生从事教育培训类、证券投资类以及跨境物流等工作。整体上毕业生就业情况较好，基本能够满足工作单位的工作要求。

（四）就业单位满意率

通过就业单位的问卷调查，用人单位对毕业生总体满意度达到 90%以上，对毕业生的专业技术能力、学习能力、执行能力、团队协作能力等评价较高。在跟踪调查过程中，用人单位普遍反映，本专业毕业生具备良好的吃苦耐劳意志力，扎实的理论基础，能够适应各项业务工作，对工作有责任心，态度认真，有良好的团队协作能力。同时，部分学生仍存在一些不足，如开拓国际市场的能力有待提高，外语能力需要进一步加强，主观能动性以及创新思维需进一步提升。

（五）社会对专业的评价

整体而言，随着经济全球化和对外贸易的发展，社会对国际经济与贸易专业的毕业生需求量比较大，尤其是沿海经济发达地区，给学生提供的就业可选择性相对较多。社会对于国际贸易人才培养方向从传统外贸向数字贸易转型认可度较高，对理实结合、注重实践的人才培养模式予以认可。

（六）学生就读该专业的意愿

2022 届国际经济与贸易（专）专业学生的报到率为 84%。学生认为本专业就业前景良好，就业方向广泛，可从事进出口业务跟单、单证、业务员、跨境电商等工作，也可以在外贸公司、国际货运公司中承担货物运输等国际物流工作，这些专业优势与就业机会显著提高了学生就读国际经济与贸易专业的热情和积极性。

六、毕业生就业创业

为积极响应国家“三创”教育号召，营造“三创”教育环境，开展“三创”为主要内容的创新教育，培养具有创新思维、创业实践能力和创造精神的高素质人才，将校内专业与校外实践培养相结合，从日常教学、就业培训、思想引导等各方面进行学生创新创业意识的培养。近几年，本专业也涌现出了一批创业明星，他们通过创业实现了理论知识与实践的统一，为企业所在地的经济发展贡献了自己的力量。其中国际经济与贸易专业的杨明旺同学，创业成果尤为突出。

在大学生活即将结束的时候，杨明旺同学并没有像大多数同学一样选择找工作或者继续提升学历而是选择了创业。他创办的格瑞泰普建筑系统工程(青岛)有限公司成立于 2021 年 09 月 03 日，经营范围包括许可项目：建设工程施工；人防工程设计；单建式人防工程监理；供暖服务等。

对于一个刚步入社会的大学生创业而言，第一个困难就是没有资金，后来在当地人社局了解到国家对大学生创业有扶持政策，在这些政策的帮助下他成功的拿到了启动资金，解决了店面和原料供应问题。杨明旺也面临过销售不出去，资金周转不灵的情况，每天看着卖不出去的产品绞尽脑汁。最终通过自己的努力以及对于前辈的咨询实现了销售额的逆转。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才需求分析

青岛市作为半岛蓝色经济区的核心区，近年来对外贸易额不断扩大，特别是随着中韩自贸区的建立，RCEP 协定的签署，作为未来的区域性贸易中心、金融中心、航运中心，会带来国际经济与贸易专业人才的大量需求。一方面传统的出口营销人才的需求继续扩大，如外销员、单证处理，报关、结算、外贸跟单等相关职位，需要学生能够理论联系实际，强调学生的实际操作能力和对国家法规更新的洞察力。另一方面，随着跨境电商的发展，新型的外贸客服、外贸销售人员需求激增，对于毕业生英文能力、沟通能力、商务谈判技巧也提出了更高的要求。

（二）专业发展新趋势分析

1. 传统国际贸易向数字贸易方向转型

随着数字经济的重要性越来越凸显，以跨境电商为代表的贸易新业态也对贸易人才提出了新的要求，也在客观上促使传统的国际贸易向数字贸易方向转型。因此，国际经济与贸易（专）专业应顺应时代潮流，重视对学生跨境电子商务拓展等贸易新业态能力的培养，优化课程设置，并通过师资引进和培训，提高授课教师在数字贸易领域的教、科研水平，在深耕传统外贸领域的同时逐步实现向数字贸易领域的发展，让学生及时适应并融入这种新形势。

2. 推动专业与新技术的融合发展

国际经济与贸易专业立足于服务区域经济发展的实际需要，将现代信息技术和专业发展相结合，培养更多符合现代化进出口贸易结构市场需求的外贸综合服务企业以及与互联网、大数据等新技术紧密相关的数字贸易领域人才。这就必然要求在培养模式、课程安排和授课内容上都随之做出调整，增加包含新技术、新知识、新方法的国际经济与贸易领域应用技术型的课程。使本专业学生通过学习能具备必要的大数据处理和分析等能力，实现专业与新技术的融合发展。

3. 跨学科交叉融合趋势更明显

伴随着国际贸易现代化、信息化的发展趋势，国际贸易专业正发展成为一门融合管理学、商学、法学、统计学、大数据科学和信息科学技术等学科内容在内的新的交叉学科，这种跨学科属性必然要求未来国际经济与贸易专业发展需要联合相关学科进行深度的交叉融合。这也要求在未来专业教学过程中进行更多深层次的跨专业合作，如与市场营销专业合作进行营销模拟和谈判课程设计以及相关竞赛的合作，与物流管理专业合作进行物流与供应链方面与国际贸易相结合的课程设计与讲座，与会计专业合作进行有关金融与财务与国际贸易相结合的课程设计等。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

近年来，国际经济与贸易专业在改革、建设与管理方面取得了显著成绩，积

累了丰富的办学经验,初步形成了自己的特色和优势。教学工作更加规范有序,并积累了持续发展的底蕴。2022年,我们基于广泛地学情调研、政策调研、专家调研、行业调研、专业岗位调研、国内外高校调研、国外研讨会及国际标准调研,逐步形成了适应区域经济社会发展和行业需求,培养学生具有社会责任感和一定创新意识,掌握对外贸易专业知识、商务交易磋商技能、业务实操能力、外贸业务拓展能力等,能胜任青岛市中小型企业“外贸业务员”等实操岗位的专业特色。

但我们也认识到,面对新时代高等教育改革与发展的形势变化,面对党和人民共同期盼的教育目标——科教兴国战略、人才强国战略,目前仍然存在一定差距,在建设与发展过程中,还面临一些困难和问题,需要通过进一步改革和实践,逐步加以解决。

(一) 目前存在的主要问题

1. 理论前沿性需进一步加强

教师在授课过程中,尽管主要依托的是近三年出版的专业教材,并在备课中补充专业领域的前沿热点和案例分析,但受课时总量、课堂教学要求的一些客观限制,以及教师本人的专业学术水平这一主观原因,存在一些对前沿理论和实践关注不够的问题。一边是与本专业相关的历史脉络和知识结构必须要讲,另一边,社会生产力快速发展,新的行业要求和岗位要求的前沿知识也不容忽视。这样就对现有的教学工作提出了挑战,呈现出教师与学生双方压力过大的矛盾。存在重知识讲授、轻思维训练;重既有知识传递,轻前沿理论追踪与开发的现象。此外,国际化程度有待加强,学生的国际视野仅限于教师课堂讲授和部分有国外留学经历的老师交流,学生尚未养成科技文献查阅能力和独立追踪国际理论发展前沿的能力。

2. 师资队伍建设和完善

近年来,国际经济与贸易专业坚持做好人才的引进和培养工作,师资队伍整体状况明显改善,数量和结构趋于合理,教学和科研水平明显提高,总体上满足了教学需要。但同时也存在着学科标准化建设滞后、学科带头人不足、具有博士学位的教师比例偏低、双师型教师较少等问题,需要在校企合作创新、人才引进和培养方面继续提升。

3. 学生实践能力还有待进一步增强

国际经济与贸易专业的应用性非常强,行业企业对学生动手操作能力的要求很高,并且大多数专科生毕业后不会继续深造,而是去从事外贸实际工作,所以相比理论素养,实际操作能力对专科生来说更加重要。然而目前专科毕业生与企业国际化浪潮中实际操作外贸业务的能力需求仍有较大差距。

4. 师生比例有待改善

经济系师生比尚不完善，与国内优秀高校的师生比存在一定差距。这一情况会产生以下问题：首先，教师对学生教学中的指导偏低；其次，任课教师不足，选修课在执行中被临时取消，高校教育质量打折扣；最后，学生的选课、职业生涯规划的指导性不够。未来中国高校的发展应该走内涵发展的道路，应重视、提升师生比例。

（二）今后的整改思路 and 措施

1. 建立科研团队

依托教研室现有教师的研究方向，组建三至五个科研团队，就当前的国贸热点问题，特别是能够服务区域经济的一些专题进行论文撰写、发表、高质量课程标准化建设、出版专题教材和课题申报。争取实现科研水平与教学质量的互相促进与提升。并针对有科研任务的团队，在保障完成学院和系部布置的教学任务的同时，积极协调有科研任务教师的工作量，保障相关团队教师能有较充足的科研时间。

2. 探索培养方式的精细化改革

针对当前专升本、就业两大方向，在课程设置上，给予有针对性的精细化培养，以三学期制、小班制等方式探索改革现有教育模式，强化学生升学竞争力，同时对于普通班学生，强化创新创业素质以及就业实践能力的培养。

3. 加大课程开发支持力度，系统改革教学形式

首先，通过新课程开发立项的形式激发教师对前沿问题的关注，根据实际发展需要有计划、有步骤的开发新课程。其次，增加选修课比例和开设门数，在现有课程的基础上，采取 MOOC、网上公开课、学习通课程建设等形式，为学生提供多元化的课程学习方式。再次，改革学期制度，对课程的学时进行重新设计，通过精简基本知识讲授的比重，高效利用课堂和课余时间，增强数字经济时代下国贸专业思维和专业能力的系统化训练。最后，增加外教和短期外籍教师讲学的比重，以专题讲座、定向交流、夏令营（冬令营）实践等形式拓宽师生的国际视野和对专业技术前沿的掌握水平。

4. 完善第三方评价制度

基于校友资源、校企合作企业库、横向课题合作单位等契机，形成涵盖诸多利益相关群体的系统评价制度，针对专业人才培养方案、课程过程性考核、高水平专业竞赛、实践教学改革、高质量课程标准化建设、毕业论文选题、教研课题与科研课题的选题与结题审核开展深度合作。

专业十一：市场营销

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养适应区域经济社会发展和行业需求，具有社会责任感、德智体美劳全面发展，掌握现代营销管理理论，有良好商业意识，具备较强实际操作技能、基础管理与市场开拓能力，能满足在各企事业单位从事经营运作、销售推广、营销策划等工作需要的高素质应用技术型人才。

（二）培养规格

本专业学生主要学习工商管理类、经济类、市场营销类等相关学科的基本理论和相关专业基础知识，拥有较全面的人文社会科学、工具性、专业基础和专业性的知识体系，掌握良好的外语、计算机应用、谈判沟通等素养，以及营销策划、市场调研与分析、推销服务、网络营销等应用技能和工作方法，实践动手与创新创业能力强、具备从事市场营销及相关管理工作所需要的综合素质和能力。

通过专业培养，毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

（一）知识结构要求(A)

A1. 公共基础知识：掌握社会主义核心价值观的理论知识；具有基本的人文社会科学基础知识，对文学、艺术、法律等方面进行一定修习。

A2. 工具性知识和专业基础知识：掌握基础的英语知识，具有一定的听、说、读、写、译能力；掌握计算机基础知识，具有较强的办公自动化应用技能；掌握基础的会计知识，具备能看懂企业帐务的能力；掌握商务应用文的基本写作知识，具备基本的商务写作素养。

A3. 专业知识：掌握现代企业管理的基本理论和基本知识，熟悉国内外经济和商贸政策、法规；掌握现代市场营销的技术和手段，具备市场分析、营销策划、产品销售、客户管理等解决营销实际问题的核心理论与知识；熟知国内外市场营销理论前沿、发展动态，具有一定的学习能力；具备从事现代物流管理和国际贸易的专业知识和相关的营销理论。

表 1 知识结构支撑表

培养要求			关联课程
一级指标	二级指标	三级指标	
知识结构 (A)	A1. 公共基础知识	公共基础知识：掌握社会主义核心价值观的理论知识；具有基本的人文社会科学基础知识，对文学、艺术、法律等方面进行一定修习。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、中国传统文化概论、大学语文、军事理论、素质教育课程、国学基础
	A2. 工具性知识和专业基础知识	A2.1 工具性知识和专业基础知识：掌握基础的英语知识，具有	大学英语 I (1)、大学英语 I (2)、经贸英语阅读、基础商务英语

		一定的听、说、读、写、译能力。	
		A2.2 掌握计算机基础知识，具有较强的办公自动化应用技能。	商务办公软件应用、Photoshop 图像处理
		A2.3 掌握基础的会计知识，具备能看懂企业帐务的能力。	会计学、财务管理、证券投资学
		A2.4 掌握商务应用文的基本写作知识，具备基本的商务写作素养。	大学语文、经贸应用文写作
	A3. 专业知识	A3.1 专业知识：掌握现代企业管理的基本理论和基本知识，熟悉国内外经济和商贸政策、法规。	经济法、管理学基础
		A3.2 掌握现代市场营销的技术和手段，具备市场分析、营销策划、产品销售、客户管理等解决营销实际问题的核心理论与知识。	市场营销学、广告学、市场调查与预测、营销渠道管理、推销与 SP 实务、营销策划、网络营销、消费者行为学基础
		A3.3 熟知国内外市场营销理论前沿、发展动态，具有一定的学习能力。	市场营销学、管理学基础、高等数学、高等数学专题
		A3.4 具备从事现代物流管理和国际贸易的专业知识和相关的营销理论。	商务谈判、国贸理论与实务、物流与供应链管理、采购实务

（二）能力结构要求(B)

B1. 通用能力：具备良好的语言表达与沟通交流能力；良好的组织管理能力、环境适应能力和团队合作能力；具备一定外语阅读、写作和口头表达能力；具有会计、管理、法律等较全面的综合能力；具有良好的逻辑思维，能够掌握基础的经济活动分析的定量和定性方法。

B2. 专业技术能力：具有从事国内市场营销业务的能力；具有从事企业运营管理基础岗位的工作能力；具有一定的国际市场开拓和国际贸易业务营销能力。

B3. 专业实践能力：具备一定的市场定性定量研究分析能力；具备基础的营销管理规划与营销策划能力；具备较强地使用办公自动化设备能力。

B4. 创新创业能力：有较强的创新创业意识和初步的创新创业能力。

表 2 能力结构支撑表

培养要求			关联课程
一级指标	二级指标	三级指标	
能力结构 (B)	B1. 通用能力	B1.1 具有良好的语言表达与沟通交流能力；良好的组织管理能力、环境适应能力和团队合作能力。	职业生涯规划、创新创业基础、就业指导、管理沟通、商务谈判、创新创业实践、素质教育课程、创新实践与素质拓展、公共关系与礼仪

		B1.2 具备一定外语阅读、写作和口头表达能力。	大学英语 I (1)、大学英语 I (2)、经贸英语阅读、基础商务英语
		B1.3 具有会计、管理、法律等较全面的综合能力。	管理学基础、经济法、电子商务、证券投资学、商务谈判
		B1.4 具有良好的逻辑思维，能够掌握基础的经济活动分析的定量和定性方法。	高等数学、高等数学专题、市场调查与预测、商业大数据分析
	B2. 专业技术能力	B2.1 具有从事国内市场营销业务的能力。	市场营销学、消费者行为学基础、市场调查与预测、营销策划、广告学、网络营销、电子商务、房地产市场营销
		B2.2 具有从事企业运营管理基础岗位的工作能力。	物流与供应链管理、采购实务、财务管理、会计学、人力资源管理、管理学基础、管理沟通、连锁经营管理、房地产经纪、企业运作管理
		B2.3 具有基础的国际市场开拓和国际贸易业务营销能力。	国贸理论与实务、经贸英语阅读、基础商务英语、跨境电子商务、商务谈判
	B3. 专业实践能力	B3.1 具有市场定性与定量研究分析能力。	营销认识实习、问卷设计与分析实习、毕业设计
		B3.2 具有营销管理规划与营销策划能力。	营销业务流程实习、企业沙盘模拟
		B3.3 具有使用办公自动化能力。	商务办公软件应用
	B4. 创新创业能力	有较强的创新创业意识和初步的创新创业能力。	职业生涯规划、创新创业基础、就业指导、创新创业实践、素质教育课程、创新实践与素质拓展、毕业实习

(三) 素质结构要求(C)

C1. 思想道德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

C2. 职业道德和职业素养：崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

C3. 身心素质和人文素养：具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习

方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

表 3 素质结构支撑表

培养要求			关联课程
一级指标	二级指标	三级指标	
素质结构 (C)	C1. 思想道德素质	思想道德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、中国传统文化概论、军事理论、思想政治课实践、素质教育课程、创新实践与素质拓展
	C2. 职业道德和职业素养	C2.1 崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神。	职业生涯规划、创新创业基础、就业指导、创新创业实践、素质教育课程、创新实践与素质拓展
		C2.2 尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力。	营销认识实习、创新实践与素质拓展
		C2.3 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神。	素质教育课程、创新创业实践
		C2.4 具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处。	毕业实习、素质教育课程、公共关系与礼仪
		C2.5 具有职业生涯规划意识。	职业生涯规划
	C3. 身心素质和人文素养	C3.1 具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能。	军事技能、大学体育(1)、大学体育(2)、大学体育(3)、大学生心理健康教育
		C3.2 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。	素质教育课程、创新实践与素质拓展、国学基础、中国传统文化概论
		C3.3 掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。	素质教育课程、思想政治课实践、军事技能

二、培养能力

(一) 专业设置情况

工商管理学院自 2004 年设置市场营销专业，始终秉承与时俱进、开拓创新的基本原则，结合行业发展趋势与用人单位具体需求，灵活调整人才培养计划，特别注重学生实践能力、操作能力培养，不断完善课程体系建设，开展多层次的

教学改革。18年来，不断加强专业建设与改革、凸显专业特色，创业典型不断涌现。毕业生受到用人单位的一致认可，学生就业满意度较高。随着经济结构的调整，培养一批能从事市场营销与管理的、具有创新精神和实践能力的技能型高级专门人才，对于优化产业结构和提高产业水平具有重要意义。

（二）在校生规模

截止 2022 年 9 月 30 日，市场营销专业目前在校学生共 190 人。

（三）课程体系

1. 课程体系设置的基本思路

本专业要求学生毕业时修满 140 学分（其中必修课 110 学分、选修课 30 学分）。具体毕业标准与要求如表 4 所示。

1. 专业核心课程

市场营销学、市场调查与预测、消费者行为学基础、广告学、网络营销、推销与 SP 实务

2. 主要实践性教学环节

营销认识实习、商务办公软件应用、问卷设计与分析、营销业务流程实习、企业沙盘模拟

表 4 毕业标准与要求

课程性质	理论教学	学分		实践环节	学分	
必修模块	公共基础课	28	66	公共基础实践	4	40
	专业基础课	13		专业实践	36	
	专业课	25				
选修模块	公共选修课	8	31	综合实践	3	3
	专业任选课	23				
毕业要求	1. 具有良好的思想道德和身体素质，符合学院规定的德育和体育标准。 2. 在规定的修业年限内修完培养方案规定的全部课程，最低达到本专业要求的140 学分（其中必修课 106 学分、选修课 34 学分），取得毕业资格。					

市场营销专科专业在课程体系设置时候，注重学生德育教育体同时更加注重操作动手能力和职业技能准则的培养。

第一，通过基础课程和通识课，加强德育教育。基于通识教育课程和专业课德融课堂内容的建设，加强德育教育，帮助学生树立正确人生观、价值观和世界观。

第二，重基础，夯实营销专业理论知识。通过专业课及专业基础课程的设置帮助学生掌握主要营销专业知识，结合行业对应用技术型人才的知识、能力和素质要求，优化专业课程设置，强化职业素质教育，突出营业专业技能培养。

第三，在扎实的理论课程教学基础上，强化实践教学环节。丰富的实践课程设置，让学生掌握专业技能的同时，提高个人操作及动手能力，并形成突出职业技能和岗位需求的实践课程体系。

2. 具体课程设置情况

具体课程设置详见表 5。

表 5 课程设置一览表

课程类别	具体开设课程名称
通识课	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、军事理论、中国传统文化概论、、职业生涯规划、创新创业基础、大学生心理健康教育、大学英语 I、大学语文、大学体育
专业基础课	高等数学、管理学基础、计算机基础、西方经济学、会计学、经贸应用文写作、经贸英语阅读
专业课	市场营销学、市场调查与预测、人力资源管理、消费者行为基础、电子商务与网络营销、服务营销、零售管理、销售与谈判、整合营销传播
专业任选课	管理沟通、Photoshop 图像处理、基础商务英语、国学基础、社交礼仪实务、营销渠道管理、Excel 商务应用、采购实务、财务管理、房地产市场营销、物流与供应链管理、高等数学专题、国际商务、企业运作管理、跨境电子商务、经济法、房地产经
公共选修课	素质教育课程
实践教学	军事训练、思想政治课实践、创新创业实践、商务办公软件应用、问卷设计分析实习、营销业务流程实习、企业沙盘模拟、营销创新创业实践、毕业实习、毕业设计

（四）创新创业教育

为积极响应国家“大众创业，万众创新”的号召，进一步完善工商管理学院创业指导体系，提升学生的规划、发展意识，增强学生的竞争力，工商管理学院针对不同年级学生推出形式多样的创业指导系列活动，通过建立完善的校内指导体系、建立实习基地及个性化辅导等多种方式全面提升学生的创业意识和职业规划能力，具体见表 5。推荐适合发挥毕业生专长的创业项目，提供咨询辅导、跟踪扶持、成果转化等“一条龙”服务，详见图 1。

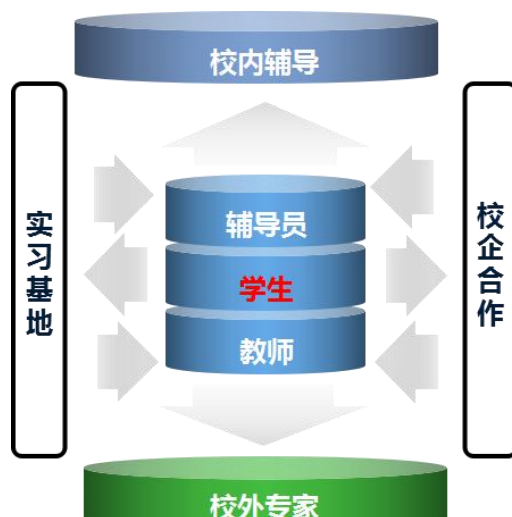


图 1 创新创业支撑体系

1. 整合创新教育课程资源，完善创新创业指导体系

（1）在理论教学过程中，着重培养学生的创业意识和创业精神

针对大一新生设置了理论必修课：《职业生涯规划》和《创新创业基础》，系统地教授学生如何进行职业生涯规划，帮助学生树立正确就业观的同时，提高学生就、创业意识。为大三学生开设了实践课《创新创业实践》，旨在培养创新创业精神，鼓励学生自主学习创业知识，了解新型创新创业模式，真正做到学以致用更好适应市场需求。通过合理的目标设定激发学生学习的源动力，帮助学生对自己的职业发展进行深入思考与选择。

（2）在实践教学过程中，着重锻炼学生的创业技能

通过素质拓展课程的学习，提高学生的职业意识，培养职业习惯，提高学生职业技能和创新创业能力。在理论课程内容的基础上希望通过和企业合作建课和共同认证的形式打造一系列提升学生创新能力及就创业能力的课程，如职业形象塑造、创意实验室、情商提升课等课程，弥补学生走上工作岗位时职业素养的缺失和不完善，使学生具有基本职业素养同时，拥有良好的职业态度和持久的职业热情，最大程度地实现应用型人才的培养目标。学生从大二第一学期开始可以从添翼计划的课程包里选择课程，在毕业前至少完成 5 门课程的学习并达到考核要求即可获得现代商务职业素养拓展认证。

（3）积极探索结合不同课程的特点，启发学生创业的兴趣，结合理论与实践，把创新与创业与返乡创业和乡村振兴结合起来。大学生返乡创业与乡村振兴对接作为一个人才优配工程，既有利于缓解大学生就业压力，实现其社会价值，同时也有助于推进农业农村现代化建设，实现乡村振兴的再发展，二者相得益彰。

2. 打造具有创业意识、创业能力和创业素质的市场营销师资队伍

工商管理学院大力开展校企合作，积极创造各种条件，增加教师的创业经验。鼓励教师参加各类创业模拟活动，例如创业咨询师培训分享会，学习新创业政策、

鲁商文化、创新思维与方法；供应链沙盘模拟培训；到企业挂职锻炼等。通过相关培训，更新了教师们的专业知识，提高了创新创业教育水平和实战能力，为进一步完善创新创业服务体系、加强高校创新创业师资队伍建设提供了保障。

3. 以赛促教、以赛促学、以赛促创，营造创新氛围，提升育人质量

通过鼓励学生参与高水平创新、创业类比赛，激发学生的创新创业热情，提高学生的创业和就业能力，营造专业内良好创新创业氛围。

专业竞赛方面，由市场营销专业老师带队参加第十二届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛青岛城市学院校级赛、第十三届社科奖全国高校市场营销大赛单项赛，均取得优异成绩。通过参加此类比赛能够激发大学生兴趣与潜能，培养大学生创新意识、创意思维、创业能力以及团队协作实战精神的学科性竞赛，对开展创新教育和实践教学改革、加强产学研之间联系起到积极作用。

三、培养条件

（一）教学经费投入

2021-2022 学年，本专业用于教学改革、课程建设、教材建设等费用持续增加，共投入教学经费总额 32 万余元。

（二）教学设备

教学设备主要包括：多媒体教室（含电脑、投影仪、中控、音箱等）和实验室（含电脑、服务器、交换机、音箱等）。目前有自管教室 29 间，其中 2 间 104 座教室，6 间 88 座教室，其余 21 间均为 50 座左右教室。讨论教室现有桌椅全部更换为六边形讨论桌；在八教三楼增设讨论区、自习区。综合实验室两个，Sim-Marketing 营销模拟实验室成立于 2011 年，电脑 100 台；市场营销综合实训实验室成立于 2012 年，电脑 100 台。其中 Sim-Marketing 营销模拟实验室本学年重新进行了升级维护，便于为学生带来更好地教学效果。

（三）师资队伍建设

1. 扩大师资队伍规模，优化师资队伍学历结构和职称结构

本专业自设置以来，伴随专业建设及发展的需要，师资队伍的职称结构、知识结构及年龄结构不断地优化和调整，目前拥有专任教师 23 人，兼职教师 8 人，其中具有中高级及以上职称 19 人，占 61.29%；具备实际工作经验的教师 9 人，占比 29%。目前的师资队伍结构合理，老中青教师能够组成教学梯队，基本满足培养理论体系完整、专业知识扎实、实战能力突出、具有全球化思维的应用型市场营销人才的需要。综合来看，目前的师资队伍结构，既有很高的专业理论素养，又具备实践能力与国际视野，完全满足培养理论体系完整、专业知识扎实、实战能力突出、具有全球化思维的应用型市场营销人才的需要。

2. 不断提升教师队伍教学能力、科研水平

随着教学技术、教学方法、教学模式的不断改进和发展，我们采取了以下措施，让教师的知识结构不断优化、理论水平不断提升。

第一，鼓励、支持老师们参与各级科研课题申报、开展学术研究。在本教学年度，教研室老师承担山东省文化艺术科学协会传统文化与经济社会发展专项课题一项，题目《对外文化贸易政策下新中式茶饮产业的发展策略研究》，校级教育教学研究项目《基于 Action Learning 的<组织与管理>教学模式改革》，在研；青岛市哲学社会科学规划项目一项，题目《新旧动能转换驱动下青岛市体育旅游产业价值共创模式研究》；校级教育教学研究项目《基于德融课堂的广告学教学内容改革》已完成结题。公开发表论文 5 篇。

表 6 2021-2022 学年课题申报统计表

课题名称	课题来源	课题进展
基于 Action Learning 的《组织与管理》教学模式改革	青岛城市学院教育教学研究项目	在研
新旧动能转换驱动下青岛市体育旅游产业价值共创模式研究	青岛市哲学社会科学规划项目	在研
对外文化贸易政策下新中式茶饮产业的发展策略研究	山东省文化艺术科学协会 传统文化与经济社会发展专项课题	在研

表 7 2021-2022 学年专业教师发表论文统计表

论文、著作、作品等主要代表性成果名称	刊物或出版社名称	发表或出版时间
支持性组织“海底捞”激励机制研究	传奇故事	2022/6/1
是什么影响了企业员工的忠诚度	新晋商	2022/2/1
新媒体冲击下医美行业的电商之路	新晋商	2022/2/1
网络直播平台的运营模式探究——以虎牙直播为例	新晋商	2022/2/1
李子柒 IP 的社群营销模式研究	锦绣	2022/4/1

第二，让青年教师积极参加全国精品课程培训，每学期所有老师参加教师线上培训，更新知识结构，提高教学水平。部分教师自主参加校外各类培训，获得相应证书，详见表 8。

表 8 2021-2022 学年专业教师参加培训、学习统计表

课程名称	参与方式
网络营销	线上培训
人力资源管理英语	线上培训
科特勒营销课	线上培训
问卷调查设计及研究方法	线上培训
管理沟通	线上培训
人力资源管理——基于创新创业视角	线上培训
组织与管理（双语）	线上培训
营销学原理	线上培训
Python 数据分析与展示	线上培训
市场营销学	线上培训
心理学与生活	线上培训
营销管理	线上培训
公司战略与风险管理	线上培训
工商企业管理	线上培训
山东省高校青年教师教学能力提升省级示范培训班 FT 课程开发工作坊	线上培训
1+X 人工智能深度学习中级师资培训	线上培训

第三，市场营销本学年引进多名青年教师，为提高青年教师教学水平，更快适应教学工作，市场营销教研室成立了 7 个小组，每个小组安排 1-2 名骨干教师，集中指导 1-2 名青年教师，指导内容包括教学管理文件撰写和检查、备课授课、教科研课题撰写等。

第四，以赛促教，积极指导学生参加学校的各类学科竞赛等活动，让老师们借鉴有益经验，锻炼教学能力，详见表 9。

表 9 2021-2022 学年专业教师参加各类比赛获奖计表

大赛名称	级别	队伍名称	指导教师	获奖情况
第十三届社科奖全国高校市场营销大赛单项赛	B	一点也不队	李芳、法洪亮	二等奖
第十三届社科奖全国高校市场营销大赛单项赛	B	起飞队	薛芳、李芳	三等奖
第十三届社科奖全国高校市场营销大赛单项赛	B	不能耽误干饭	法洪亮、李元龙	二等奖
第十三届社科奖全国高校市场营销大赛单项赛	B	别卷我	法洪亮、李元龙	二等奖

销大赛单项赛				
第十三届社科奖全国高校市场营销大赛单项赛	B	啊对对对	郭晓芳、岳青璇	二等奖
第十三届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛	A	奇妙能力队	孙宁宁、张晏宁、 张晓蕾	铜奖
第十二届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛青岛城市学院校级赛	A	新嘉宾肥羊队	张晏宁、张晓蕾	一等奖、最佳创新奖
第十二届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛青岛城市学院校级赛	A	中央督导组	张晏宁、张原康	二等奖、最佳创意奖
第十二届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛青岛城市学院校级赛	A	起点队	张晏宁、谢丽华、 贾祎飞（企业导师）	三等奖、最佳创业奖
第十二届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛青岛城市学院校级赛	A	“2+3”小队	张晏宁、刘其超	三等奖

第五，工商管理学院管理系组织全体教师参加能力提升系列教研活动，具体见表 10。

表 10 2021-2022 学年教师培训活动

培训项目	培训主题	组织单位
教学能力提升	管理系系列教研活动 1：过程性考核及通过学习通打造智慧课堂经验分享	管理系
教学能力提升	管理系系列教研活动 2：线上课程建设经验分享	管理系
教学能力提升	管理系系列教研活动 3：双语环境下学生专业能力提升研究	管理系
教师技能提升	SOM 教师能力提升系列活动-英文技能	工商管理学院
教师技能提升	SOM 教师能力提升系列活动-SPSS 技能	工商管理学院

教师技能提升	SOM 教师能力提升系列活动-Lingo 编程技能	工商管理学院
科研能力提升	讲座 1: 学术论文写作能力提升培训	工商管理学院
科研能力提升	讲座 2: 文件检索培训	工商管理学院
科研能力提升	讲座 3: 教师研究方法培训	工商管理学院

3. 加强企业挂职锻炼，提高实践经验

实践出真知，为了提升教师实践教学能力，防止老师因长时间和就业市场脱节造成学生动手操作能力的匮乏，在学校关于教师挂职锻炼的相关政策的指导下，教师们积极开展教师的假期挂职锻炼活动，由教师自己或是院系协助联系企事业单位，实地到企业进行挂职，了解行业动态的通识提升自己的操作能力，真正做到理论知识与实践操作相结合。除此之外，教研室每周的教研活动中，针对老师们了解的行业知识或是挂职锻炼学习的技能进行分享，通过相互之间的分享与学习提升教师实践能力。

4. 建立企业营销、教学科研和人才培养相结合的互动机制

本院与青岛正大、中国远行、即墨老酒等公司建立了交流合作关系。结合专业特点，建立企业营销、教学科研和人才培养相结合的互动机制。首先，市场营销专业教师参观企业，了解企业发展现状和诉求，提出参考性意见。本学年市场营销专业多名骨干教师前往正大卜蜂莲花总部讨论运营推广项目。其次，组织学生以市场营销研习营的方式接触企业业务和文化，提高学生实际动手能力。本学年组织学生参加“远行杯”第十四届市场营销研习营——“中国远行”短视频推广策划大赛，学生围绕“中国远行”企业元素进行视频创作，得到企业评审专家的一致好评；最后在学校政策支持下，积极在一些应用性较强的课程中采用“一课双师”制，邀请知名企业的高管和专家开展行业相关内容的讲座，和任课老师共同打造课程内容，同时保障老师实时把握行业动态，提升自己的理论素养与教学水平。

（四）实习基地

市场营销专业目前已经与 56 家单位建立了实习基地，2021-2022 学年新增企业具体见表 11：

表 11 实习基地新增一览表

序号	实习基地名称	覆盖专业
1	青岛波尼亚食品有限公司	市营、国贸、物流
2	深圳创维 RGB 电子有限公司	市营、国贸、物流
3	青岛春阳大润发商业有限公司城阳分公司	市营、国贸、物流
4	青岛远行房地产经纪有限公司	市营、国贸、物流
5	史丹利农业集团股份有限公司	市营、国贸、物流

（五）现代教育教学技术的开发与应用

1. 加强网络课程资源建设，实现优质教学资源网上共享

于 2019 年 3 月始建立在线教学平台，依托超星集团在线平台——超星泛雅建立在线课程，它是青岛城市学院工商管理学院教师在线授课、师生互动的平台，依托该平台教师可以实现线上、线上线下混合等教学模式。随着平台的运营、使用和不断完善，数字化教学资源也逐步丰富多样（平台信息具体见图 2）。同时，通过超星的学习通移动平台建立云课堂，实现学生的在线教学管理及教学资源的共享。



图 2 在线教学平台

为提高混合建设课程质量，工商管理学院要求线上课程必须符合《山东省高等学校在线开放课程平台课程上线审核标准》的要求，课程资源要完善，教学视频要完整，并且制定科学合理的学习过程监控、学习效果评估的措施。目前已有 5 门课程符合课程标准，分别是《社交礼仪》、《公共关系与礼仪》、《人力资源管理》、《市场调查与预测》、《管理沟通》。

此外，2022 年 7 月，根据鲁课联盟发布的《关于公布山东省高等学校在线开放课程平台 2022 年第 1 批上线课程审核结果的通知》，市场营销专业共有 3 门课程审核通过，分别是《管理沟通》（见图 3）、《市场调查与预测》（见图 4）、《企业运作管理》（见图 5）。



图 3 《管理沟通》智慧树上线课程



图 4 《市场调查与预测》智慧树上线课程



图 5 《企业运作管理》智慧树上线课程

2. 提升教师现代化教学手段应用能力

一方面,通过充分利用学院新建立的智能多媒体教室的智能黑板、智能电脑系统和学生的智能手机软件,打通三个平台进行理论授课,极大提高学生学习兴趣和记录课堂内容的效率;另一方面,借助机房、专业教学软件和凌波多媒体教学软件的应用进行实践类内容的教学。教师在机房授课时,会利用凌波多媒体教学软件,实现教师机对学生机的广播、监控、发送文件、语音教学等操作,辅助学生完成电脑软件的学习和使用。从而使授课过程更容易操作,提高了教师讲课效率和学生学习效果。

四、培养机制与特色

(一) 产学研协同育人机制

积极寻求学校的科研、教育与不同性质企业在技术创新的全方位对接与结合,建立产学研协同育人机制,针对大数据营销方向建设的需要,与企业共同开发课程、教材、案例和项目等教学资源。从培养目标出发,将企业职业技能培养体系有选择地融入学生培养体系,实现专业技能认证或学分置换。在此基础上,依托企业资源成立俱乐部或方向班,以项目的方式进行培养。积极探索教学与就业有机衔接的新模式,将企业的职业发展项目前置到学校,有机融入专业的人才培养体系中。真正实现学校、企业和学生三方共赢。

(二) 合作办学

1. 加强校企合作

积极探索校企合作办学模式,校企共建创新创业、实践教学基地,并共同开发相关教学资源,制定培养标准。通过进企业参与岗位培训或顶岗实习等方式,积极培养双师型教学队伍,提升教学水平。企业进行一定的基础设施、教学资源的投入,合作建设大数据应用学院。校企按照共商、共享、共建的原则开展大数据营销、大数据管理与应用等专业的设立及建设工作。

2. 深化定制化培养模式

为更有效解决企业找不到合适的人才,学院培养人才不能完全满足企业需要的问题,我们通过校企合作特色培养模式,为大型企业量身打造特色班培养方式。让学生在接受营销类课程体系学习的同时,配合特色课程、行业知识及操作流程的培训,有效实现校企对接、校企对接、专业和岗位对接,成功打造特色培养模式。

(三) 教学管理

1. 完善教学管理制度

工商管理学院制定了教师的行动指导手册——教学手册,将涉及教师教学及行政管理的全部流程化工作不断地进行更新和完善,形成了教学工作的规范化、

系统化管理，极大提高教师工作效率。采取措施包括：建立教师日常沟通机制，及时完成日常教学管理及行政工作；教研室内部明确任务分工，高效完成科研、比赛指导等工作内容。

2. 定期开展教学过程监督与评价

在学校教务处和系领导听课的基础上，制定任课教师听课的相关制度，老师们在新老互听、专业互听的听课过程中，可以取长补短，相互学习，真正做到教育教学技能的不断提升。每位老师每学期听课次数不少于8次，并且每次听课需形成听课记录，并于听课后给任课老师做出反馈。此外，院长、系主任、教研室主任和骨干教师将对任课教师授课质量进行评价，评价结果纳入每学期考核中。

3. 有效运行教学质量监控机制

跟教育教学相关的所有重要资料实行教师、教研室内部自查，教研室之间互查，杜绝一切低级错误和不必要的失误。教研室内部针对教案、试卷、执行大纲等重要教学资料通过教研室内部教师自查形式减少错误，然后教研室内部进行互查，进一步杜绝所有错误，最后通过教研室之间的互查，保证提交资料准确无误。

4. 规范学生选课指导、实习指导

为有效指导学生完成各个学期选课任务，防止出现漏选、错选情况，每学期初定期针对新生开设选课指导讲座，给予学生选课进度及选课内容方面的指导。针对学生的专业实习及毕业实习等实习环节，实习开始前进行集中实习指导，并完成实习教师和学生的分组指导，建立实习跟踪回访制度，保证学生按时、按要求完成实习工作。针对大一新生设置专业实习课程导向，让新生在实习中了解岗位工作内容和工作方式，也会使学生对他们的未来职业规划有更为具体的认知，使学生对接下来要学习的专业课具有基础性的认识。

5. 实施全过程、多阶段考核方式

积极推行考核方式改革，考核方式由传统的平时成绩+期末考试/报告的方式，变成多样化考核，比如除学生出勤考核外，每门课程采取四种过程性考核形式；推行过程性考核，针对多样化的考核方式以课程为单位制定过程性考核细则。具体流程为：期初提交过程性考核方案，设置考核内容和考核比例；在整个学期对学生学习行为进行持续监督，并利用 OFFICE HOUR 时间了解学生需求；针对未按时完成学业的学生提交“学生学业支持（SOS）”教师申请表，建立帮扶档案；期末提交过程性考核成绩单，要求每一项成绩均有记录。

（四）专业特色与优势

1. 加强大数据理论知识学习，更新市场营销教学内容

随着营销环境和现代化营销技术的发展，市场对营销人才需要具备的技能和知识结构提出了新的要求。为增强市场营销专业市场适应性，在课程设置时一方

面考虑到学生营销基础知识的培养，注重学生的基础理论知识；另一方面，为克服院校传统的营销单一技能型人才培养模式，在开设的营销课程中更新市场营销教学内容，剔除过时的营销知识，融入大数据内容，培养满足现代化市场需要的复合型人才。总体而言，我们在人才培养的课程体系上注重“厚基础”并“重方向”的原则。新兴技术的发展加速了传统行业向数字化行业转型的进程，因此为满足市场结构性变化的需要，我们在课程体系、课堂教学、教材创新、实训实践、教师素质、沉浸式体验、教学场景等方面做出努力。

2. 合理设置实践教学环节，提升学生营销实战能力

市场营销专业是应用性和实践性极强的学科。对于学生而言，在完成由学生到社会人的转变过程中，以往忽视对学生职业素养的培养，往往在走向工作岗位后，由于一些基本的职业技能不具备或掌握程度不高，造成不能快速进入工作状态，甚至会影响学生未来的职业生涯发展。为此，工商管理学院一方面积极开设各类专业实践课，并组织参加营销模拟类竞赛，为其它专业课程、基础课程提供有力支撑；另一方面，任课教师布置明确的实践任务，做好实践检查，了解学生完成任务的情况，确保实践课按照教学计划进行。从而使学生具有基本职业素养的同时，拥有良好的职业态度和持久的职业热情，最大程度地实现应用型人才的培养目标。

3. 开展高影响力教学实践，提升教学质量

为提高学生的参与度和学习能力，市场营销专业积极探索高影响力教学实践，打造以学习为中心的课程设计。第一，帮助学生成为更好的学习者，改变学生的学习方式。以及满堂灌的传统授课形式，设置大课、小课和学术沙龙等授课形式，大课以教师授课为主，教师主要梳理课程框架，讲解重难点知识，并在学习通上传 PPT、录课视频等资料，加强学生课后自学；小课以学生研讨为主，设置研讨内容，学生通过研读大量案例材料、学术论文等，形成文字材料，并进行汇报展示。学术沙龙主要邀请企业营销人员和管理人员，结合企业实践，与学生互动交流。提高学生在课堂中的参与度。第二，打造以学习为中心的课程设计，明确学习目标、教学活动、评估和反馈。教师在课程开始前发放学习指导书(Syllabus)，学生明确每节课的学习任务，并能够按时提交学习成果。第三，引导“团队导向型”学习，利用小组开展学习活动。增加小组协作活动，通过朋辈学习提升学生参与度。第四，让学生参与服务实践。学生可与教师共同完成科研项目或竞赛项目。第五，成为学生的领导，以激励的方式进行互动。通过 SOS 和 OFFICE HOUR 制度，加强与学生的沟通联系，聆听学生诉求。

五、培养质量

为真正造就符合社会、市场需求的应用技术型市场营销人才，工商管理学院

对 2021 届市场营销专业专科毕业生进行了跟踪调查，主要进行了用人单位满意度调查、毕业生问卷调查等调查，在此基础上，分析本专业在人才培养方面存在的优缺点，针对存在的短缺之处修订教学计划。

（一）毕业生就业率

工商管理学院 2022 届市场营销(专)专业毕业生共计 54 人,就业率为 87.04%。2021 届毕业生共计 83 人,就业率为 85.54%。

（二）就业专业对口率

该专业毕业生就业领域较为广泛，市场营销 2022 届毕业生就业对口率，约为 66.67%，绝大多数学生选择了与所学专业对口的销售类和市场类工作，涉及零售、房地产、教育、文化娱乐等行业。就业单位、岗位较本科专业对口就业率高。市场营销 2021 届毕业生就业对口率为 80.28%。

（三）毕业生发展情况

市场营销专科专业的毕业生就业大多从事专业相关的销售类、市场类和客户关系等工作，少部分从事跟策划和咨询相关工作的基层岗位。大部分学生的第一份工作普遍起点较低，从事着专业相关的最基层岗位，但随着个人能力及职业发展规划的差异，不同学生在工作的晋升和发展上逐渐出现分化，根据用人单位的反馈来，部分能力较强、有着清晰职业规划的学生取得了较大进步，也逐渐从事一些专业性较强的工作，能够独当一面。

（四）就业单位满意率

根据毕业生的追踪调查以及和用人单位的沟通，我们发现用人单位对市场营销专业毕业生的满意度较高。2022 届就业单位满意度调查问卷 973 份，对于毕业生吃苦耐劳的精神给予肯定，并表示大部分学生业务能力过关，学习能力较强，能够在自己工作职能范围内有效完成工作，但个别用人单位也针对教育教学和人才培养方面提出意见，具体包括：第一，加深校企合作，增加实践教学环节；第二，更加注重毕业生和在校学生的创新能力培养；第三，提高技能型人才培养比例；第四，增加对大学生的心理健康教育，增强抗压能力，树立正确人生观；第五，对学生因人因材施教，能够专精于某一领域等。

（五）社会对专业的评价

经过多年的专业建设，市场营销专业形成了重基础、抓实践、促就业的人才培养模式，逐渐打造一支学生欢迎、家长喜欢、企业认可的高素质教师团队。在对市场营销毕业生的跟踪调查中，我们了解到用人单位对毕业生的专业能力和工作能力给予高度评价，学生家长也对毕业后孩子的就业方向和工作性质较为满意，对学校对学生的培养给予肯定。

（六）学生就读该专业的意愿

2022 级市场营销(专科)专业是按照专业招生录取的,省内学生的一志愿录取率为 100%,报到率为 80%;省外学生的一志愿录取率为 80%,报到率为 100%。大部分学生对市场营销专业的就读意愿较强。

六、毕业生就业创业情况

(一) 就创业情况

市场营销专业学生相较其他专业毕业生创业的可能性更大一些,因为其专业原因较多学生有将所学知识运用到自己创业的实践中去的想法。为了更好的支持学生创业,一方面我们积极营造良好的就创业氛围,工商管理学院设立“琴梦创客空间”,鼓励学生创业;另一方面,为了给有创业想法的学生从知识层面保驾护航,我们也积极打造创客文化并提供创业方面的培训与指导。当然,大部分毕业生选择先就业再创业的形式,先到意向行业积累经验,寻求组织内创业,在有一定的基础后再进行创业。

(二) 采取的措施

1. 完善就创业保障体系

为保证学生就业率,工商管理学院全体老师参与到就业保障体系的建设中来。首先,在学校就业指导的基础上,辅导员老师更注重学生就创业技能的培养,比如组织简历设计大赛,一对一就业指导等等。相关专业课老师会开展创新创业课程专题讲座,让学生更加了解用人单位对人才的需求,提高学生就创业意识。定期邀请不同性质企业走进校园,组织企业讲师进课堂活动,在学生就业前就对企业有所了解。

2. 积极开拓就创业资源

工商管理学院积极搭建企业 and 学生之间沟通的桥梁,配合学校积极拓展就业渠道,建立、丰富并完善校企合作微信群,在毕业季积极组织双选会打通企业和学生双向选择的沟通渠道。

(三) 典型案例

靳晶晶,青岛城市学院工商管理学院 2022 届市场营销(专)专业毕业生,现就职于青岛盛亿隆包装有限公司。

该生在校期间刻苦学习,积极参加各类比赛,在综合考评方面表现优异。从毕业实习开始,她就在此单位完成实习任务,先从生产部门做起,认识生产部门的各种机器,学习有关机器的操作方法,保证产品的合格率。在熟悉关于产品生产过程后,又调到市场部开始下一阶段学习,从最简单的会议记录做起,最后成长为一名优秀的市场部专员。靳晶晶同学在实习和就业后,能够脚踏实地的做好每一岗位的工作,多听、多看、多想、多做,最后才能到达自己理想的岗位。她作为市场营销专业涌现出的典型就业案例中的一个,是优秀的代表也是市场营销

毕业生的缩影。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

科技的进步带来营销环境的变化，社会对于传统市场营销人才的需求无论从知识到技能都发生了结构性的变化，这种变化体现在学生毕业后找工作难而企业却找不到合格的员工。传统市场以满足顾客的需求为出发点的产品营销观念已经发生了巨大变化，由此也引起企业的竞争呈现出多样化、复杂化等特点。

社会对营销专业人才的需求量在相当长一段时间内将保持在第一位的位置。从学历需求上来看，根据岗位性质的不同对市场营销人员学历的要求呈现多元化的特点，但总体而言对于从事广告策划、市场分析、营销策划等岗位对人才的学历要求较高，而对于从事渠道拓展、推销等传统岗位对学历的要求则相对较低。当然，企业的规模和性质也会对学历要求产生影响。从能力需求上，用人单位除了需要销售人员具备沟通协作能力、营销业务能力和市场调研能力外，对本专业人才在活动策划能力、客户管理能力和文案写作能力也提出了更高的要求。

（二）专业发展趋势分析

1. 加速信息技术融入专业建设

信息技术的发展从根本上改变了营销传播的方式，也改变了消费者的触达方式，数据在当今时代越来越成为硬通货，要求市场营销人才具有强的数据分析能力。基于数据挖掘和数据分析的精准营销是市场营销未来发展的重要方向。因此，专业建设更应该注重对于学生数据分析能力及精确营销能力的培养。

2. 从专业建设角度深化以消费者为中心的理念

市场信息变得越来越对称，企业和消费者的地位越来越趋于平等，消费者也日趋理性，传统营销专业培养的以消费者为中心进行的广告促销、人员推销、渠道拓展等营销专业人才的培养模式越来越难以满足当前企业的需要。移动互联网条件下，打造消费者消费习惯、偏好和个性化需求精准分析的专业化培养体系，帮助企业精准定位、锁定目标群体，从而达到营销目的的专业人才培养体系建设成为未来专业内容建设的重中之重。

3. 专业建设面向全球化和国际化

经济全球化是当前经济发展的必然趋势，随着各国自由贸易区域的扩大以及各国对外投资政策法律的放宽，全球市场将进一步开放，因此培养具有全球化视野的专业化人才以满足严峻的国际竞争环境需要成为专业培养的必要目标。青岛城市学院位于国际化港口城市青岛，良好的国际化贸易环境为市场营销专业的毕业生创造了良好的就业环境，我们在人才培养方面致力于更好培养复合型、国际型的人才。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1. 教师的信息化素养有待提高

随着科学技术的迅猛发展，以大数据、云计算、人工智能等为主导的新时代的到来，给各个行业及各个专业教学带来巨大挑战，成长为一名具备基本信息能力、紧随时代脚步的合格的教师成为当前老师们的主要任务，但是目前绝大部分老师并不具备信息化教学的基本能力。

2. 教学设备及资源有待加强

现有的教学设备及资源，专业科研的社会服务应用时间超过十年，已经过于陈旧，无法满足社会需求的专业人才的培养需求。

3. 校企合作有待深入

市场营销专业虽然已经和较多企业签订实习协议，通过共建实习基地的方式进行合作，也会邀请企业走进课堂，帮助学生提升对企业的认识，但是还没有实现和企业共建课程、共同开发教学案例，或是完成企业培养的学分认定等，因此校企合作有待进一步深入。

（二）拟采取的对策措施

1. 加强教师信息化素养培养

鼓励老师积极参与信息化素养在线提升课程。目前正处在信息化教学转变的关键时间，很多在线培训平台推出大量基础性信息化培训的课程，老师们可以根据需要自主选择其中的部分课程，提高自身的信息化素养。

2. 申请购置新的教学软硬件设施

为了满足人才培养需求，拟申请购置大数据分析相关软件，建立大数据营销综合实训室，以满足专业培养需求。

3. 校企共建，建设特色实训基地

结合专业未来发展方向，积极推进校企深度合作，积极同企业开展共同开发课程、共同开发教学案例、共编教材，依托企业资源打造职业技能培养体系，开展极具特色的营销专业建设。

专业十二：现代物流管理

一、培养目标与规格

（一）培养目标

现代物流管理专业旨在培养适应区域经济社会发展和行业需求，具有社会责任感、德智体美劳全面发展，掌握现代物流管理理论知识、物流实用技术、物流各环节业务要求与技巧的，具备良好的组织管理与协调能力、外语应用能力、办公软件操作能力的，能在生产企业、流通企业、第三方物流企业、国际物流公司、铁空港等运输部门、物流园区，从事采购、调度、仓储、配送、报关、国际货代等基础操作与流程管理工作的高素质应用技术型人才。

（二）毕业生规格

学生主要学习物流管理类、工商管理类、经济学类等相关学科的理论知识，培养学生外语、计算机及信息技术等方面的基本应用技能，熟悉物流岗位实践要求，能够运用专业知识发现、分析、解决企业的运营问题，具备一线岗位操作与物流业务优化等方面的基本能力。

表 1 毕业生培养规格

毕业生培养规格	知识结构	公共基础知识、工具性和专业基础知识、专业知识
	能力结构	通用能力、专业技术能力、专业实践能力、创新创业能力
	素质结构	思想道德素质、职业道德和职业素养、身心素质和人文素养

毕业生应具备的知识和能力要求具体如下：

1. 知识结构要求

（1）公共基础知识：掌握社会主义核心价值观的理论知识；具有基本的人文社会科学基础知识，对文学、艺术、法律等方面进行一定修习。

（2）工具性知识和专业基础知识：掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、说、读、写、译能力；熟悉计算机操作，具有获取信息的能力；掌握基本的数学理论与方法，具有一定的解决实际问题的能力；熟悉管理与经济领域的基础理论和基本方法。

（3）专业知识：熟悉供应链和物流运作所涉及的技术、经济、管理等方面的标准、政策等，具有开阔的专业视野；掌握物流与供应链管理的基本理论与方法，具有执行物流业务的基本能力；了解先进的物流运作模式以及前沿科技的发展动态；掌握物流运作与环节优化的基本方法，具备扎实的物流管理实际工作能力。

2. 能力结构要求

(1) 通用能力：口语和书面表达能力，解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力等。具有较好的环境适应能力和团队合作能力；具备服务国际市场、运用专业知识解决实际问题的素质；具有自主学习的能力，掌握获取信息的方法和手段。

(2) 专业技术能力：具有良好的企业物流业务执行能力；具有操作常规物流管理能力的能力；具有开展物流市场营销以及国内外贸易的能力。

(3) 专业实践能力：具有基本的调研能力、收集资料能力和数据分析能力；有一定的企业模拟分析能力和实践优化能力；掌握基本的科学研究方法。

(4) 创新创业能力：有较强的创新创业意识和初步的创新创业能力。

3. 素质结构要求

(1) 思想道德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

(2) 职业道德和职业素养：崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

(3) 身心素质和人文素养：具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

二、培养能力

(一) 专业设置情况

当下我国正加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，关键是要将我国市场规模和生产体系优势，转化为参与国际合作和竞争的新优势。这就要求我国发挥对外贸易大国优势，发展高水平开放型经济，促进内外市场和规则对接，创造“你中有我、我中有你”供应链生态，形成国内循环与国际循环相互促进。新格局下，我国要深化供给侧结构性改革，充分发挥市场优势和内需潜力，打通供应链、协调产业链、创造价值链，必须把建设现代流通体系作为重要任务来抓。物流业融合生产运营、采购与供应链管理、零售、电商、跨境贸易等领域一体化发展，有助于连接生产与消费，创造新的利润增长点。

山东省是中国东部沿海的人口大省、文化大省、经济大省，在服务国家构建

新发展格局中发挥着重要作用。“一带一路”是我们的基本国策，是中国全面走向世界的重要一步，山东省在陆路和海路上都具有重要位置，便利的交通环境为山东省对外开放提供有利条件，特色、开放的高速服务区也将拉近山东与世界的距离。加之当下《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）正式签署，中日韩自贸协定谈判加速，下一步山东省将在构建国内国际相互促进的双循环新发展格局中，在更高层面上服务区域经济。

为了适应国家、省、市对高素质应用技术型物流专业人才的大量需求，2012年，学校有针对性地设立物流管理专业。自招生以来，本专业始终紧跟行业发展趋势与用人单位岗位需求，科学调整人才培养计划、完善课程体系建设，逐步形成“双核驱动，四点支撑”的常态化培养模式。将专业竞赛与传统课堂教学相融合，形成合力；以赛促教、以赛促学，以科研反哺教学，“教、学、研、做”协同发展、四位一体，有效推进教学改革。毕业生在用人单位发展顺利，学生就业满意度较高。

（二）在校生规模

截至2022年9月30日，现代物流管理专业在校生共计69人。

（三）课程设置情况

1. 课程体系设置的基本思路

现代物流管理专业根据区域经济发展需要，确定人才培养定位以及学生未来就业去向，认真参照教育部《国家职业分类大典》、《专业职业技能等级标准》，梳理、明确毕业生应具备的能力，并以此为基础构建课程体系。

（1）注重应用型人才培养、强调理实结合

传统型教学以研究为主，将一门课程的理论知识点进行系统输出。按照我院转型和课程改革的要求，需更加重视课程与实践操作有机结合，积极与岗位需求相匹配。这并不意味着摒弃传统的授课内容，而是要根据应用型人才培养要求，对课程内容进行筛选、更替。

（2）突出物流管理专业特色

考虑到服务区域经济这一目标，为进一步加强专业的实用性和创新性，在构建课程体系时围绕岗位需求设计教学内容和实训环节，力争在夯实学生专业功底的同时优化课程结构、提升专业技能。

（3）深入推进课程思政

依据《高等学校课程思政建设指导纲要》要求，各门课程都要利用课堂这一渠道贯彻“立德树人”这一理论，发挥所有课程的育人功能，实现思政教育和专业课程教育的协同效应。

（4）打造“第二课堂”、提升学生综合素质

鼓励学生利用学院、系部提供的资源“走出去、请进来”，积极通过线上线

下渠道开展企业调研、社会实践，在实践中感受物流工作的魅力，进而锻炼自身人际交往、分析解决实际问题的能力。此外，借助物流管理专业学科竞赛，丰富学生课余活动，加深与其他院校的联系，共同学习进步。

2. 具体课程设置情况

现代物流管理专业在三年的学习期间开设公共基础课、专业基础课、专业课等必修课程，配合专业任选课和实践教学环节，引导学生在具备文化基础知识和专业知识的同时，具有从事本专业实际工作的动手操作能力。

表 2 课程设置情况一览表

课程类别	主要开设课程
公共基础课	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、中国传统文化概论、大学语文、军事理论、素质教育课程
专业基础课	计算机基础、数据库原理与应用、高等数学、管理学基础、西方经济学、国贸理论与实务、市场营销学、经济法
专业课	物流地理、物流法律法规、会计学、人力资源管理、现代物流基础、仓储与配送实务、运输管理实务、采购实务、绿色物流、港口物流、企业物流管理、供应链管理、物流信息技术、国际货运代理实务、物流成本管理
专业任选课	公共关系与礼仪、证券投资学、报关实务、网络营销、经济法、经贸应用文写作、国贸理论与实务、财务管理、电子商务、国际贸易单证实务、物流金融、高等数学专题等
实践教学	军事技能、物流认识实习、物流行业调查、商务办公软件应用、第三方物流模拟实训、物流管理综合实训、物流创新创业实践、毕业实习等

3. 各环节学时学分比例

依托专业培养目标，现代物流管理专业共设计专业课程平台、公共基础课平台、实践教育平台三大模块。其中对各平台必修、选修学分也做了具体修习规定。

表 3 各环节学时学分占比

理论教学								
课程平台	课程性质	模块	学时				学分	
			理论学时	实践学时	学时总数	占总学时比例	学分总数	占总学分比例
公共基础课程平台	必修	公共基础课	536		536	30.98%	28	20.00%
	选修	公共选修课			128	7.4%	8	5.71%

专业课程 平台	必修	专业基础课	264	8	264	15.26%	16.5	11.79%
		专业课	434	62	434	25.09%	27.12	19.37%
	选修	专业任选课			368	21.27%	23	16.43%
理论教学总学时、总学分小计			1234	70	1730	100%	102.62	73.3%
实践环节								
课程类别	课程模块	环节性质	实践学时/周数	学分		占总学分比例		
实践教学 平台	集中实践	必修	30 周	30		21.43%		
		选修	3 周	3		2.14%		
理论课程折合		必修	70	4.38		3.13%		
实践环节合计			33 周+70	37.38		26.7%		
总学分（理论教学+实践环节）合计			140					

（四）创新创业教育

1. 创新创业教育基本思路

现代物流管理专业速来重视学生创新创业精神的培养，专业近几年不断探索新方法、新模式，力图让学生在学院搭建的平台和课程体系之下，教师因势利导，培育同学们的创新创业精神，鼓励学生勇于实践。

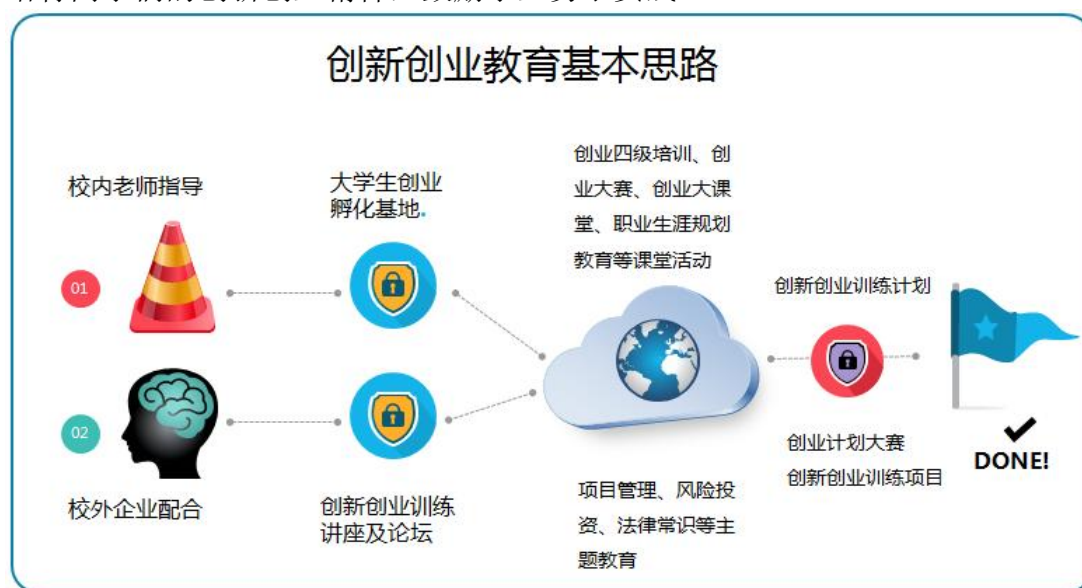


图 1 创新创业教育基本思路

2. 创新创业工作重点

（1）校内层面

第一，为学生配备校内导师定期开展创新创业工作指导，关注学生就业、升学、创业的动向，并适时给予建议；第二，遴选骨干教师定期面向学生开展公开讲座，向学生传授实践经验；第三，组织学生参加各类学科竞赛，2021-2022 年度学生参与的实践项目主要包括全国高校商业精英挑战赛物流与供应链竞赛、物流管理研习营。学生组队参与活动，在实践中培养自身沟通协调的能力，在很大

程度上理论结合实践。

表 4 分阶段开展创新创业教育计划表

年级	教育内容	教育形式
大一	职业生涯规划、创新创业基础 创新创业教育、创新创业竞赛	理论必修课、通识选修课 班会、竞赛等
大二	创新创业教育、创新创业实践 创新创业竞赛、专业竞赛	通识选修课、实践必修课 竞赛等
毕业生	就业指导、 物流创新创业实践	理论必修课、实践必修课 讲座等

（2）校外层面

一方面，专业教师“走出去”，与校外企业进行深入交流，了解用人单位需求，积极对自身教授课程进行改革以适应企业需要；另一方面，邀请校外企业“走进来”，请这些企业负责人深入校园，向学生讲解项目管理、风险投资、法律常识等内容，使学生了解行业发展动态和前景。



图 2 校外导师交流指导

3. 创新创业工作评价

现今终身学习已然成为每个大学生实现自身价值的必要保证。如今，高校教育思路已经向素质教育转化，每个人要摒弃单独接受阶段教育的想法，必须认识到终身学习将成为个人生存、竞争、发展和完善的第一要务，而创新创业能力是大学生终身学习的保证。现如今获取知识的渠道多种多样，知识陈旧周期越来越短，未来大学生没有“铁饭碗”，社会职业也会愈发不稳定。在这种意识的指导下，接受创新创业教育就可以让大学生有能力在毕业之后利用各种有利条件，根据所从事的工作不断完善自身的知识和能力结构，更好地达到完善自我和适应社会的目的，从而为终身教育打下坚实的基础。

实践证明，以学生为中心，构筑“教育、竞赛、实训、指导、服务”五点联动的创新创业教育平台，跳出传统素质教育的框架，可以有效实现学生对自身成

长的迫切需求和主动设计，促进学生形成良好的创新意识，真正提升学生的综合竞争力。通过一系列实践活动，不仅可以巩固学生的专业知识，还为学生持续提供了更广阔的学习与交流平台。在全方面考察参赛选手的综合能力，增进团队合作精神的同时，让同学们更好地了解物流专业、增强专业信心。

三、培养条件

现代物流管理专业自设立以来，不断投入大量资金进行专业建设，包括专业教室、多媒体教学设施、教师阅览室、专业图书、机房、模拟实训软件以及物流设施设备等众多方面。积极推进教学改革，优化实践课程体系，打造专业特色，毕业生受到社会的普遍认可和欢迎。

（一）教学经费投入

2021-2022 学年，本专业共投入教学经费总额 15 万余元，用于教学改革、课程建设、实训室建设等。

（二）教学设备

现有 18 间多媒体教室，均配有电脑、投影仪、音箱等教学设施，便于教师开展多样化的教学方式探索。

在多媒体教室的基础上，打造专业教室、引进实训软件、模拟企业业务数据，提高专业学习氛围的仿真程度，辅助任课教师开展理论教学，强化学生的实践动手操作能力。目前已经完成两间实验室建设（硬件全校共享），配有服务器 2 台，交换机 2 台，教师机 2 台，投影机 2 台，学生机 300 台，可以同时容纳 300 人上机。

其中，综合实训实验室主要引进两套软件：SIMTRADE 外贸实习平台和世格外贸单证系统。学生可以熟练掌握制作外贸单证的全部流程，强化从事跨境物流或者货运代理实务等方面的专业能力。

第三方物流实验室 2014 年引进西安纳学电子科技有限公司研发的第三方物流教学实训软件，以现代物流企业信息管理系统中的商务管理、仓配管理、运输管理、结算管理等实践过程为主，结合物流信息系统开展模拟物流教学，让学生切身体会第三方物流的管理思想和业务流程。2021 年引进上海百蝶教育科技有限公司 IELS 虚拟电商物流软件，不仅让学生熟悉岗位环境、了解业务流程，还能够针对企业运营数据，利用所学理论知识去发现问题、分析问题，提出解决问题的方案，并在软件系统中得以验证。借助于互动性更强的教学环节，让学生学以致用，让传统专业技能更加立体。

两间物流管理专业教室于 2017 年 11 月建成，2020 年完成升级改造。通过重新设计、更新双语版专业挂图，以直观的形式让学生清晰地了解专业理论的演进及发展趋势，准确理解专业核心概念与理论，搭建专业课程体系框架，真实还原企业管理的运作思路，引导学生建立对所选专业的准确认知，提升专业的归属

感与自豪感。在物流仿真场景方面，配备有半电动堆高机 1 台，手动液压叉车 1 台，标准化托盘 8 个，货架 9 组，可以单次容纳 70 人学习物流设备的操作。

（三）教师队伍建设

本专业自设置以来，师资队伍职称结构、学历结构、年龄结构不断优化，发展态势良好。目前配有专任教师 10 人，兼职老师 11 人，教师队伍中双师型教师共计 6 人。专任教师岗位上，既有物流管理专业科班出身的骨干教师、又有拥有企业实操经验的实践性人才，同时专业引进了拥有海外留学背景的教师，老师们在美国、德国、法国等地生活学习，为专业注入了新活力，也为专业建设带来了新思路、新方法。

1. 全员参与线上培训

教研室教师参与线上培训的比例为 100%，全员覆盖。老师们根据自身研究所长和教授课程，有针对性地进行自我提升，不断改良教育方法和手段，吸取优秀的教学经验。



图 3 部分线上培训截图

此外，教研室积极寻找线上资源开展内部培训并定期交流学习体会，培训内容包括但不限于课程思政建设、专业课学习、教育技法改良等。

表 5 2021-2022 年度部分教研室线上培训

项目	参与方式
供应链前沿论坛--教学、研究与实践	线上培训
一流课程设计及申报技巧	线上培训

AI 课程建设管理与应用	线上培训
虚拟仿真技术为教学赋能	线上培训
教育教学新场景助力教学改革	线上培训
创新人才培养新模式	线上培训

2. 积极建设线上线下混合式课程

传统的教学模式更多的是“一言堂”式教学方法，学生在教室被动接受老师们单方面知识输出，缺乏互动交流。现在通过任务驱动式教学改革，教师课前会在自己挑选的网络课程平台发布一门课程的预习任务，学生围绕任务开展资料收集、案例整理分析、实地参观调研、撰写小组报告等形式自主合作开展学习活动，加深了对所学主题的认识；课中，围绕课前或课堂任务同学们采用小组讨论、案例分享、课堂辩论、翻转课堂等多种课堂组织形式展开教学，课堂变成了“百家讲坛”，大家充分交流自身的想法，集思广益。而教师也由原来的课堂主宰者和知识传授者转变为教学过程的组织者、指导者。课后，老师们会根据上课情况利用 Office Hour 与学生进行深入交流，对其学习过程或者疑难问题进行指导。本年度，老师们开始学习优秀案例，纷纷开始建设自己的混合式课程并投入使用，丰富了教学手段、提升了学生的课堂参与度。多位教研室老师着力建设线上线下混合式课程，并根据班级特点和学情有针对性地组织教学。



图 4 部分混合式课程截图

3. 投身课程改革

本学年，物流管理（专）专业积极探索线上线下混合式改革课程以及大小课（Lecture、Tutorial、Workshop、Seminar）改革课程，推进迅速、覆盖广泛。专业老师们用心设计 Lecture、Tutorial、Workshop、Seminar 等环节的内容，通过一个个精心设计的实践项目，让学生主动参与课堂，提升学习的输出效果。

表 6 2021-2022 学年专业部分教师课程改革统计

课程	教师
供应链管理	李翔
采购实务、绿色物流	孙晓君
国际货运代理实务、运输管理实务	栾迎霞
仓储与配送实务	朱云桦
物流信息技术	赵贵文

4. 重视科研工作

在教研室常规教研活动的基础上，引导专业教师明确研究方向、形成科研团队，进行更有针对性地深入研究。各位老师认真了解、学习课题申报要求与撰写规范之后，选定自己感兴趣的专业领域，从研究背景、研究目的与意义、研究方法、研究思路等内容入手，精心准备汇报内容，积极发言并参与头脑风暴。教研室内部在认真听取各位老师的汇报内容后，并就说课题过程中存在的问题坦率地提出意见与修改建议，启发更好的科研思路。最后，各位教师能够积极表达学术观点，主动将教研活动转化形成自己的研究成果，为课题申报工作奠定良好的基础。本学年发表论文、参编教材、获取著作版权、撰写课题统计如下。

表 7 2021-2022 学年公开发表论文、著作权、参与编写教材统计表

论文/教材/著作权名称	刊物/出版社	作者
物流运输成本核算统计系统 V1.0	中华人民共和国国家版权局	王玉琳
物流运输管理与实务	西北工业大学出版社	孙晓君 (第一副主编)
物流系统工程	山东大学出版社	孙晓君 (第一副主编)
青岛市地下物流体系发展前景研究	电脑校园	孙晓君 (第一作者)
数据视域下智慧物流体系构建与发展	新晋商	李翔 (第二作者)
新旧动能转换背景下小微企业供应链平台构建研究	市场调查信息	赵贵文 (第一作者)
小微企业发展困境及对策研究	电脑校园	赵贵文 (第一作者)

表 8 2021-2022 学年申报课题情况统计表

课题名称	课题来源	主持人
双中心驱动模式下山东省物流枢纽绿色价值共创路径研究	2021 年度省社科规划研究项目	朱云桦
产教专创双融合模式下国际货运代理实务课程改革探索	青岛城市学院 2021 年度教育教学研究项目	栾迎霞
基于 IPCE 模式的物流管理专业优课设计与实践	新文科研究与改革实践项目	朱云桦
“天人合一”与山东省物流碳中和融合创新性发展策略研究	2021 年度山东省社会科学规划研究专项	朱云桦
“金课”视域下高校物流管理专业混合式教学探索与实践——以《供应链管理》课程为例	山东省高等教育研究项目	李翔
课程思政融入高校教学的应用路径研究——以《采购实务》课程为例	山东省高等教育研究项目	孙晓君
基于“两山”理论的青岛市物流碳中和推进策略研究	2021 年度市社科规划项目	朱云桦
碳达峰碳中和背景下青岛市绿色物流发展路径研究	2021 年度市社科规划项目	孙晓君
基于儒家文化的山东省生态旅游可持续发展研究	2021 年度省文化旅游发展研究课题	孙晓君
和合思想指导下的青岛市国际货运代理企业发展研究	2021 年度“传统文化与经济社会发展”专项课题	栾迎霞

(四) 实习基地

目前,物流管理专业已与 7 家单位签订协议,建立合作关系。实习基地运行稳定,开展实践教学效果良好。具体见下表:

表 9 实习基地一览表

序号	实习基地名称	专业需求	每年接收学生数
1	山东今日头条网络科技有限公司	物流管理	5
2	北京远行嘉业集团	物流管理	10
3	青岛沃隆食品有限公司	物流管理	10
4	青岛波尼亚有限公司	物流管理	15
5	深圳创维电子商务有限公司	物流管理	5
6	青岛启德物流有限公司	物流管理	5
7	青岛顺丰速运有限公司	物流管理	10

（五）现代教育教学技术的开发与运用

1. 探索线上线下混合式课程新模式

为适应信息化教学需要，各位老师自主准备课程录制装备，自学视频制作技巧，每个人都要选择自己教授的一门课程录制高质量线上课，并按照“金课”建设标准对待，杜绝水课。

线上线下课程建设基于慕课或教师自主录制的在线课程，借助超星泛雅平台、学习通 APP 等辅助教学工具，安排 20%-50% 的教学时间实施学生线上自主学习，与线下面授有机结合开展翻转课堂、混合式教学。截止 2022 年 9 月，物流管理（专）专业全体任课教师均完成至少 8 个教学节段、40 分钟的教学视频录制，并上传超星泛雅平台辅助授课环节。通过视频录制，各位老师逐渐熟悉视频剪辑的相关技巧，在选择教学节段的过程中，教师得以进一步优化教学思路，使理论知识点的讲授能够更加凝练。



图 5 部分教师录制课程截图

2. 推介优秀线上学习资源

物流管理（专）专业教师积极借助于各种渠道丰富教学资源、创新教学方法与考核方式，及至目前已向学生推广中国大学慕课、智慧树、超星泛雅、智慧职教等诸多平台学习资源。

3. 开展专项教学技术培训

本年度,工商管理学院组织骨干教师面向全体老师开展教学技能提升的专项培训,意在拓宽老师们的国际化视野、提升自身现代教育技术水平,以求更好地服务于教学、科研。



图 6 部分培训截图

四、培养机制与特色

(一) 产学研协同育人机制

产学研协同育人是在充分利用企业、高校、科研院所资源的前提下,通过达成分工协作将“人才、资本、信息、技术”等要素的活力进行组合。物流管理(专)专业也积极进行了这方面的尝试。

该年度物流管理(专)专业部分学生利用任课教师给予的资源积极与企业进行联系,获取企业运营基本数据,了解货运代理、国际物流、供应链管理等岗位的基本职责和从业要求,为日后从业提供了有益指导。此外,学校一直坚持推行“一课双师”,教研室老师们邀请了诸多物流从业者和企业负责人深入课堂为同学们讲解行业发展趋势。



图7 “一课双师”课堂

（二）国际化探索

学校始终关注教育的国际化发展和全球战略性定位，积极整合国际教育资源，设立国际教育学院，广泛开展校际合作项目。与 38 所世界高水平大学（俄罗斯、法国、日本等）签订校际合作协议，与澳大利亚新英格兰大学联合开办中澳合作项目。通过系列校际合作项目的开展，鼓励学生在学术交流、文化交融中对自身、社会、国家和世界进行全面深入地了解与反思，在培养文化自觉、厚植家国情怀的基础上，拓展国际视野。

本学年中，现代物流管理专业也变革了传统教学模式，逐步开始从教学团队配置、课程内容优化、教学方法更替等角度开始改革。这些举措都建立在成功范例借鉴、国外名校理念的学习之上，教研室筛选了部分代表性课程，鼓励任课教师或教学团队开拓创新重新打磨，实现更好的教学效果。

（三）教学管理

第一，日常教学严格执行学校、学院各项规章制度，各位老师钻研自身教授学科，与时俱进，积极探索学科前沿。在教学过程中不断学习骨干老师的教学方法和从业经验，让自己站稳讲台的同时不断进步。

第二，认真开展听评课制度。每个老师每学期均保证 10 课时以上的听课量，而后会对教学做出评价、给出改进建议。这一制度使得教研室可以第一时间掌握任课教师的授课状态及上课质量，通过经验交流共享，达到共同进步、博采众长的效果。

第三，定期组织教研活动，每学期不少于 12 次教研，督促专业教师保持主动学习的习惯。一般在教研时老师们会分享行业前沿政策、讨论案例、对课程体系建设进行评价、反思教学方法与思路，通过共同备课等方式优化教学内容，帮助教师提高教学水平，完善教学方法，改进授课质量，做好专业和课程建设工作，逐步提升教师的学科素养和教育素养。

第四，除却基本的教学工作，老师们还会在教研室主任的带领下做好各项行政工作，真正做到效率与效果并重。

五、培养质量

为了全面了解毕业生的就业状态，推进教育教学改革，提高学生培养质量，指导和帮助学生更好地走向工作岗位，本专业面向 2021 届毕业生及用人单位发放调查问卷，针对毕业生薪资待遇、择业心态、择业能力、工作满意度等方面进行信息收集和分析。

（一）毕业生就业率

工商管理学院 2021 届物理管理（专）专业毕业生 45 人，其中 6 人升学深造，35 人已经就业，另有 4 人未就业，总体就业率为 91.11%；2022 届现代物理管理专业毕业生 41 人，其中 15 人升学深造，2 人应征入伍，23 人已经就业（一名同学自主创业），另有 1 人未就业，总体就业率为 97.56%。

（二）就业专业对口率

在已经成功就业的同学中，一些学生依然从事着与所学专业对口的工作，很多人就职于国际物流公司、货代企业或交通运输类工作，还有的同学承担法务管理、市场专员等工作。综合来说，2021 届现代物流管理专业就业对口率为 40.91%，2022 届就业对口率为 31.71%。

（三）毕业生发展情况

现代物流管理专业就业方向有仓储、运输、快递、供应链管理、开发设计、货代等。毕业生在仓储类方向从事仓储理货员、仓储管理员等工作；运输类方向从事物流管理员、物流操作员等工作；还有人从事物流规划专员、物流销售员等工作。作为现代物流管理专业的毕业生，就业空间较为广阔，学生对自身现状也较为满意。

（四）就业单位满意率

此前，学院曾组织过接收我院毕业生的实习单位回访，受访单位称对现代物流管理专业毕业生很满意。在工作中，学生们体现出了较好的职业素养和职业精神，有的学生基本功扎实、待人接物得体，目前已成为企业骨干，发展态势良好，成长进步很快，总体企业满意度为 100%。同时，用人单位也提出了自身期望，提醒学生要多关注行业发展动向、在学习和工作中要积极进行创新，加强自身的实操能力，尽早担起工作职责，能够为社会做出更多贡献。

（五）社会对专业的评价

目前头部企业的物流业务收入已经达到了千亿级别，社会各界都较为看好物流管理专业的发展前景。对于物流这种实操性较强的岗位特点，对于人才的培养要进一步加强理实结合的探索，争取在实践中锻炼自身分析、解决问题的能力。只有这样才能够适应科技的进步、企业管理模式的升级。

（六）学生就读该专业的意愿

通过迎新交流以及师生座谈会的情况来看，新生学生对本专业认可度良好，

基本上报考第一志愿便选择该专业，就读意愿明确。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

本专业科学制定、实施大学生创新创业类训练计划，营造良好的创新文化氛围，将创新创业教育融入人才培养全过程。学生在校期间，通过学习创新创业类课程，初步建立对创业的了解。参加高水平报告论坛、科技创新类宣传活动后，有创业兴趣的学生可以以大学生创业孵化基地为依托，得到更加专业的指导与培训，不断增强培训的实用性、有效性与准确性。

（二）采取的措施

1. 加大创新创业教育的比重

教育部近几年持续引领高校人才培养范式变革，提升学生敢闯的素质、会创的能力，建立新的人才质量观、新的教学质量观、新的大学质量文化，指导各地各高校将创新创业教育贯穿人才培养全过程。作为高校除了把创新创业教育和实践课程纳入高校必修课体系外，还应当多为学生提供创新创业想法，多分享创新创业成功范例。

2. 弘扬成功典范的带头作用

专业老师一直保持与毕业生的联系，会定期对学生毕业后的情况进行跟踪回访。及至目前，已经联络就业、升学典范为后进学生提供未来发展建议，学生表示获益良多。

（三）典型案例

刘鑫雨，女，青岛城市学院现代物流管理 2022 届毕业生，就业于烨联钢铁（山东）有限公司，目前岗位是外贸业务员。该生在校学习期间多次获得奖学金以及优秀团员等称号。

烨联钢铁（山东）有限公司位于山东济南，是一家钢材外贸出口企业，主打产品包括不锈钢和碳钢的管卷棒等建筑材料。公司制度保障体系较完善，拥有透明的薪资管理制度，生产的产品也走向国际，集中销往中东、欧洲、东南亚等地，刘鑫雨同学目前主要负责与客户的洽谈、订单的签订、各类物流单据制作以及售后服务管理等工作，了解物流运营全过程，是公司不可或缺的骨干力量。

公司实行主管对新人一对一的培训制度，入职之初首先要熟悉钢材产品的知识：包括钢材的牌号、性能、材质和表面处理技术等，接触全新的领域需要下功夫，还要去接纳新的团队和同事，融入新环境。该生自入职以来经常牺牲个人时间不留余力地学习从业经验，经过多次商业洽商的锤炼培育了很多自己开发的客户，沟通协调能力得以迅速提升。

自从拥有自己的工作账号后，该生还学习网站运营操作技能，目前主要在阿里巴巴国际站平台发布钢材类产品的信息，有好的产品才会有人询盘，该生从网

页关键词的优化、产品主图的选择、主图视频匹配度等各个维度进行信息维护，从一开始的不熟悉到最后熟能生巧，一天可以发布五十多个产品，实习期间便累计发布产品达一千三百个，帮助公司获得了很多客户的青睐与赞赏。

努力总会有收获，经过自身的不懈努力，她所学的知识派上了用场，但面对的挑战依然很多：怎么与客户沟通？怎么把客户信息录入贝贝外贸工作台？怎么制作报价单？怎么学习计算产品价格？怎么向货代咨询海运运费等？从第一个客户的手忙脚乱到现在的淡定从容，展示了一名应届毕业生从青涩到成熟的最佳蜕变。经过三个月的努力，该生终于迎来了第一笔较大的单子，这也是实习转正的重要拐点，最终成功向约旦客户出口 304 不锈钢带，顺利安全地运往客户的所在地亚克巴港口。

该生在公司工作期间广受公司员工以及老板的好评，现在其对自己的职业目标有着明确的规划，希望能够通过自己的努力，不断提高专业能力，实现自我价值回馈母校、回馈社会。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

物流管理主要研究管理学、经济学、信息技术、供应链管理等方面的基本知识和技能，在贸易、物流类企业单位进行物流活动的计划、组织、指挥、协调、控制和监督等。例如：供应货品的采购入库，仓库商品储量的统计，货品的拣取和记录，快递的运输和配送，物流系统的规划设计等。其中物流规划与设计属于高层管理岗位，主要从宏观角度出发，制定物流发展方向与总体战略，针对物流发展的目标、制度、流程进行协调、管理和控制。中层管理岗位要求面向具体业务流程，要求对于客户的不同需求，完成具体项目的计划制定和实施。对于物流管理（专）专业的学生而言，用人市场主要偏重实务操作类岗位，比如：完成车辆调度、采购计划执行、生产运营管理、配送路线制定、仓储管理等工作。

物流管理（专）专业学生毕业后主要的求职方向集中于运输这一职能，以快递、快运领域为主，对于细分专线的即时配、无车承运、城配、公铁联运、大数据、合同物流、物流地产等新岗位，院校很少开展相应的实践活动，导致学生就业脱轨严重。教研室会定期与用人单位进行交流，很多企业负责人表示在招聘时一般都会规定专科及以上学历，需求较多的岗位主要有货运代理、仓库管理员、物流专员等，这些岗位都对员工的实践技能要求较高，除了必备的理论知识外，学生必须了解行业前沿、时事政策，能够独立完成一项业务的规划和操作。

（二）专业发展趋势分析

1. 新型物流基础设施投资规模扩大

自动驾驶、无人仓等技术的发展对物流基础设施智能化的要求越来越高，建

设互联互通的物流物联网迫在眉睫。但是，我国存量巨大的物流基础设施目前还达不到智能化的要求，推动传统基础设施的智能化改造将成为发展重点。

2. 跨境电商物流成市场蓝海

如今国务院先后批准在上海、杭州、宁波等 35 个城市设立了跨境电子商务综合试验区，在跨境电商模式上进行有益探索。菜鸟网络已在杭州、香港、吉隆坡等城市设立首批 6 个电子商务枢纽，跨境电商的业务模式已经基本成熟。随着我国消费水平的升级，国内消费者对国外优质产品和服务的需求将会大大增加，推动跨境电子商务等新业态新模式的快速发展，进口导向的跨境电商物流将成为市场蓝海。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1. 需继续引进优秀教师

本专业目前的专职教师队伍趋于年轻化，企业实践经验与科研经验均有不足。虽然有假期挂职经验作为辅助，但挂职时间不长、不持续，很难深入企业业务，一线运营经验并不充足，整体教学效果以及所授内容的针对性也会相应地受到影响。

2. 实训环节需进一步加强

现代物流管理专业目前理论课程授课体系较为科学、教学改革效果较为显著。但是实训环节目前仍较为缺失，导致部分学生对于实训的重视程度不足，认为理论课才是重要的，实训环节可有可无。基于此，以后需要及时向学生强调实践的重要性，促使学生从认识上开始转变。

3. 信息化建设相对滞后

第一，目前本专业物流管理综合实训室建设力度不够，缺乏专业的硬件设施和网络环境，所能开展的物流实践教学也具有局限性，与物流企业实际存在差距；第二，个别专业课需要配备一些专业实操类软件辅助教学，但当下还无法实现；第三，线上线下混合式课程建设比例相对较低，“金课”数量更是匮乏，需在后续持续建设。

（二）拟采取的对策措施

1. 优化师资结构

鉴于当下教研室教师年轻化、科研能力偏弱、实践经验少等问题，物流管理专业应根据自身发展需要继续引进有海外留学经历、有课题项目研究能力、有企业工作经验的老师，以便于更好地助力教研室建设，服务学生、服务学校，为我校转型发展提供帮助。

2. 进一步强调理实结合的重要性

要鼓励学生积极创新，提升自己的信息搜集整理、语言表达等综合能力，也

增强他们的社会责任感。通过参与实践，亲身体验，让学生将课堂上的理论知识运用到生活和学习中，用物流与供应链管理方法去分析和解决问题，提升自身的知识运用能力，将知识内化。

3. 提升信息化水平

第一，积极提升服务于教学的软硬件配置，借鉴国内外先进的发展经验做技术引进；第二，充分利用一些高质量的线上资源大胆尝试、探索线上线下混合式教学模式，争取建设一批高质量混合式课程。

专业十三：电子商务

一、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业培养适应区域经济社会发展和行业需求，具有社会责任感、德智体美劳全面发展，掌握电子商务和网络营销理论的，具备 Photoshop 图像处理和开展网店运营与推广能力的，具有电子商务、网络营销、网页设计和搜索引擎优化的理论知识和专业知识的，以及相应的实际操作能力和网上创业能力的，能在与电子商务相关的机构、网站、工商企业等部门适应生产、建设、管理、服务第一线需要的，从事电子商务工作，网络营销、搜索引擎优化或进行网上创业的高素质应用技术型人才。

(二) 培养规格

本专业要求学生通过学习电子商务的基本知识和网络营销的理论基础，掌握网页设计、制作与维护的专业技术技能以及 Photoshop 图像处理等专业实践技能，从而具备网店运营与维护及搜索关键词优化等能力，并形成以业务知识为基础、专业操作能力、创新创业能力为支撑的综合素质。

通过专业培养，毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

1、 知识结构要求(A)

(1) 公共基础知识

掌握社会主义核心价值观的理论知识；具有基本的人文社会科学基础知识，对文学、艺术、法律等方面进行一定修习。

(2) 工具性知识和专业基础知识

掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、说、读、写、译能力；熟悉电子商务专业英语相关知识并具备跨境电商相关的知识储备。

(3) 专业知识

熟悉电子商务、网络营销的基本理论知识，具有电子商务运作和网络营销策划推广的能力；熟悉电子商务网店运营，网店推广和优化的基础知识。

具体的知识结构要求培养指标详如表 1。

表 1 知识结构要求关联课程

培养要求			关联课程
一级指标	二级指标	三级指标	
知识结构 (A)	A1.公共基础知识	掌握社会主义核心价值观的理论知识；具有基本的人文社会科学基础知识，对文学、艺术、法律等方面进行一定修习。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、中国传统文化概论、大学语文、军事理论、素质教育课程、国学基础

	A2.工具性知识和专业基础知识	A2.1 掌握一定的英语基础知识和技能,具有一定的听、说、读、写、译能力。	大学英语I(1)、大学英语I(2)、经贸英语阅读、基础商务英语
		A2.2 熟悉电子商务专业英语相关知识并具备跨境电商相关的知识储备。	电子商务专业英语、跨境电子商务、国贸理论与实务
	A3.专业知识	A3.1 熟悉电子商务、网络营销的基本理论知识,具有电子商务运作和网络营销策划推广的能力。	市场营销学、消费者行为学基础、电子商务、网络营销、广告学
		A3.2 熟悉电子商务网店运营,网店推广和优化的基础知识。	网店运营与维护、SEO 搜索引擎优化广告学

2、能力结构要求(B)

(1) 通用能力

口语和书面表达能力,解决实际问题的能力,终身学习能力,信息技术应用能力,独立思考、逻辑推理、信息加工能力等。

(2) 专业技术能力

掌握电子商务网站的设计、制作与维护知识,能熟练应用电子商务应用软件和网页设计制作软件。

(3) 专业实践能力

能熟练操作和维护电子商务网上商店,并具备一定的网上创业能力;

(4) 创新创业能力

有较强的创新创业意识和初步的创新创业能力。

具体的知识结构要求培养指标详如表 2。

表 2 能力结构要求关联课程

培养要求			关联课程
一级指标	二级指标	三级指标	
能力结构 (B)	B1.通用能力	口语和书面表达能力,解决实际问题的能力,终身学习能力,信息技术应用能力,独立思考、逻辑推理、信息加工能力等。	高等数学、计算机基础、会计学、经济法、西方经济学、电子商务案例研究、人力资源管理、物流与供应链管理、商业大数据分析、高等数学专题、房地产经纪、证券投资学、采购实务、素质教育课程、创新实践与素质拓展
	B2.专业技术能力	掌握电子商务网站的设计、制作与维护知识,能熟练应用电子商务应用软件和网页设计制作软件。	数据库原理与应用、网页设计与制作、电子商务、Photoshop 图像处理、Flash 平面动画设计
	B3.专业实践能力	能熟练操作和维护电子商务网上商店,并具备一定的网上创业	网上行业调研、网上开店实训、企业沙盘模拟、毕业实习、毕业设计

		能力。	
	B4.创新创业能力	有较强的创新创业意识和初步的创新创业能力。	职业生涯规划、创新创业基础、就业指导、创新创业实践、电商创新创业实践、素质教育课程、创新实践与素质拓展

3、素质结构要求(C)

(1) 思想道德素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

(2) 职业道德和职业素养

崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

(3) 身心素质和人文素养

具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

具体的知识结构要求培养指标详如表 3。

表 3 素质结构要求关联课程

培养要求			关联课程
一级指标	二级指标	三级指标	
素质结构 (C)	C1.思想道德素质	具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、中国传统文化概论、军事理论、思想政治课实践、素质教育课程、创新实践与素质拓展、国学基础
	C2.职业道德和职业素养	C2.1 崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；	职业生涯规划、创新创业基础、就业指导、创新创业实践、素质教育课程、创新实践与素质拓展
		C2.2 尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；	网上行业调研、网上开店实训、创新实践与素质拓展
		C2.3 具有质量意识、绿色环保	电商创新创业实践、财务管理、企业

		意识、安全意识、信息素养、创新精神；	运作管理、素质教育课程、商务办公软件应用
		C2.4 具有较强的集体意识和团队合作精神,能够进行有效的人际沟通和协作,与社会、自然和谐共处；	毕业实习、管理学基础、市场调查与预测、人力资源管理、商务谈判、公共关系与礼仪、素质教育课程
		C2.5 具有职业生涯规划意识。	职业生涯规划
	C3.身心素质和人文素养	C3.1 具有健康的体魄和心理、健全的人格,能够掌握基本运动知识和一两项目运动技能；	军事技能、大学体育(1)、大学体育(2)、大学体育(3)、大学生心理健康教育
		C3.2 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力,具有一定的审美和人文素养,能够形成一两项目艺术特长或爱好。	Photoshop 图像处理、Flash 平面动画设计、素质教育课程、创新实践与素质拓展
		C3.3 掌握一定的学习方法,具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。	公共关系与礼仪、素质教育课程

二、培养能力

(一) 专业设置情况

1、行业发展

随着信息与知识经济时代的到来,互联网日益成为人们从事商业贸易、生产经营、事务处理等工作的重要工具和媒介,基于互联网的电子商务正逐渐成为互联网发展的重要内容。近年来,国家陆续发布了《关于加快电子商务发展的若干意见》、《关于加快电子商务发展工作任务分工的通知》、《关于加快流通领域电子商务发展的意见》、《电子商务发展“十四五”规划》、《山东省人民政府关于促进电子商务高质量发展若干措施的通知》等文件,其中,“推进电子商务和电子政务发展”是发展高技术服务业的重要内容之一。我国电子商务已深度融入生产生活各领域,在经济社会数字化转型方面发挥了举足轻重的作用。“十四五”时期,电子商务将充分发挥独特优势,全面践行新发展理念,成为促进强大国内市场、推动更高水平对外开放、抢占国际竞争制高点、服务构建新发展格局的关键动力。

2、人才需求

电子商务产业的发展离不开电子商务人才的巨大支撑。随着电子商务的快速发展和电子商务人才需求的上升,以学院或高校为单位的电子商务教育陆续展开。起初的尝试性教育多采取公共选修、专业选修课的形式,也有少数学校在高年级开设电子商务方向或电子商务班。近年来,国家通过各个相关层面,开展了电子商务人才的培养,各种人才培养模式百花齐放,为国家输送了大批不同层次的电子商务人才。2020 年我国电子商务相关从业人数达 6015 万人,为我国电子商务

产业的高速发展，贡献了巨大的力量。

3、专业设置

自 2003 年成立以来，青岛城市学院已开始将电子商务作为一门招生专业。2004 年，青岛城市学院开始招收高中毕业的三年制大专生，这是当时山东省最早的专业之一。经过 18 年的改革和发展，我校在电子商务专业人才培养中取得了很大的进步。2015 年，我校建成并完善了电子商务实训室，已向社会输送了千余名全日制大学毕业生，为电子商务的发展和电子商务专业人才的培养做出了贡献。作为一门综合性的交叉学科，电子商务专业坚持以就业为导向、以能力为导向，旨在满足数字经济时代的需要。每年，它通过访问、调查和校友会收集和分析电子商务专业学生对社会人才的需求信息，了解社会、行业和企业对电子商务专业人员的知识、技能和素质要求的变化趋势，跟踪了经济社会发展对技术技能型电商人才的需求，培养目标定位准确、办学理念先进。经过十八年来的不懈努力和蓬勃发展，鉴于电子商务专业在各个行业都有具体的应用，本专业面向自媒体电商、移动电商、跨境电商、社交电商、电商云服务、电商虚拟现实服务等新兴电子商务应用领域，培养有商务智能数据分析、电子商务网络营销能力，能胜任各类型电子商务服务公司的信息传播推广、网络运营专员、跨境电商运营专员、直播电商技术辅助等岗位的高层次应用型人才。

（二）在校生规模

截至 2022 年 9 月 30 日，电子商务专业的在校生共 115 人。

（三）课程设置情况

2019 届电子商务专业要求学生毕业时修满 140 学分（其中必修课 78 学分，选修课 29 学分），方可取得毕业资格。具体课程性质、理论教学、实践环节、各类学分要求及毕业要求见表 4。

表 4 毕业标准与要求

课程性质	理论教学	学分		实践环节	学分	
必修模块	公共基础课	28	78	公共基础实践	4	30
	专业基础课	32		专业实践	26	
	专业课	18				
选修模块	公共选修课	8	29	综合实践	3	3
	专业任选课	21				
毕业要求	1.具有良好的思想道德和身体素质，符合学院规定的德育和体育标准。 2.在规定的修业年限内修完培养方案规定的全部课程，最低达到本专业要求的 140 学分（其中必修课 108 学分、选修课 32 学分），取得毕业资格。					

1、专业核心课程

电子商务、Photoshop 图像处理、网店运营与维护、SEO 搜索引擎优化、网络营销、网页设计与制作、跨境电子商务。

2、主要实践性教学环节

商务办公软件应用、网上行业调研、网上开店实训、企业沙盘模拟、电商创新创业实践、毕业实习、毕业设计。

根据学校课程类型划分以及课程学期进度安排的课程进度图,用不同的颜色进行了不同课程类型的划分。特别说明的是,选修课部分的课程,为了更好的呈现选修课的课程,黑色的边框将相关的课程打包放在一起,将相关选修课程进行了打包分类,并形成了特色的课程包体系供学生进行选择。

（四）创新创业教育

近年来,国家高度重视创新创业教育工作。习近平总书记多次做出重要指示,要求加快教育体制改革,注重培养学生创新精神,造就规模宏大、富有创新精神、敢于承担风险的创新创业人才队伍。2015 年国务院办公厅印发《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》,明确提出要全面深化高校创新创业教育改革,普及创新创业教育,建立健全高校创新创业教育体系。创新创业实践是提高教学质量,尤其是提高学生分析问题、动手解决问题的重要切入点,是培养方案的重要一环。深入开展创新创业教育,是实施国家创新驱动发展战略、实现经济高质量发展、推进高等教育综合改革和促进高校毕业生更高质量创业就业的保证。创新创业教育实践以培育学生专业兴趣为起点,以研讨型教学、问题驱动型教学为主要手段,让学生的创新思维得到鼓励和激励,创新力得到释放。实践以“兴趣驱动、自主探究、重在过程”为主要原则,旨在培养学生专业兴趣和解决实际问题的能力,培养学生团队合作精神,促进专业培养模式和课程教学的改革。

为响应国家“双创”教育号召,从支持电商专业教师到企业挂职锻炼,积极聘请企业专家、创业成功人士作为兼职教师等方面加强教师创新创业教育教学能力建设,依托学校的创新创业训练中心,支持学生成立创新创业社团、举办创新创业讲座论坛、参加各类科技创新、创意设计、创业计划、大学生创新创业等比赛,强化创新创业实践。在电子商务专业的教学过程中推行六大举措如图 1 所示



图 1 工商管理学院双创教育的六大举措

工商管理学院在建基地树样板方面，建立了多个实验室，供创新创业的学生进行项目孵化，给有创新创业需求和实力的同学提供了场地支持。在定标准提质量方面，依据国家发布的教学质量国家标准，明确了电子商务专业创新创业教育的目标及课程要求，并通过工商管理学院教师手册规范指导教师的工作，鼓励教师将学生创新创业的成果进行进一步的成果转化。在抓课程固根基方面，工商管理学院也推出了针对于电子商务专业的创新创业系列课程，在就业择业方面给予学生指导。在强师资优结构方面，工商管理学院积极引入更多有工作经验的“双师型”教师，为学生就最新的行业行情进行介绍，使学生对即将选择的职业及行业能够获得最新的。在推政策释活力方面，工商管理学院鼓励学生通过线上慕课的方式学习创新创业的课程，并积极推动创新创业学分积累与综合测评加分的制度，激发学生创新创业的活力。在强实践练能力方面，工商管理学院依据中华人民共和国教育部出台并实施的《国家级大学生创新创业训练计划管理办法》，倡导以学生为主体开展创新性实践，开设工商管理学院特色活动研习营、承办并组织第十二届全国大学生电子商务“创新、创意和创业”竞赛校赛、2022 年全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛山东赛区暨山东省第十五届电子商务专业竞赛校赛等多项竞赛，并鼓励学生多渠道参加国家级学科竞赛以提高自身实践能力。

学生在这种教育模式下，积极参加各种创新创业活动，动脑思考善于发现问题，寻找问题的解决方案，理论联系实际，将学习所得与生活实际相结合，“以赛代练”，在教师的指导和团队的努力下，我院学生在第十二届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛青岛城市学院校赛决赛中斩获校级一等奖一项，校级二等奖一项，校级三等奖两项，最佳创新奖一项，最佳创业奖一项，最佳创意奖一项；在 2021 年全国高校商业精英挑战赛中，荣获国家级二等奖一项；2022 年全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛“精创教育杯”创新创业竞赛（山东省赛区）暨第十四届山东省大学生科技节科创精英挑战赛创新创业竞赛山东省总决赛中荣获省级一等奖一项，省级二等奖一项，省级三等奖一项。为了进一步开展学生创新创业教育，将好的创意转变为实际的网上创业的实践，专业教师利用课余时间给学生们讲解电子商务网络营销、网站制作、创业指导等相关知识，指导学生利用课余时间在网络平台上创业，开办属于学生自己的特色网店，为学生选择创业途径提供科学、合理的依据。学生通过创新创业加深了对知识点的掌握和理解，提高了学生自主学习的能力。

三、培养条件

（一）教学经费投入

2021-2022 年度，本专业课程建设、教学改革、实践实习、教学教研、校企合作等费用与上年相比较显著提高，共投入教学经费总额 27 万余元。

（二）教学设备

工商管理学院硬件设施比较完备，在长期的学科建设中不断改善硬件设施和相关资源平台，目前有自管教室 29 间，其中 2 间 104 座教室，6 间 88 座教室，其余 21 间均为 50 座左右教室。讨论教室 5 个，且所有讨论教室内的现有桌椅全部更换为六边形讨论桌。多媒体教室 18 个，主要用于电商专业理论教学。在八教三楼建立公共区域学习社区和自习教室，供学生课下自习使用，给学生提供了良好的学习环境。学校公用基础软件机房和实验室 3 个，其中，奥派电子商务应用软件实验室成立于 2015 年，电脑 100 台，教学设备详表如表 5。

表 5 教学设备

名称	设备情况	数量	作用
多媒体教室	电脑、投影仪、中控、音箱等	18	理论教学
基础软件机房、实验室	电脑、服务器、交换机、实训项目软件、音箱、补光灯、绿幕等	3	电子商务与网络营销等课程实训、SEO 搜索引擎优化、网店运营与维护等课程上机实践任务
讨论教室	六边形讨论桌等	5	项目式学习及案例研讨
公共区域学习社区	自习区卡座、自助售卖机、增设电源插座、WiFi（或信号增强）、加装照明灯具等	2	学生小组讨论区
自习室	课桌、座椅等	1	学生自主学习区

（三）教师队伍建设

1、师资结构合理

本专业师资队伍不断完善，中级职称占比达到 43%，57%具有硕士及以上学历，其中双师型教师 3 人，职称结构合理，师生比合理，为保证教学质量提供了保障，师资职称结构如表 6。

表 6 师资职称结构

职称	数量	占比
中级职称	3	43%
初级职称	4	57%

适应学院国际化发展需要，专业课（包括专业基础课、专业课及专业任选课）教师中有来自不同国家或地区留学及访学背景的老师 9 人，详如表 7。

表 7 具有留学背景教师团队统计表

留学国家或地区	数量
英国	4
中国台湾	2
美国	1
韩国	1
法国	1

另外具有实际工作经验的双师型教师 3 人，老师们利用假期积极响应学校“双师型”教师团队建设的号召进到企业挂职进修，理论与实践结合，不断提高教学水平。

本专业教师团队结构合理、兼具国际视野，理论与实践结合，为培养高素质应用型电商人才打下了良好的基础。

2、教学与科研能力提升

第一，通过岗前培训、专题培训、网络培训等进行教学能力的提升，教研科研并举，科研与教研相互促进。

（1）课题申报及发表论文情况

在本教学年度，教研室老师承担校级教育教学研究项目《基于 Action Learning 的《组织与管理》教学模式改革》，目前已经结题，课题具体情况见表 8。

表 8 2021-2022 学年课题统计表

课题名称	课题来源	主持人
基于 Action Learning 的《组织与管理》 教学模式改革	青岛城市学院教育教学研究项目	法洪亮
新旧动能转换驱动下青岛市体育旅游 产业价值共创模式研究	青岛市哲学社会科学规划项目	郭晓芳
对外文化贸易政策下新中式茶饮产业 的发展策略研究	山东省文化艺术科学协会 传统文 化与经济社会发展专项课题	岳青璇

同时，教研室老师们也都积极在国家期刊上公开发表学术论文，具体情况见表 9。

表 9 2021-2022 学年专业教师发表论文统计表

论文、著作、作品等主要代表性成果名称	刊物或出版社名称	发表或出版时间
支持性组织“海底捞”激励机制研究	传奇故事	2022/6/1
是什么影响了企业员工的忠诚度	新晋商	2022/2/1
新媒体冲击下医美行业的电商之路	新晋商	2022/2/1
网络直播平台的运营模式探究——以虎牙直播为例	新晋商	2022/2/1
李子柒 IP 的社群营销模式研究	锦绣	2022/4/1

第二，提供机会并鼓励老师们积极参加网络精品课程培训，不断提高教学和科研水平。每学期教研室中的每位教师都会积极主动地选择中国大学慕课平台的优秀课程进行自主培训和学习，丰富自己的知识体系，详情如表 10 所示。

表 10 2021-2022 学年专业教师参加培训、学习统计表

课程名称	参与方式
网络营销	线上培训
人力资源管理英语	线上培训
科特勒营销课	线上培训
问卷调查设计及研究方法	线上培训
管理沟通	线上培训
人力资源管理——基于创新创业视角	线上培训
组织与管理（双语）	线上培训
营销学原理	线上培训
Python 数据分析与展示	线上培训
市场营销学	线上培训
心理学与生活	线上培训
营销管理	线上培训
公司战略与风险管理	线上培训
工商企业管理	线上培训
山东省高校青年教师教学能力提升省级示范培训班 FT 课程开发工作坊	线上培训
1+X 人工智能深度学习中级师资培训	线上培训

第三，开展专题讲座，加强沟通和交流。

第四，以赛促教、以赛促学。

本专业教师积极主动带领学生参加国家级 A 类及省级 B 类赛项，并再比赛中获得优异的成绩，具体获奖情况如表 11 所示。

表 11 2021-2022 学年专业教师参加各类比赛获奖计表

大赛名称	级别	队伍名称	指导教师	获奖情况
第十三届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛	A	奇妙能力队	孙宁宁、张晏宁、张晓蕾	铜奖
第十二届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛青岛城市学院校级赛	A	新嘉宾肥羊队	张晏宁、张晓蕾	一等奖、最佳创新奖
第十二届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛青岛城市学院校级赛	A	中央督导组	张晏宁、张原康	二等奖、最佳创意奖
第十二届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛青岛城市学院校级赛	A	起点队	张晏宁、谢丽华、贾祎飞（企业导师）	三等奖、最佳创业奖
第十二届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛青岛城市学院校级赛	A	“2+3”小队	张晏宁、刘其超	三等奖

第五，定期进行教研活动，沟通教学方法和科研创新思路等。

（四）实习基地

实施电子商务创业课程教学，需要加大实验室和实习基地的建设力度，完善规范实验教学管理体系和实习实践管理体系，加大对教师实践能力的培养和实践活动的投入。电子商务系统专业人才培养特色在于其综合性和应用性，为了提高本专业学生的实践能力，根据社会需求，不断深化实践教学的改革与创新，学院积极与企业合作，共建校企实习基地。目前，本专业与南京电子商务奥派软件公司积极开展实训软件合作。电子商务专业目前已经在 3 家单位建立了实习基地，签约企业涵盖电子商务、商贸流通、互联网、新零售、生产制造等不同业态，能够满足学生的实习需要。工商管理学院也会定期对实习基地的运作进行考察和评估。学生在实习基地完成实习任务后，要撰写实习报告及对实习基地的评价意见，详如表 12。

表 12 新增实习基地一览表

序号	实习基地名称	覆盖专业
1	青岛春阳大润发商业有限公司城阳分公司	市场营销、电子商务
2	青岛远行房地产经纪有限公司	市场营销、电子商务
3	史丹利农业集团股份有限公司	市场营销、电子商务

（五）信息化建设

电子商务不但涉及商务方式的变化，也是整个商务运作体系的变革。对电商专业人才的培养要求更高的互联网思维和商务素质。

1、教室网络工程建设

8 号教学楼工商管理学院教室基本实现网络覆盖，为教师授课提供了良好的网络环境。

2、实训机房建设

学生可以进行线上模拟交易流程，网络营销课程上机操作部分，注重构建学生扎实的信息技术基础，突出网络环境下熟练运用相关信息技术手段实现商务交易的能力。注重培养学生的数据分析能力，突出网络环境下熟练应用各类数据分析统计软件实现辅助商务决策的水平。

3、现代教学技术应用

首先在 1-3 号公共教学楼，引入了科达智能教学设备，新设了多媒体技术创新理论教学平台。

其次，工商管理学院引入了适合电子商务专业使用的教学模拟软件作为学生实操的虚拟平台。利用教学模拟软件，学生可以刨除技术与资金的限制，直观地去感受商业模拟交易流程，从中深刻地理解电子商务的内涵，也有利于学生发现交易过程中所存在的问题，便于在今后的学习生活中进行针对性地探讨。

再次，知网数据库。知网数据库为在校师生共享知网数据库资源，依托数据库资源进行学习和研究带来了方便。

4、在线教学平台的建立

学校于 2019 年 3 月始建立在线教学平台，依托超星集团在线平台——超星泛雅建立在线课程，它是青岛城市学院工商管理学院教师在线授课、师生互动的平台，师生可以通过该平台进行线上线下结合授课，与学生可以进行实时互动交流，提高了学习和沟通效率。教师通过平台可以上传教案、教学资料等，形式可以是视频、图片、音频等，对课前、课中和课后等教学整个过程进行记录，做到

教学数据完整留存。

将互联网技术运用到教育上的重大变革就是体现了主动参与学习的特质，满足了现代教育和终身教育的需求。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

本专业从建立至今，一直在实践中不断的落实高质量人才培养的方案。在高质量人才培养过程中，结合教育部下发的相关指导文件，探索出了一条适合本专业的产教研融合的道路。

主要实践的探索包括，怎样培养电子商务实践型应用型人才和怎样构建实践教学体系。例如：在互联网+的大背景下，在教学过程中对传统电商模式的转型与创新的探讨。并且积极与相关电商企业进行校企合作，让同学们在企业实习和实践中了解最新行业发展趋势。紧密地结合了党的十九大提出的“深化产教融合，校企合作”的要求。积极探索适合青岛城市学院工商管理学院电子商务专业特色的校企“产学研”协同育人模式，是具有深刻的理论指导和实践意义的。

（二）合作办学

青岛城市学院作为应用型本科高校，以培养为社会发展服务的应用型人才为目标。电子商务作为一门实践性较强的科目，除了在理论方面需要有扎实的基础之外，还需要有很强的实践能力，这就需要与企业合作办学，来巩固同学们的专业知识，提高同学们的专业技能。主要从以下三个方面，进行合作办学：

首先，与相关企业合作，打造电子商务专业指导团队；

其次，借助企业平台，打造电子商务的发展实体；

最后，在产教融合的过程中，针对学生个体的差异性，做到因材施教。

（三）教学管理

良好的教学管理是教学改革落实的基础，本专业在教学管理中，结合自身专业特色，主要有几个方面：

第一，根据本专业实践性较强的特点，构建适应本专业社会需求的课程体系；

第二，在教学实践方法方面，创新实践教学方法，着重强调“TBL”的重要性；

第三，在师资队伍培养方面，着重培养“双师型”人才；

第四，在考核方式方面，注重过程性考核的重要性，看重同学们的课堂参与度。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

电子商务专业毕业生就业率较高，2022 届毕业生的初次就业率为 83.87%，2021 届毕业生的年底就业率为 87.10%。

（二）就业专业对口率

2022 届毕业生针对初次就业率的就业专业对口率为 86.27%，2021 届毕业生针对年底就业率的就业对口率 55.56%。

（三）毕业生发展情况

2022 届毕业生初次就业率的就业单位分布情况如图 2 所示。

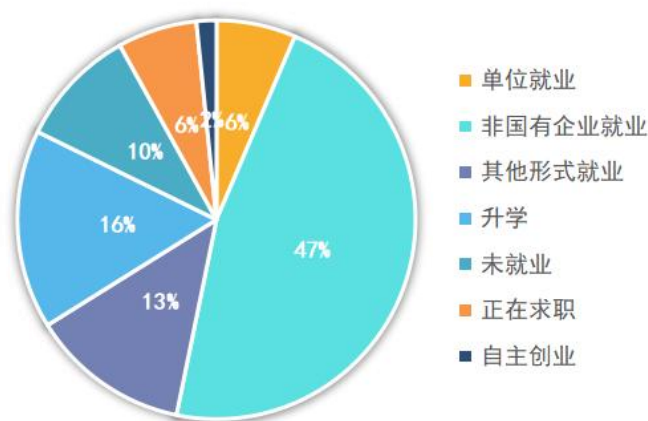


图 2 2022 届毕业生就业单位分布情况

2021 届毕业生年底就业率的就业单位分布情况如图 3 所示。

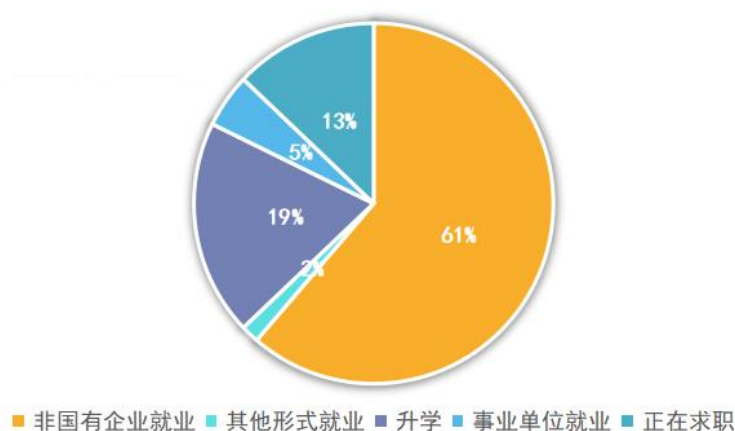


图 3 2021 届毕业生就业单位分布情况

（五）就业单位满意率

针对调查问卷统计分析，就业单位满意率为 99.6%。

（六）社会对专业的评价

电子商务专业毕业生具有较强的动手能力以及实际操作能力，在校内积极参加三创赛、互联网大赛等相关赛事，并取得良好成绩，在职场中创新意识较强，思维活跃，具有责任担当。

（七）学生就读该专业的意愿

2022 年省内外专科生的一次录取率及报到率如图 4 所示。2022 年山东省内专科生的一志愿录取率为 100.00%，报到率为 83.33%；省外专科生的一志愿录

取率为 100.00%，报到率为 90.07%，就读意愿为 82%。

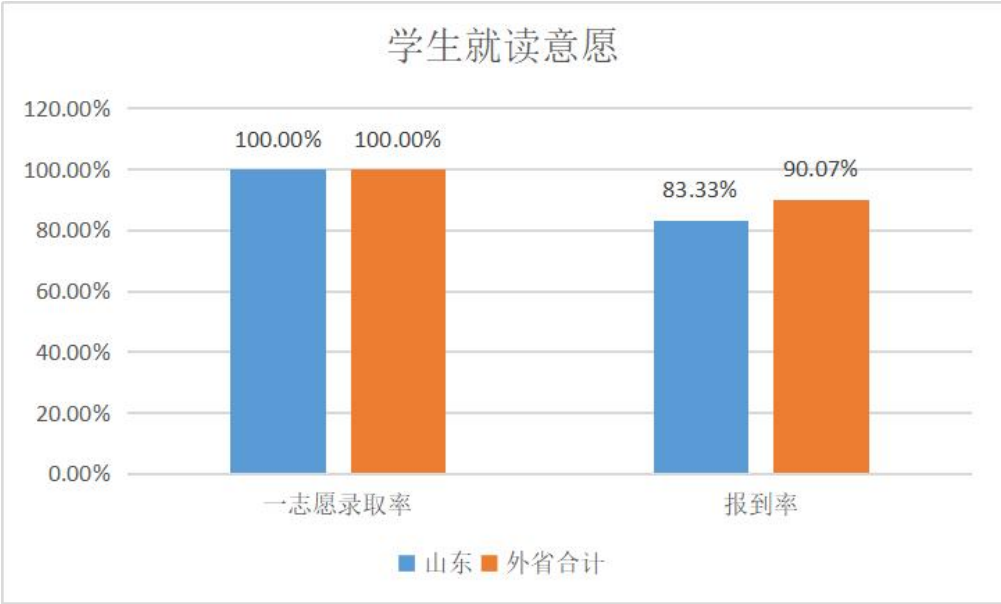


图 4 学生就读意愿

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

电子商务毕业生就业类型包括劳动合同就业、升学、其他录用形式以及协议就业等形式，具体的分布如图 5 所示。

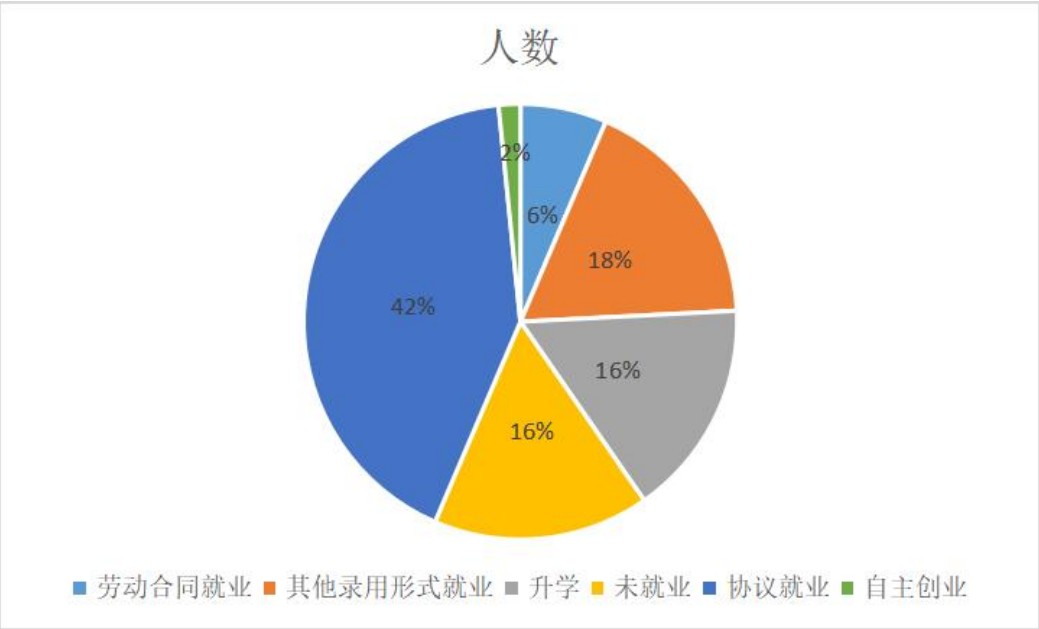


图 5 学生就业类型分布

通过以上数据图分析，66%的学生毕业选择为直接就业，只有 2%的同学选择自主创业，一方面是因为刚毕业启动资金不充足，另一方面是因为大学生缺乏相应的工作经验，首先需要通过就业实现资金和经验的积累。也有 16%的同学选择通过升学提升个人的学历以及专业水平，为今后的就业打下基础。

（二）采取的措施

1、创新创业实践

为提高学生的就业创业质量，电子商务专业的毕业生都需要进行一学期的创新创业实践，并邀请学院优秀教师为学生开展就业指导讲座，提升学生就业信心，同时安排相关指导教师全程指导学生实习，通过实习，学生一方面能够提升相关行业的实践技能，另一方面也能进一步明确职业规划，清晰职业发展路径，以及自身需要做的相关准备。

2、理论与实践并举

通过访谈以及调查问卷的数据收集，分析得出很多同学为实现就业目标或者升学目标，会提前做好职业规划，针对需要的理论知识储备，会在课堂之外进行自主学习，学习能力较强，并且具有较强的毅力，同时会注重积累相关比赛及实习经验，在学校期间积极参与三创赛、挑战杯等比赛锻炼自身的创新创业意识以及团队协作能力，同时也会利用寒暑假的实践参与到相关行业的实习当中，在求职过程中能够通过相关证书以及实习经验为自己加分，进而找到满意的工作。

（三）典型案例

1、2021 届毕业生典型案例

姓名：万琪琪 就业单位：青岛帝虎电子商务有限公司 岗位：运营

万琪琪同学的求职心得：首先需要树立好正确的就业心态。不能回避就业压力，正因为有压力，在求职过程中，难免会遇到挫折，产生落差感，以一种正常的心态来面对就显得尤为必要。其实，每个人都希望找到一个待遇好、压力少、空余时间多的工作，但是，很少有那样的机会，因此在步入社会前夕的就业问题上，心里难免会有些落差感，这也是不可避免的，“与其临渊羡鱼、不如退而结网”，先就业再择业，找一个各方面适配的企业，这个企业可能不是最合适的，但是它却可以提供很多发展和成材的机会，让个体更好地得到锻炼和提高，更好地适应未来社会的要求。

2、2022 届毕业生典型案例

姓名：李银驰 就业单位：青岛海信科机器人有限公司 岗位：市场助理

李银驰同学的求职心得：首先，在求职方面要多多关注于学校方面组织的招聘会，无论是线下招聘会还是线上招聘会都为求职者提供了大量企业的基本信息与招聘职位，这为中间省去了很多手动搜集相关工作信息的时间。另外，很多央企、国企单位不会出现在高校的招聘会上，这类大型企业通常只会在他们自己的官网上发布招聘公告，因此，如果同学们有心仪的企业，要多多关注企业的官网，这样我们就可以从官网第一时间掌握企业的招聘与考试信息，从而快人一步的去准备应聘工作。做好充足的知识储备，做好准备工作，对考试内容做好充分的准备，多参加兼职和实习，提升自己的社会阅历。要有自信，把自己最阳光，最美

好的一面展现出来，给面试官留下深刻的印象。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

电子商务作为数据密集型行业，需要大量的有数据分析技能的人才。从业人员对产品、运营、销售、管理等一系列数据的理解程度，能有效促成企业决策的制定与长远的稳固发展。基于目前商务数据分析人才的缺口，需要探讨出适合商科学生的数据分析课程，在潜移默化中培养学生利用工程学的思维提升解决实际问题的能力。

其次，电商人才应具备一定的营销策划能力，有市场营销相关课程的学习，如合理分配广告的投放预算、基于对直通车、钻展等付费工具的使用制定有效的推广策划方案，开展方案的评估与实施。

同时，紧跟市场经济的转型发展，及时调整人才培养课程体系，通过组织教学团队、优化课程内容、创新教学模式，推进教学实施，培养一大批高素质的工匠型技术技能专业人才。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1、理论与实践师资结构比例不均衡，仍需持续优化结构比例

目前电子商务的专业老师都是以理论教学背景居多，缺乏实务工作管理经验。然而电子商务课程又是偏重动手实践技能为主的学科专业。目前实践环节课程，都是依托教师自身学习成长后进行学生实践环节的指导活动，对于学生将来在实际岗位的操作深度依然比较欠缺。由于缺乏双师型的师资人才导致理论与实践师资结构比例失衡，后续需要积极引进实践人才，才能弥补实践环节师资力量不足，让师资结构比例趋近合理状态。

2、疫情影响社会用人条件需求，专业课程重点仍需调整

这几年的疫情影响了企业用人条件的改变，传统上班模式因为疫情被隔离后无法正常交流商务活动，随之而来的远距社交办公平台的出现，多数电子商务岗位都反应了新工作、新技术条件的要求。过去电子商务的课程着重网上创业的网站或网店的设计内容，但是疫情的影响已经改变消费者的消费习惯，所以传统意义上的电子商务就必须新增课程重点，例如：美学设计、传播方式、短视频内容等新课程内容，才能让学生适应就业需求。

3、校企合作数量仍然不充足，无法充分匹配学生实践需求

电子商务是偏重动手技能为主的学科专业，计算机应用技能越熟练，用人单位越喜欢。因此校企合作的基地可以弥补理论教学的不足，但是受到疫情的影响，许多企业无法完全接纳学生进行实习或者实务培训，导致许多学生在实践环节上出现比较多的计划延期或改成线上实训的方式替代，这对学生的专业技能培养质量就会大打折扣，也会间接影响学生的学习情绪。教师不仅要完成线上理论课程，

还要完成线上实践课程，还要安抚学生的焦躁学习情绪，对目前的教学管理产生了很大的压力，因此，校企合作数量的引进也还能帮助电子商务专业提升实践老师的教学水平。

（二）拟采取的对策措施

1、实践环节师资人才引进优化师资结构

电子商务专业对老师的实践技能要求较高，由于目前的师资队伍大多数老师是研究生毕业后直接入职教学岗位，缺乏实务工作的管理，在从事实践教学指导时往往显得力不从心。因此需要加强对青年教师进行双师型培训，除了鼓励电子商务专业专任青年教师和理论教师积极参加校外学术培训、企业短期挂职服务，提升自我学识涵养。还需要从外部积极持续引进双师型人才。在内部自我成长，外部选才引入，才能快速优化师资结构比例。

2、设置应用型人才为导向的重点课程规划

近年疫情的影响改变了岗位用人需求条件，特别是互联网行业对其他行业结构的改变。电子商务专业人才培养的设置，在面临这样行业人才条件的需求，应该深入了解互联网行业结构后调整培养人才的规划。为了让电子商务的学生将来能无缝衔接就业岗位，在课程设置上应该以应用型人才导向为重点，在原有的基础课程设置上，多元设置短视频技能、运营管理、线上直播数字媒体内容、直播团队建设等电子商务技能课程的选修课，改变以传统网店经营的互联网培养模式。通过加强了全网营销模式的技能课程的设置，帮助电子商务专业的学生能扩大自己网络技术的专业能力。然后根据社会经济发展的需要、企业的用人条件以及就业创业人才资源的需求来及时调整教学计划，以提高学生综合职业能力素质。

3、开拓多元的合作模式助力学生实践活动

目前电子商务专业的实践方式主要依托电子商务模拟实验室软件来进行。这样的培养方式是短期内受限于疫情的影响，是一种补充实践教学的线上学习方式。随着疫情逐步解封的情况下，首先结合电子商务专业的人才培养方向，积极发展多行业、多岗位的校企合作，积极与用人单位一同开发以岗位流程为主的实训课程、教学辅助教材、职业等级培训资格证明的证书体系，来建设专业的特色。

其次，对于实践型教师队伍的建设也要积极开发。通过教师团队与企业建立科研基地、实训平台，鼓励教师带领学生与企业建立理论与实践的交流研讨会，通过多元教师队伍与学生的科研团队的交流学习，能够帮助学生在校期间就能利用企业的实训资源提升学生电子商务技能，这样高层次校企合作的实训平台，有助于提高电子商务专业学生的管理运营能力和创新创业能力，满足企业用人需求。

最后，学生通过线上学习考核，线下实践交流认可，理论能力有了职业能力证书的保障，实践能力有了岗位问题交流学习的提升，这样就能确保电子商务专业的特色，吸引更多优质的企业加入校企合作的项目建设。

专业十四：大数据与会计

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养适应区域经济社会发展和行业需求，具有社会责任感、德智体美劳全面发展，掌握经济学、管理学基本理论，掌握会计的基本理论、方法和专业技能，熟悉国家有关法律、法规和方针政策的，具备专业技术能力、专业实践能力、创新创业能力及通用能力的，能在会计、审计、财务管理、信息化会计等领域，从事出纳、会计、审计、财务管理、财务数据管理以及综合支持管理等工作，具有较强创新精神、全面发展的高素质应用技术型人才。

（二）毕业生规格

1. 知识要求

（1）公共基础知识：掌握社会主义核心价值观的理论知识；具有基本的人文社会科学基础知识，对文学、艺术、法律等方面进行一定修习。

（2）工具性知识和专业基础知识：掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、说、读、写、译能力；具有较强的计算机应用软件操作能力；掌握数学、经济学、管理学、金融学等基本理论和方法；掌握经济法、税法等基本理论和专业技能。

（3）专业知识：掌握会计、财务管理、审计的基本理论、方法和专业技能；具备一定的商业分析、业财融合、纳税会计及不同行业会计处理等专业知识；掌握在各类工商企业、金融机构、政府部门及事业单位从事会计等工作所需的相关知识；掌握大数据会计相关软件、云会计信息系统、管理信息系统的操作，信息化会计平台的典型处理流程。

2. 能力要求

（1）通用能力：口语和书面表达能力，解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力等；能够运用外语进行阅读、写作和口头表达；掌握会计工作应具备的语言文字和数字计算，能正确撰写财经类应用文；具有较好的组织管理能力、环境适应能力和团队合作能力。

（2）专业技术能力：具备了解会计学科的理论前沿和发展动态的能力；熟悉国内有关会计、财务、金融管理等方针、政策和法规；掌握会计、审计、财务管理等理论知识和业务技能。

（3）专业实践能力：具备熟练操作常用的会计专业软件的能力；具备将业务管理与财务管理相结合的能力；具备大数据分析能力和职业判断能力；具有综合实验能力和综合运用所学知识解决实际问题的专业能力。

（4）创新创业能力：有较强的创新创业意识和初步的创新创业能力。

3. 素质要求

(1) 思想道德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

(2) 职业道德和职业素养：崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作；具有职业生涯规划意识。

(3) 身心素质和人文素养：具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

二、培养能力

(一) 专业设置情况

大数据与会计专业创建于 2004 年，2008 年开始初步确定了“基于学生多层次自主选择的应用型会计人才培养模式”。2018 年开设会计（英才班）和会计（信息化会计）两个方向班，旨在培养学历提升和会计与技术相结合的高素质应用型人才，2021 年本专业按《职业教育专业目录（2021 年）》更名为“大数据与会计”。18 年来，本专业不断加强专业建设与改革，在本地区已经凸显专业特色。毕业生受到社会普遍欢迎，在青岛市、山东半岛乃至山东省产生了重要影响和示范辐射作用。

(二) 在校生规模

截至 2022 年 9 月 30 日，会计与金融学院会计专业各年级在校生共 289 人。其中，2020 级会计（英才班）专业 40 人，2020 级会计（信息化会计）专业 76 人；大数据与会计专业，2021 级 81 人，2022 级 92 人，合计 173 人。

(三) 课程设置情况

1. 课程设置基本原则

(1) 科学定位，凸显特色

会计专业课程体系能够切实反映培养目标、体现专业定位。会计专业结合学院应用型人才培养的办学定位，以社会需求为依据，突出“三个体现”：一是体现全面发展，强化会计职业素质教育；二是体现应用型，突出会计专业技术技能培养；三是体现以学生为本，注重差异性，突出个性发展和创新能力培养。

(2) 强化专业，优化结构

会计专业课程体系设计注重以专业为导向，体现专业定位和专业特色，专业改革思路清晰，以会计专业的基本理论为基础，以专业技术技能培养为核心，依据业界对应用型人才的知识、能力和素质要求，整合课程内容，优化课程体系，强化学生所学知识的综合应用，并贯穿到教学方法、学习评价等各个环节中。

（3）强化实践，注重落实

根据会计专业特点，构建“基础、应用、创新”多层次的实践教学体系，明确实践教学体系的具体实施方案，增强实践性教学环节的系统性、整体性和综合性。结合专业培养目标和规格，依据校内外实践教学条件，设计多样化的实践教学环节，注重实践的可行性，把课内实践、课外实践、学科竞赛、第二课堂等环节有机结合，强化对学生应用能力、创新能力的系统性训练。

2. 课程设置体系

课程设置以职业素质为核心，体现全面素质教育培养的理念，贯穿整个教学过程始终，并分解落实到各个教学环节。会计专业课程设置体系总体分为三大平台和两大体系，即：公共基础课程平台、专业课程平台、实践课程平台；理论教学体系和实践教学体系两大体系。三大平台与两大体系相辅相成，全面系统的涵盖了会计专业的所属课程，并且各模块的课程设置与学生能力的培养均形成一一对应关系。见图 1 和图 2：

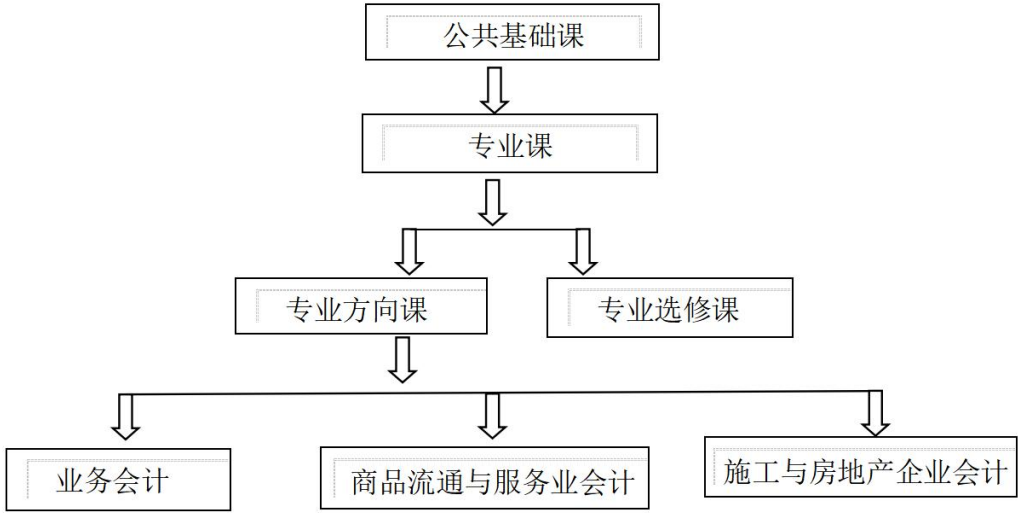


图 1 会计专业理论教学课程设置体系结构图

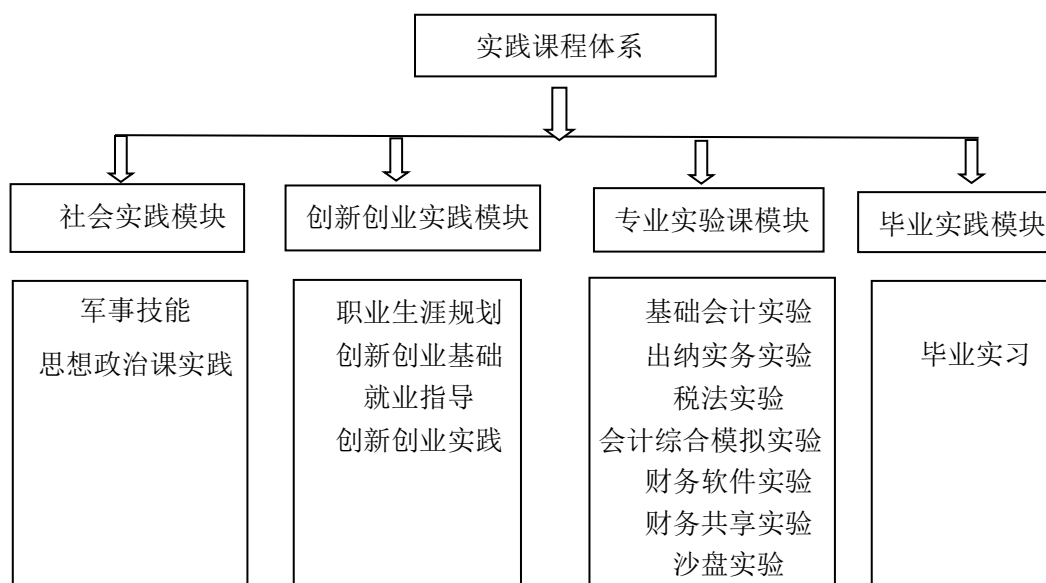


图2 会计专业实践教学课程设置体系结构图

3. 课程设置的总体情况

本专业重视采用模块化的特色课程方案。即突出“专业核心课模块+专业方向课模块+专业选修课模块+实践课程模块”的设置，更突出灵活性与针对性。

该课程体系具有以下显著的特色：课程设置模块化、模块课程专业化、课程群体化、构建“双纲双线”的教学培养体系、突出实践教育平台的设置。本专业课程形成了以公共基础课程为基础、专业基础课程为支撑、专业核心课程为核心、实践课程为精髓、专业方向课程及选修课程为补充的多层次、全方位课程体系，为提高人才培养质量奠定坚实基础。

会计专业的课程设置具体体现出以下特点：

（1）搭建综合素质教育平台

积极搭建思想道德素质、文化素质、专业素质、身心素质的素质教育平台，构建知识获取与应用能力、实践与创新能力的培养体系。在课内教学环节中，要求学生选修一定数量的文化素质类课程，在课外教学活动中积极引导通过文体活动、各类竞赛、社会实践等课外实践活动提高综合能力和全面素质。

（2）重视实践教育模块

对实践教学进行统筹规划，形成了系统化的实践教学体系。包括课程实验、毕业实习等。通过安排实践教学环节，确保了教学效果，增强了学生操作能力。

4. 具体课程设置情况

（1）会计专业课程设置情况

会计专业具体课程设置情况见下表 1：

表1 会计专业具体课程设置情况表

课程类别	具体开设课程名称
通识课	思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学英语、中国传统文化概论、大学语文、军事理论、大学体育、大学生心理健康教育、职业生涯规划、创新创业基础、就业指导
专业基础课	高等数学、管理学基础、会计学科导引、会计基本技能、经济学基础、税法、经济法
专业课	出纳实务、基础会计、中级财务会计、成本管理、管理会计、财务管理基础、风险管理、会计信息系统、内部控制、审计基础与实务、商业分析
分组选修课	业务会计方向：业财一体化、行业会计比较
	商品流通与服务业会计方向：商品流通企业会计、旅游饮食服务业会计
	施工与房地产企业会计方向：施工企业会计、房地产企业会计
专业选修课	财经法规与会计职业道德、国际贸易概论、金融学、财经应用文写作、Office 高级应用、电子商务、公共关系与社交礼仪、管理沟通、人力资源管理、物流与供应链管理、市场营销学、Excel 在会计和财务中的应用、管理信息系统、纳税会计、高等数学专题
实践教学与素质拓展	军事技能、思想政治课实践、创新创业实践、基础会计实验、出纳实务实验、税法实验、会计综合模拟实验、财务共享实验、财务软件实验、沙盘实验、毕业实习

(2) 会计（英才班）专业课程设置情况

会计（英才班）专业具体课程设置情况见下表 2：

表2 会计（英才班）专业具体课程设置情况表

课程类别	具体开设课程名称
通识课	思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学英语、中国传统文化概论、大学语文、军事理论、大学体育、大学生心理健康教育、职业生涯规划、创新创业基础、就业指导
专业基础课	高等数学、管理学基础、会计学科导引、会计基本技能、经济学基础、税法、经济法
专业课	出纳实务、基础会计、中级财务会计、成本管理、管理会计、财务管理基础、风险管理、会计信息系统、内部控制、审计基础与实务、商业分析
专业选修课	财经法规与会计职业道德、国际贸易概论、金融学、财经应用文写作、Office 高级应用、电子商务、公共关系与社交礼仪、管理沟通、人力资源管理、业财一体化、大学英语进阶、物流与供应链管理、市场营销学、Excel 在会计和财务中的应用、管理信息系统、纳税会计、高等数学专题、行业会计比较、计算机基础、大学语文专题
实践教学与素质拓展	军事技能、思想政治课实践、创新创业实践、基础会计实验、出纳实务实验、税法实验、会计综合模拟实验、财务共享实验、财务软件实验、沙盘实验、毕业实习

（3）会计（信息化会计）专业课程设置情况

会计（信息化会计）专业具体课程设置情况见下表 3：

表 3 会计（信息化会计）专业具体课程设置情况表

课程类别	具体开设课程名称
通识课	思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学英语、中国传统文化概论、大学语文、军事理论、大学体育、大学生心理健康教育、职业生涯规划、创新创业基础、就业指导
专业基础课	高等数学、管理学基础、会计学科导引、会计基本技能、经济学基础、税法、信息化会计概论、数据库原理与财务应用、管理信息系统、大数据会计分析、财务数据挖掘
专业课	基础会计、中级财务会计、管理会计、财务管理基础、云会计信息系统、商业分析、财务共享原理与应用
专业选修课	财经法规与会计职业道德、出纳实务、经济法、成本管理、经济法、金融学、风险管理、内部控制、审计基础与实务、人工智能、业财一体化、行业会计比较、国际贸易概论、金融学、财经应用文写作、Office 高级应用、电子商务、公共关系与礼仪、管理沟通、人力资源管理、物流与供应链管理、市场营销学、Excel 在会计和财务中的应用、纳税会计、高等数学专题
实践教学与素质拓展	军事技能、思想政治课实践、创新创业实践、基础会计实验、出纳实务实验、税法实验、会计综合模拟实验、财务共享实验、财务软件实验、沙盘实验、毕业实习

（四）创新创业教育

会计与金融学院始终将创新创业教育作为提升人才培养质量的重要抓手之一，把创新创业教育融入教育教学各环节、人才培养全过程，深入推动人才培养模式和体制机制改革创新，构建“教学+实践+服务+文化”创新创业教育体系。

会计与金融学院积极引导学生进行创新创业，开设创新创业指导讲座，并与学校大学生创业孵化基地深度合作，鼓励在校生创新创业。积极引导学生以专业技能为基础，以实践应用为手段，积极参与创新创业活动，为学院教学与就业实践基地、企业和学校创业孵化基地的各个单位提供财务咨询、代理记账、纳税申报等服务，实现了理论与实践相结合，极大提高了学生专业积极性和实践动手能力。

学院指定专人积极指导学生参加“互联网+”创新创业大赛、挑战杯、模拟面试大赛、简历制作大赛、全国高校商业精英挑战赛、山东省电子商务大赛、全国财务共享中心设计大赛、“学创杯”创业综合模拟大赛、全国大学生创业综合模拟大赛、全国大学生英语竞赛、职业化生涯规划大赛等创新实践活动。

具体措施如下：

1. 成立创业教育工作领导小组

会计与金融学院成立了由院长、专业课教师、辅导员、学生会及部分创业兴

趣浓厚的学生为成员的创业研讨小组,根据新时期社会经济环境及新兴创新创业项目特点,明确双创教育的教学目标、培训方向、实践内容及第二课堂活动等工作。研讨小组在统筹规划学生创新创业教育内容的同时,也为学生创新创业之路保驾护航。全院上下从思想上重视,在行动中落实,树立了“全员努力、全程指导、全心服务”的就业创业工作理念。

2. 依托创新创业课程培养创新型人才

本专业依托《创新创业基础》、《创新创业实践》、《职业生涯规划》及“一课双师”课程项目的授课基础,使学生在大学时期便将创业理念深植于心,时刻以一名准创业者的心态投入到大学生活中去,时刻保持好奇心和冒险精神,对机遇和挑战保持灵敏嗅觉。为加强学生创新创业能力,我院教师在重视课堂教学质量、提高学生专业技能水平的同时,新增设了“课程实验加综合实验”与“实训教材加多媒体实验软件”相结合的会计实践教学模式。我院目前已开设《出纳实务实验》、《基础会计实验》、《税法实验》、《会计综合模拟实验》、《财务软件实验》等多门实践课程,在扎实理论基础之上,多方位培养学生的动手能力,切实增强学生的双创能力。创业教育与指导的内容包括理论教学、实践教学和一系列的学生活动,我院多名辅导员任创新创业指导及职业生涯规划等课程的授课教师,在课堂上渗透创新创业理念,课堂外通过“大学生职业生涯规划大赛”、“互联网+创新创业大赛”等校内外竞赛对学生进行参赛指导,在注重培养学生创业精神的同时辅助学生创业落地。

3. 以赛促教、以赛促学、以赛促创全面提升育人质量

会计与金融学院积极探索提升学生创新创业能力的方法,鼓励学生参与第二课堂、科技创新等活动,每年组织学生参与创新创业大赛、会计职业能力大赛、简历制作大赛、职业生涯规划大赛等赛事,多次带领学生参加全国高校商业精英挑战赛、财务共享大赛等,通过各类竞赛使学生积累创新创业经验,培养了良好的创新创业意识,达到了“以赛促学,学以致用”的目的。我院尤其重视带领学生参与技能类竞赛,将各类精品的专业竞赛作为学生成长的必经之路,将各类双创竞赛作为培养学生创新精神的重要手段,不断完善学生参赛管理办法及奖励机制,通过几届学生积极参赛的带头作用,我院营造出了学技能、用技能、赛技能的浓厚氛围,全面提升了学生的创新创业理念和能力。

4. 强化实践,注重落实

会计与金融学院为培养应用型会计与金融人才,根据专业特点,构建“基础、应用、创新”多层次的实践教学体系,明确实践教学体系的具体实施方案,增强实践性教学环节的系统性、整体性和综合性。结合专业培养目标和规格,依据校内外实践教学条件,设计多样化的实践教学环节,注重实践的可行性,依托学院

8 大实训平台, 9 大专业实验室, 将课内实践、课外实践、学科竞赛、第二课堂、毕业实习有机结合, 强化对学生应用能力、科研能力、创新能力的系统性训练。通过合理安排实践教学环节, 确保教学效果同时增强了学生的实践操作能力与创新创业能力。培养学生具有多学科交融的知识视野和思维素质, 能够站在企业乃至社会层面思考会计、财务和审计等专业问题, 开拓创新, 实现持续健康发展。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

2021-2022 学年, 本专业共投资教学经费 67 万余元, 主要用于教学改革、专业建设、课程建设、教材建设、实验室建设、教学研讨等。

会计与金融学院秉承“应用性”的宗旨, 培养的学生既要具备国际视野、掌握扎实的理论知识, 又要具备较强的专业技能和实践动手能力。因此在人才培养过程中, 会计与金融学院投入了大量的教学经费, 支持实验教学设施的改进与购置。截至目前, 实验室的硬件累计总投入为 400 余万元。已建成占地 1443 平方米的大型智能化综合会计实验中心, 其中包括虚拟商业环境综合实验室、ERP 企业模拟经营沙盘实验室、智能财务共享沙盘实验室、智能税务综合实验室、智能会计综合实验室、智能审计综合实验室等多元化、高端专业实验室 9 个, 共计电脑 700 余台。

实验中心配有智能中控、云桌面、电子沙盘、物理沙盘等现代化先进设备, 实用性极强; 同时配有一套完整的实验室管理系统, 是一个集财务共享、大数据、云计算、人工智能为一体的教育新生态平台。现已开设《财务共享实验》、《沙盘实验》、《虚拟商业环境》、《会计综合模拟实验》、《税法实验》、《审计实验》等 9 门专业实验课程, 使学生在具备扎实的理论知识的基础上, 提升了实践动手操作能力、计算机会计操作能力、财务业务协同能力、沟通和协作能力等, 满足了学生的就业需求。截至目前, 教学软件的累计总投入为 150 余万元。主要教学软件如表 4 所示:

表4 主要教学软件一览表

序号	软件名称	使用目的
1	福斯特基础会计实验系统	使学生掌握基础会计的基本操作流程
2	网中网会计综合模拟实验系统	提高学生综合处理会计实务的操作能力
3	网中网审计模拟实验系统	深化学生审计理论的学习
4	网中网电子报税模拟实验系统	培养学生的综合应用性，提高学生纳税申报操作能力
5	新道 ERP 电子沙盘模拟经营实验系统	培养学生的电算化操作能力
6	浪潮铸远财务共享软件系统	培养学生掌握财务共享中心的筹建过程
7	新道 VBSE 财务实践教学平台	培养学生掌握各岗位财务技能及企业内外部协同关系
8	浪潮铸远云会计信息系统	培养学生利用云会计信息系统进行账务处理的能力

（二）教学设备

教学设备主要包括多媒体教室的教学设备和会计实验室的教学设备两部分。其中多媒体教室主要用于理论课教学，分布在3教2楼至5楼，共20余个设备，主要包括电脑、投影仪、中控、音箱等。会计实验室主要用于实验课教学，分布在3教1楼和6楼，共9个，设备主要包括700余台电脑、9台投影仪、13台云桌面一体化服务器、6台激光扫描一体机、18个音箱。

（三）教师队伍建设

师资是教学中重要的力量。近年来，会计专业在不断的优化师资队伍，师资力量基本满足日常的理论教学和实践教学的要求。青年教师所占比例保持稳定，拥有研究生学历的教师数量逐年增加。为实现应用型人才培养目标，会计与金融学院近年来继续加大对有企业工作经验的教师及海外留学背景的专业教师的引进力度，形成了以“双师型教师”和“海外留学教师”为主的教师队伍。

通过不断建设，会计与金融学院进一步优化了教师队伍的年龄结构、学历结构和职称结构，骨干教师队伍逐渐稳定，形成了一支师德高尚、业务精湛、结构合理、富有创造力、整体水平高的适应学院人才培养要求的专业化教师队伍。目前，会计专业的教师队伍情况如下：

1. 学历结构

会计专业现有专任教师12人，其中硕士5人，占41.67%；学士4人，占33.33%；无学位3人，占25%。双师双能型6人，占50%；具有海外经历6人，占50%。

会计专业现有兼职教师4人，其中硕士1人，占25%；学士3人，占75%。

2. 职称结构

在会计专业现有的专任教师中，有副教授3人，占25%；讲师5人，占41.67%；助教2人，占16.67%；未评级2人，占16.67%。

在会计专业现有的兼职教师中，具有高级职称的教师 2 人，占 50%；具有中级职称的教师 1 人，占 25%；具有初级职称的教师 1 人，占 25%。

3. 教师队伍建设与发展

本专业教师队伍建设以教师职业道德建设、提高教师素质为重点，不断增强教师的业务能力，并积极开展教研和科研。同时转变教育教学理念，紧跟时代步伐，学习新思维、新工具，致力于打造高素质的专业教学团队。

（1）突出师德重要性，加强教师职业素养

加强思想建设，师德修养放首位。切实落实教师职业道德规范，建立师德考评制度，在教师考核体系中将师德指标单列，建立以师德为目标的导向机制，在教师职务聘任、职务晋升、职称晋升和评优奖励等过程中实行师德一票否决制。

本专业重视教师团队建设、集体意识。在日常工作中，秉承“严毅诚信，慎思笃行”的理念，突出教师的工作态度、团队合作意识、集体荣誉感。组织教师学习传统文化、重读《孔子语录》《论语》等文化经典。此外，传统文化学习已成为近几年新教师岗前培训的重要内容之一。

（2）改变教学模式，推动教师开展混合式教学

教学理念、教学模式都不是一成不变的。本专业推动教师转变教育教学理念，改变教学模式，克服传统课堂满堂灌、效率低的弊端，积极利用慕课资源、线上教学平台、腾讯课堂等渠道，辅助传统课堂教学。推动教师逐步开展混合式教学，在超星平台逐步打造线上课程，较好地改善了课堂效果。

此外，专业教师逐步探索利用信息化手段开展教学，教师之间相互交流、相互学习。通过开展相关讲座、培训、教研，逐步建立起信息化教学、线上教学的意识，形成良好的氛围，逐步掌握教学新技能。

（3）分层次实施教师职业能力培养计划

为进一步提高教师教学能力、实践操作能力、科研能力等职业能力，本专业制定并实施了教师职业能力培养计划。针对不同情况的新老教师，实施了具有针对性的培训和提高措施。

①针对新入职教师实行“青蓝工程”

通过“双向选择”建立传帮带联系，充分发挥老教师对新教师的指导作用。包括角色转换、教学基本功、教学管理制度等方面的培训。

②积极开展青年教师各项教学比赛

本专业组织讲课比赛、教案交流、板书比赛等活动，并常态化推进。老师们通过现场观摩，取长补短，共同提高。教师参加各类教学大赛获奖对青年教师起到了极大的鼓舞作用，在教师间形成了比学赶超的浓厚氛围。

③鼓励支持教师利用寒暑假积极进入企业实践，重视增强教师实践能力和实

务经验

为了增强教师的实践能力和实务经验,从而更好地开展实践教学,本专业鼓励教师积极参与实践,并为教师提供相应的帮助,支持教师进企业多锻炼,积累经验。

另外,在新教师岗前培训中,重视实验软件培训;组织新教师参加会计基本技能大赛,提高教师的实践指导能力;选拔具有实践经验和理论功底的双师型教师带领学生参加全国高校商业精英挑战赛等比赛,多次取得佳绩。

④注重教师科研能力提升

组织教师参加多种形式的培训和学术交流会,追踪学科发展前沿知识,提高学术水平和教育教学能力。由科研团队负责人带领团队教师积极做科研,申报课题、发表论文等。

(4) 重视过程管理, 保证工作质量

按照学校及我院的各项规章制度, 严格实施过程管理。不仅把人才引进来, 更做到培养好。

对所有教职工, 强调工作态度、规则意识、质量意识。通过建立学院、各系分层责任, 做好日常工作的顺利进行。对于日常的出勤、上课等, 做好跟进和关注。要求每位教师要有主人翁精神和责任意识, 要保证各项工作质量。本学年, 我院继续保持规范、务实的精神, 圆满完成了各项工作任务。

(四) 实习基地

本学年会计与金融学院新增了 3 家校外实习基地, 具体如表 5 所示:

表 5 实习基地覆盖情况

序号	单位名称	覆盖专业	学年接收学生数
1	山东城邦建设有限公司	财务管理、会计学、审计学、会计学 (专升本)、会计	10 人
2	青岛瑞晖税务师事务所	财务管理、会计学、审计学、会计学 (专升本)、会计	8 人
3	青岛瑞晖会计师事务所	财务管理、会计学、审计学、会计学 (专升本)、会计	10 人

(五) 现代教育教学技术的开发与应用

在现代教育技术广泛应用的大趋势下, 推进现代教育教学技术与教育教学深度融合成为学院进行现代教育教学技术改革的动力, 学院为积极引导鼓励教师参与到改革浪潮中, 主要开展了以下工作:

1. 组建线上课程教学团队, 优化线上课程资源

学院教师搭建了线上课程的教学团队，团队各成员协同配合，对线上课程资源不断进行优化和调整。此外，多次召开教学平台建设培训会，定期组织教师们进行建课经验交流和分享。截至目前，本专业所有主干课程均已完成线上建课工作并全部通过了学院的验收，优化工作正有条不紊地开展着。

2. 深耕智慧教育，进行现代教育技术的应用

线上课程资源建设完成后，教师们深挖教学平台功能，教师不仅可以利用签到、随堂测验等功能提高线下课堂的教学效率，还可以及时掌握学生的动态，这些都是得益于教师们的不断探索和实践。如今，大部分教师已经可以将线上教学和线下教学进行有效的结合，逐步实现由传统教学方式向信息化混合式教学方式的转变。

3. 利用现代教育技术，构建多元化评价机制

为了更好地追踪每个学生的综合评价，本专业利用现代教育技术对学生学习过程进行记录和考核，同时建立了多元化综合评价机制，以保证学生平时成绩的客观性及公允性。

通过以上措施，本专业的现代化教育教学技术改革初显成效，教学应用能力显著提高，教学质量得到了保障，学生的学习主动性得到加强。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

多年来，会计专业坚持以创新创业为宗旨，以促进就业为导向，创新人才培养机制，健全就业服务工作体系，人才培养质量不断提高，毕业生就业竞争力日益增强，在招生、就业方面呈现良好发展局面。

1. 突出校企协同育人机制，提高人才培养质量

（1）创建校企发展共同体

会计与金融学院专门成立了学生工作办公室，具体负责与企事业单位、相关政府部门的接洽工作。通过不懈的努力，目前我院已与多家企业共同探索校企合作育人机制，联合组建管理团队和专业教学团队，并积极吸纳其他优秀企业作为就业实习基地。与企业、会计事务所建立就业合作关系，共同开展人才培养、毕业生培训、会计文化研究和毕业生就业跟踪等工作。近几年来我院已与众多企业建立了就业实习基地，并且聘请这些单位的专业人员对我院学生进行专业讲座的培训，共同完善合作育人机制，提高本专业学生的人才培养质量。

（2）构建产业学院，产教融合协同育人

为了推动新文科建设、产学研融合发展以及全面提高人才培养能力，我院正在积极探索现代产业学院建设模式，推动学校人才培养供给侧与产业需求侧紧密对接。强化优势特色专业，优化专业结构，完善产教融合协同育人机制。目前，我院已与新道科技股份有限公司签署“数智财金产业学院”合作协议，与山东浪

潮铸远教育科技有限公司签署“共建产教深度融合发展平台”合作协议，并举行“智能会计教学示范基地”揭牌仪式。

（3）创建“就业一体化、全过程”育人模式，增强人才培养契合度

依托校企发展共同体，形成校企一体协同育人新模式。学校和学院根据社会发展需求制定招生章程，联合开展招生宣传，共同做好学生培养工作，努力确保按企业用人需求招生。企业和学校共同建设课程资源、共同开发教材、共同实施教学、共同评价培养质量，实现了企业对人才培养的全过程参与。

2. 开展创业教育，搭建大学生创业平台

本专业创造性地把实验课程和专业课程体系有机融合，广泛开展创新创业活动，通过参加“挑战杯”创新创业大赛、会计职业能力大赛等，丰富学生的创新知识和经验，提高学生的创新精神和能力，达到以赛促学的目的，并进一步落实和完善大学生自主创业的支持政策，加强创业指导和服务工作。

（二）教学管理

会计与金融学院一直以来坚持实施严格的教学管理。以制度为抓手，以过程管理、质量管理为重心，在学院教学质量监督委员会的领导下，对教学各环节实施了严格、规范的管理，并取得了较好的效果。具体表现在以下方面：

1. 教学管理，制度先行

用制度约束、以制度规范，这是保证教学质量的重要保障。为了促进教学管理组织化、规范化、制度化，我们主要实施了以下措施：

（1）成立学术委员会，对教学质量总体把关

会计与金融学院成立了由院长、副院长、院长助理、系主任组成的学术委员会。实施责任分级，采取院长负责、系主任执行制。

学院定期召开会议，讨论学科建设、专业建设、课程建设思路与改革措施；讨论培养方案的修订与完善；推进教学改革，尤其是教学模式、教学方法改革，鼓励推行混合式教学模式；审核各专业教学大纲、执行大纲，确保教学大纲、执行大纲的可行性；检查培养方案、教学大纲、教学规章制度等的执行情况，并提出改进意见；重视毕业实习质量，严格把关毕业实习指导各环节工作，对毕业实习等资料严格审核。

另外，在教学管理中，梳理教学各环节，抓关键点、避风险点，重点把好教学质量“十大关”：教学计划制定与落实、教学大纲与执行大纲撰写、教师排课、教材选用、课前备课、日常授课、教研活动、期末考试、课程实验、毕业实习。

（2）严格落实各项教学管理制度

根据专业建设情况，为了进一步保证教学质量，同时达到稳中有升，本专业在教学管理上进一步强化制度建设，继续按照严格、规范的要求进行管理。我院

坚持以学校规章制度为基础，并结合学院实际情况，制定出更细化的管理规定。包括教学常规制度、教学大纲及执行大纲管理规范、教案撰写规定、教研活动管理制度等。由学院各系严格落实，取得了较好的效果。

坚持用制度管人、以制度管事，本专业将继续完善教学管理制度并使其发挥应有的作用，从而进一步实现日常监督制度化、教学检查常态化、教师授课规范化，教研活动更加有效化。

2. 重视事前、事中、事后全过程管理

为了保证教学管理的顺利进行，本专业突出事前管理、事中监控、事后反馈全过程管理，并设置了全方位的教学管理体系。通过事前、事中、事后相结合的教学管理体系，可以更好地保证教学有序进行，从而有效提高教学质量。具体程序见图 3：

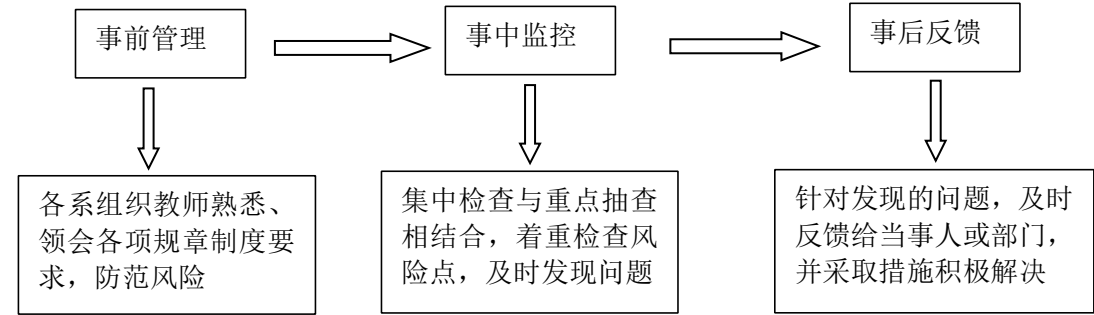


图 3 多层次的教学管理体系

3. 重点突出教学过程质量监控

本专业无论是理论教学还是实践教学，都重视教学过程质量监控，通过每学期的三次集中教学检查，进行阶段性总结。对于发现的问题，采取及时面谈、开会等多种形式反馈并提出改进措施，做好整改落实。同时，学院再通过查课、听课、抽检等方式对整改情况进行监督。

教学过程质量监控结合期初、期中、期末三次检查，重点检查以下方面：

（1）理论教学：开课前选用的教材是否符合规定；教学大纲和执行大纲的制定是否按照要求，同时是否严格执行；教师的出勤、备课、课堂、作业布置及批改是否存在问题；过程性考核是否认真落实。

（2）实践教学：检查实验课资料是否准备齐全，实验软件是否开课前完成安装调试；实验内容是否按照教学大纲进行；是否遵循实验室管理制度。及时关注学生的毕业实习情况，做好检查。具体如图 4 所示：

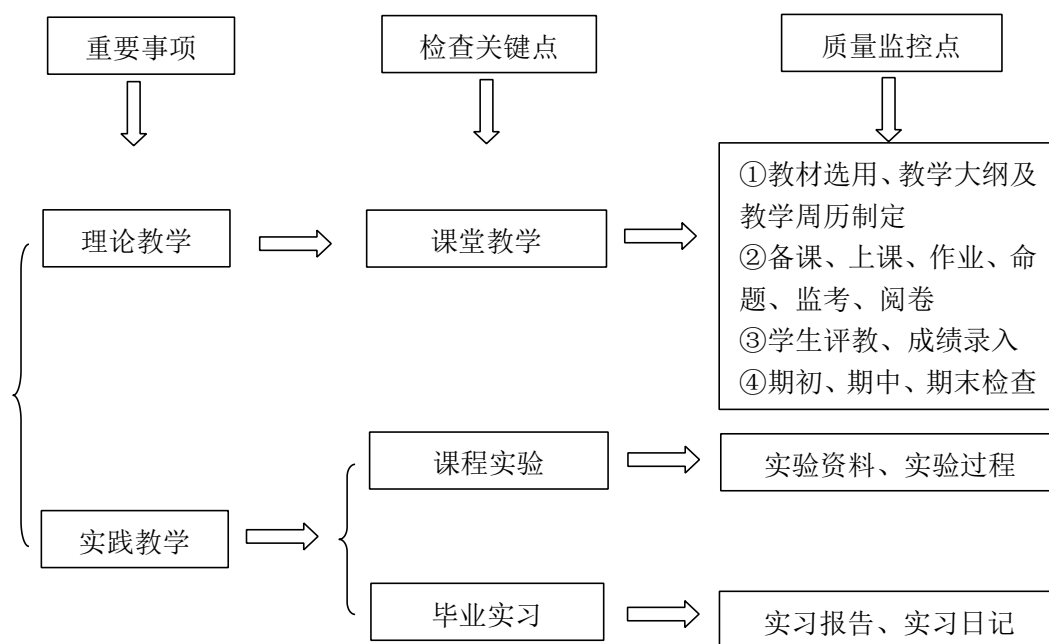


图 4 教学检查关键点及质量监控点

4. 鼓励创新灵活多样的考核方式

本专业鼓励教师结合理论课程、实验课程不同的课程性质及特点，采取灵活多样的考核形式。理论课尤其是必修课，期末考试基本采取笔试形式。对于选修课，鼓励教师采用灵活多样的方式，小论文、大报告、开卷等形式，只要好实施且能较好地反映教学成效，都允许尝试，也取得了一定的效果。

5. 做好教学资料的归档整理

教学资料归档也是教学管理过程中的重要内容。本专业所有理论课程和实践课程的教学计划复核表、教学任务安排表、教学大纲、执行大纲、课表、教材统计表等资料，保证齐全、规范并归档完整。由学院指定专人负责，统一保管至学院资料室。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2022 届会计专业毕业生共 230 人，初次就业率达 96.96%。其中劳动合同就业 72 人，占比 31.30%；升学 61 人，占比 26.52%；自主创业 2 人，占比 0.87%；出国留学 1 人，占比 0.43%。

2022届会计专业毕业生初次就业率

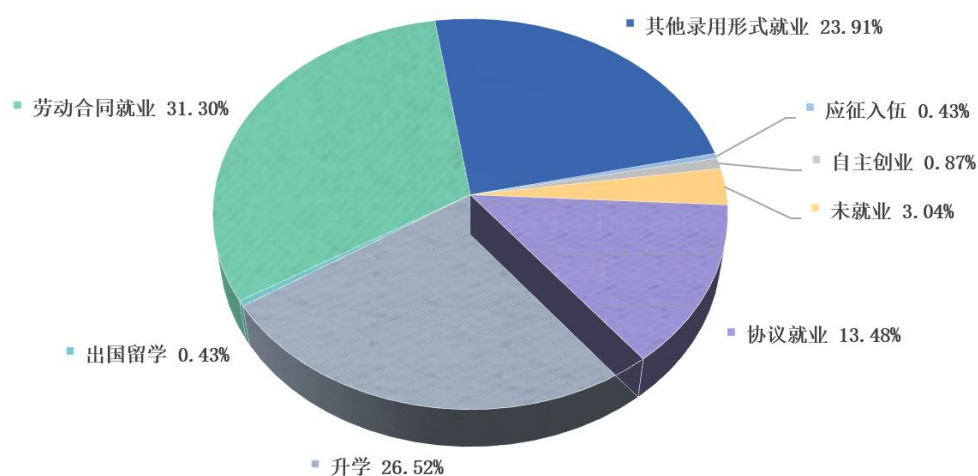


图 5 2022 届会计专业毕业生初次就业率

2021 届会计专业毕业生共 270 人，年底就业率为 77.41%，其为其中升学 88 人，占比 32.59%；劳动合同就业 8 人，占比 2.96%；自主创业 1 人，占比 0.37%；出国留学 1 人，占比 0.37%。

2021届会计专业毕业生年底就业率

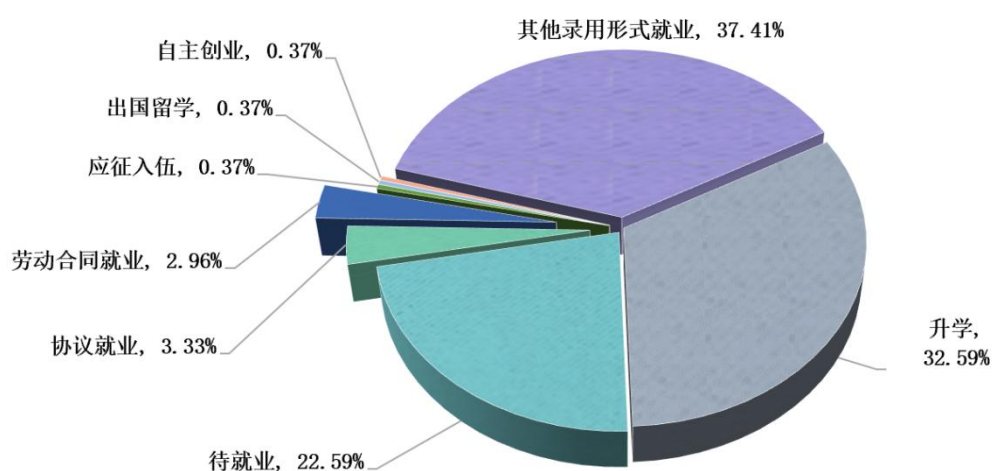


图 6 2021 届会计专业毕业生年底就业率

（二）就业专业对口率

毕业生就业工作岗位主要集中在会计、财务、出纳等财会类对口岗位，2022 届会计专业毕业生共 230 人，针对初次就业率的就业专业对口率达 92.27%。2021 届会计专业毕业生共 270 人，针对年底就业率的就业对口率为 84.54%。

（三）毕业生发展情况

毕业生就业地区多集中在山东省内，以青岛、临沂、潍坊、烟台、威海等地区为主。毕业生目前的就业方向主要为中小企业的会计、财务人员；行政事业单

位的会计、财务人员；银行、证券公司等金融机构的财务人员；或省内外企业经济管理其它相关岗位。经与部分毕业生沟通，了解到他们在工作岗位上都有不错的表现。

（四）就业单位满意率

学院十分注重毕业生就业工作，积极拓宽毕业生就业渠道和实习基地建设，分别在秋季学期和春季学期召开线上和线下专场招聘会，如：鲁南制药集团股份有限公司、青特集团股份有限公司、青岛三利集团股份有限公司、潍坊百货集团股份有限公司等知名企业每年来我院招收毕业生。学院积极搭建用人单位、毕业生双赢平台，并在会后及时跟进，注重用人单位的反馈和学生评价。每年针对参会企业发放调查问卷，通过点对点回访的方式了解到用人单位对学院毕业生的满意度较高，整体评价为基础知识牢、工作适应性强、有创新思维和责任感，毕业生就业的热情也十分高涨，招聘会的参会率达 95%。

（五）社会对专业的评价

本专业目前就业前景良好，每年的应届毕业生就业率稳定在 90%以上。从大数据分析，尽管受到疫情因素影响，当前就业形势较为严峻，但是就业人才市场对于财务人员需求仍未趋于饱和。会计专业毕业生目前主要就业方向主要是各行业中小企业、行政事业单位、银行、证券公司、保险公司等。特别是在行政管理、出纳、会计、市场营销等相关岗位，学校开设的相关课程让毕业生在职场竞争中更具有经验和优势。本专业从创办以来一贯注重培养学生的自主学习能力和国际视野，学生就业前景好，得到了社会用人单位的广泛认可。2022 届会计专业毕业生获得“省级优秀毕业生”荣誉 5 人，“校级优秀毕业生”荣誉 3 人。毕业生的“双证率、获奖率”逐年提高，学生专业技能进一步加强。就业率一直稳步提升，人才培养质量不断提高，为社会输送了大量的优秀毕业生，社会各界认可度、满意度、支持度不断增强。对就业学生情况、用人单位反馈不断跟进，加深与用人单位的联系，及时了解就业学生的诉求。

从反馈结果可以看出：

1. 我校学生专业知识扎实，具有较强学习主动性和实践能力；
2. 团队协作能力好，注重与他人合作，共同成长进步；
3. 学生实战型强，对企业财务制度流程等十分熟悉；
4. 具有开阔的国际视野和解决问题的能力，核心竞争力强；
5. 我校就业组织宣传能力强，同时精细化对接就业单位，及时解决存在的问题。

（六）学生就读该专业的意愿

会计人才一直以来就是一个十分庞大的需求市场，会计专业作为一个“热门”专业深得学生及家长的青睐。越来越多的优质生源学生就读会计专业，主要是由

于以下原因：会计专业学生专业认同感强，对于专业学习有明确的目标，对于职业生涯有着详细的规划，对所学专业的前景充满信心。历年数据显示，九成以上毕业生所从事的职业与专业对口。同时会计专业性强、就业面广（就业方向包括中小企业、行政事业单位、银行证券等机构）、社会认可度高，由于其特殊的行业知识壁垒，会计人员的替代性小。另外学习会计相关知识还可以为本人或家人从事税务、财富增值保值方面提供参考意见，对个人创业也有显而易见的好处。综合下来多种优势使得会计专业报考越来越火热，近年来第一录取率达到 97%以上。而且会计专业新生报到率也是逐年增加，2022 级大数据与会计专业新生报达率达 85.98%。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

2022 届毕业生已顺利就业，经与各用人单位沟通、反馈，会计专业毕业生在自己的工作岗位上有着不错的表现，就业单位的满意度较高。许多用人单位主动提出与我院建立教育教学实践基地，保持长期用人关系。目前会计与金融学院用人单位信息库中已有 510 余家企业。学院多年以来持续打造就业创业特色工作，不断夯实就业常规工作，初步摸索出了具有学院特色的就业创业工作新途径和新方法。

（二）采取的措施

1. 积极拓宽学生就业创业信息与渠道

一直以来学院领导高度重视学生就业创业工作，强调就业创业工作队伍建设，加强就业指导、管理和服务，积极拓宽学生就业创业信息与渠道，改进学生就业创业工作思路，积极开拓市场建设，积极鼓励、支持并帮助学生专升本、考公务员，并立足学院专业特色，对学生进行创业教育，鼓励学生积极创业。在教学管理服务等环节上树立学院就业工作“全员努力、全程指导、全心服务”的理念，真正做到在各项教学教育活动中，将就业创业工作推陈出新，不断推动就业创业工作向前发展。

2. 建立就业创业工作小组进行工作统筹

学院成立就业创业工作小组统筹就业创业指导工作，注重提升指导教师的理论水平。建立“会计与金融学院创新创业办公室”，积极联络创业企业家来校讲座，指导教师、校外专家手把手教学生创业技能，分享创业经验，激发学生创业激情。着重培养学生的创新创业精神，提出“先参与创业，再主导创业”的概念。同时依据学生个人情况，结合性格测试结果，有针对性的指导创业。根据学科特点，结合创新创业大赛，引导学生创业，并开展各种活动，如模拟面试大赛、简历制作大赛、职业生涯规划大赛等。发掘校友创业成功案例，通过邀请他们担任

创业导师，回校讲课、作报告，将他们的先进事迹制作成展板展出等方式不断激发同学们的奋斗热情。

（三）典型案例

张吉凯，会计（信息化会计）19-1 班毕业生，现就职于青岛三利集团股份有限公司。2019 年入学，曾担任班级班长，会计与金融学院学生会副主席，任职期间参与组织班级、学院以及学校多项活动，曾荣获优秀学生干部、优秀班干部证书，在校期间也曾获爱心大学生称号、中华儿慈会捐赠证书、公益捐赠证书。通过参加校园活动让他的沟通能力和团队协作能力大大提升，能快速融入团队。工作期间受到公司领导、同事的表扬及认可。利用假期多次参与家乡抗疫志愿活动，为抗击疫情贡献自己的一份力量。假期曾在辅导机构担任小学、初中数学教师，深受学生的喜爱。他特别感谢学院的培养以及辅导员的关心与帮助。他说大学生活是他人生经历中最宝贵的一段时光，对他今后的人生起着至关重要的作用。在这里不仅结识了许多优秀的同学，更让他拥有自信来克服毕业后生活和工作中的各种困难。路虽远，行则将至。相信他肯定能带着这段美好回忆，享受未来路上更多美好风景，实现自己的人生价值。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

1. 会计人才的就业方向和就业岗位呈多元化

虽然会计基层岗位越来越多地被人工智能所取代，但会计人才就业的方向多，可选择范围大。会计人才就业可以选择制造业、批发和零售业、金融业、教育 and 文化体育业、商品流通业、旅游饮食服务业、房地产和施工企业、行政事业单位等。从用人单位提供的岗位看，目前会计专业毕业生不仅集中在出纳、会计、成本核算、工资核算等岗位，而诸如银行柜员、风控员、统计员、数据分析员等岗位也倾向于招聘具有会计专业背景的人才，而且此类岗位的招聘数量呈上升趋势。

2. 大智移云时代对跨学科会计人才需求增加

随着大数据、智能化、云计算等信息技术的不断发展，会计工作已向无纸化、智能化、自动化方向快速发展。大智移云时代对既掌握会计专业知识又能够对信息数据进行收集、处理、加工、分析及应用的跨学科会计人才需求急剧增加。同时还要求会计人员熟悉经济、金融、法律、管理等相关知识，用人单位对跨学科会计人才需求上升。

（二）专业发展趋势分析

1. 大智移云时代复合型人才更有竞争优势

进入大智移云时代，会计创新空间巨大。未来的财务绝不仅仅是企业的后台支持部门，而与技术、业务紧密结合，业财技一体化的智能会计是必然的发展趋势。会计人员不仅要从经营的角度去理解企业，利用大数据协助企业经营，提高

企业经营管理能力，而且要从管理的角度去理解企业，了解企业商业模式，熟悉企业业务流程，进而为企业提供财务决策支持。

2. 会计专业信息化、数智化特点更为突出

随着“互联网+”、大数据、云计算、云财务等概念的提出及其应用，会计服务已利用互联网技术产生了网络代理记账、在线会计业务咨询、会计远程培训、云会计等新型的服务模式。会计专业不再侧重于精于财务核算，而是越来越与互联网、人工智能、大数据相结合，倾向于信息化、数智化、管理化发展。只会单纯的财务核算而不懂业务的会计人员，也越来越不适应当前的会计发展趋势。在此背景下，传统会计人员面临较大的挑战，而各行业对会计人才的需求也越来越倾向于擅长信息化、智能化运作的人才。因此既懂会计又懂管理、同时业务熟练且擅长利用新技术进行数据分析的综合型人才将会越来越受欢迎。

大智移云时代，数字经济发展迅猛，传统会计必须向大数据会计、智能财务等新会计转型，会计人才培养必须对传统会计进行课程重组交叉，将新技术融入会计课程，用新理念、新模式、新方法为学生提供综合性跨学科教育，塑造产教深度融合的全新培养模式。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1. 教师数字化素养有待进一步提升

在智能化、现代化社会，多种信息技术的革命和科技的创新发展使得企业用人规格越来越高。这同样也提高了对教师的要求。数字化时代更强调的是教师熟练运用信息技术的能力，如信息化的教学设计能力、信息化资源开发与应用能力、信息化教学组织与实施能力等多种能力。但当前部分专业教师的学科知识仍然以传统的财务会计为主，信息化方面的知识储备较少。教师急需积极学习跨学科知识，优化自身跨学科知识结构。

2. 学生对实践类课程的重视程度有待加强

会计专业培养的学生不但要求拥有会计相关专业知识，还需要知晓企业实践环境与经营状况，目前的人才培养模式下，学生对于理论知识掌握较好，基础夯实，但对于实践操作能力的提升有待加强，其主要原因是学生对于实践类课程的重视程度不够，没有将实践类课程与理论课程同等对待，从而忽略了自身对动手实践能力、参与决策等能力的培养。

（二）拟采取的对策措施

1. 进一步提升教师的数字化素养

通过定期开展数字化技术的培训，提高教师们对新技术的掌握与熟练程度。通过举办关于数字化素养的比赛，利用数字化教学手段设计课堂活动，以此来激励教师不断地完善自身的数字化素养水平，带动教师的积极性。

教师自身不断增加新知识、新观点、新方法，不断更新教学理念，及时完善教学内容；同时鼓励教师自学跨学科新知识，如智能化方面的 Python 课程，大数据分析等，对于学得效果好的老师，学院可以进行一定的奖励。

2. 创新实践教学，提升学生的实践能力

实践教师要开创新的教育模式，找到适合自己学生的实践教学方法，采用多种实践教学手段实施实践教学。例如，用贴近工作实际的实践内容提高学生的学习积极性。深化校企合作，构建体验式综合实习实践教学体系，打通学校到社会的最后一公理。

专业十五：建筑设计

一、培养目标与规格

(一)培养目标

建筑设计专业培养适应区域经济社会发展和行业需求，具有社会责任感、德智体美劳全面发展，掌握建筑设计基本理论和知识，具备较强的从事中小型民用建筑方案设计、建筑施工图设计、建筑设计成果表现、计算机辅助设计等实践能力，能在建筑设计类单位、城乡建设单位、房地产开发单位、装饰公司、园林公司等，从事中小型建筑方案设计与表达、建筑施工图设计与表达及建筑设计业务管理等一线技术工作，适应生产、建设、管理、服务第一线需要的高素质应用型人才。

(二)毕业生规格

1. 知识结构要求

公共基础知识：掌握社会主义核心价值观的理论知识；具有基本的人文社会科学基础知识，对文学、艺术、法律等方面进行一定修习。

工具性知识和专业基础知识：掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、说、读、写、译能力；具备各种形式的应用文体写作的基本理论；具备初步的计算机文字、图形、数据处理能力；具有从事建筑设计专业所需的自然科学知识。

专业知识：理解建筑基本概念和内涵，系统掌握建筑设计的基本理论和基本设计方法；熟悉与建筑有关的城市、社会、法律与法规基本知识；熟悉建筑结构、建筑材料等建筑设计技术的基本知识和应用；掌握本专业所必备的计算机辅助设计知识进行建筑设计表达。

2. 能力结构要求

通用能力：口语和书面表达能力，解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力等；具备建筑方案基本表达能力及建筑表现基本技能；了解建筑领域及相关学科发展趋势，具有创新与分析的基本能力；具有独立获取新知识、提出问题、分析问题和解决问题的能力。

专业技术能力：具有较强的制图能力，能够熟练准确的进行建筑识图、绘图、建筑方案表达；具有承担中小型公共建筑、住宅建筑等建筑方案设计的能力；具有建筑施工图设计能力；具有熟练运用各种建筑设计软件进行辅助设计能力。

专业实践能力：具备一定的空间营造能力和模型制作能力；具有一定的建筑设计方案表达能力；具有较好的团队协作能力，具备一定的建筑工程组织协调能

力；具备基本的建筑设计项目的管理能力。

创新创业能力：有较强的创新创业意识和初步的创新创业能力。

3. 素质结构要求

思想道德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

职业道德和职业素养：崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

身心素质和人文素养：具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

二、培养能力

（一）专业设置情况

建筑设计专业为我院建筑学院专科专业，学制为三年，属土木建筑大类，建筑设计小类。于 2007 年开设并于当年开始招生，前身为建筑设计技术专业，自 2016 年更名为建筑设计专业，是我校开设较早的专科专业。

（二）在校生规模

截至 2022 年 9 月 30 日，建筑设计专业现有 12 个行政班，在校学生共 257 人。

（三）课程设置情况

我院通过十几年的专业教学探索，基本构建起符合本专业人才培养方案的课程体系，突出以职业素质为核心的全面素质教育培养，还突出了学生个性发展的需要。充分利用我校其他专业的资源，开设了较多的选修课，学生可根据个人的愿望、兴趣、才能，自由选择教学内容，为学生个性发展创造条件和满足拓宽就业门路及将来发展的需要以及适应市场经济条件下对人才的需要。

结合行业发展及社会用人需求，本专业的课程设置符合高职教育培养技术应用型技术人才的要求。课程体系充分体现以职业素质为核心的全面素质教育培养，

并贯穿整个教学过程始终，分解落实到三年里各个教学环节中。一年级开设众多专业基础课，以强化学生的专业基本技能；二年级开设丰富的选修课，以适应学生对于个性发展的需求，三年级以实践课为主，主要训练学生的实践实操能力，为毕业设计理论和技术做准备。

课程设置总体包括四大平台和两大体系，即通识教育平台、专业教育平台、素质拓展与创新平台、实践教育平台，以及理论教学和实践教学两大体系。四大平台与两大体系相辅相成，以适应学生的发展需求。

表 1 建筑设计专业正在使用的课程设置情况

课程类别	课程名称
通识课	思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学英语、大学体育、军事理论、大学生心理健康教育、职业生涯规划、创新创业基础、就业指导，中国传统文化概论，应用文写作
专业基础课	高等数学、建筑制图与阴影透视、计算机图形图像、美术、建筑力学
专业课	建筑初步（1）、建筑初步（2）、建筑设计(1)、建筑设计(2)、建筑设计(3)、建筑构造与设计、建筑设计原理（1）、建筑设计原理（2）
公共基础选修模块	人文与社会科学、文体艺术与综合素质、创新创业教育、科学与技术
专业任选课	室内设计概论、中外建筑史 I、计算机辅助建筑设计、建筑设计基础、风景园林规划与设计概论、建筑材料、室内空间设计、建筑工程识图与制图、建筑物理、BIM 软件应用、建筑结构与选型、建筑设备、房地产开发与经营、场地规划设计、建筑施工技术、室内家具与陈设、建筑技术概论、绿色建筑概论、建筑节能技术、建筑法规、室内照明设计、建筑设计概算
实践教学与素质拓展	军事技能、思想政治课实践、创新创业实践、认识实习、建筑表现实习、营造实习、模型制作实习、城市与建筑考察实习、建筑施工图抄绘实习、建筑生产实习、创新实践与素质拓展、毕业实习、毕业实习考核

(四) 创新创业教育

1. 完善创新创业教育，构建优质的创新创业理论和实践教学课程体系

（1）继续将创新创业教育目标纳入专业教育教学目标之中，同时把创新创业教育课程和公共基础课程、专业课程以及通识课程的教学内容有机结合起来，在各类课程教学中渗透创新创业教育的理念和内容。特别是在专业课教育中渗透

和贯彻创新创业教育的思想，形成理论课、专业课、创业课“三课”相互渗透、功能互补的多元化课程体系。

(2) 在理论类和实践类课程中增加实践实操动手环节，充分发挥学生自主学习的能动性和积极性，在实践教学环节中培养学生的创新创业精神，让学生边学习、边操作、边实践，建立和健全相应的评价体系和指标，培养学生的自主创业意识，增强学生自主创业的创新实践能力。

2. 加强师资创新创业技能的强化，带领学生走好创业路

采取创业激励措施，鼓励教师在保证教学及科研的前提下，到创业第一线兼职，有计划地选派有潜力的青年教师开展创业实践，培养他们的市场意识和市场运作能力体验，让教师在创业教育教学中解决学生的疑惑。同时，我们将通过吸纳成功企业家和具有实践经验的技术专家担任创业基地导师，形成具有实践经验的专职导师团队，培养一批骨干教师和学术带头人，指导创新创业教育教学改革

3. 鼓励参加社会性实践，拓展眼界，激发学生创新创业热情

鼓励支持学生利用假期和校外实践机会参加创新实践实验、自主实验、学科竞赛、课外科技活动、社会实践等。同时还可以结合导师的科研项目，开展了相应的科学研究，从而掌握了较为系统的科学研究方法和开发技能，提高了自身解决实际问题的能力、团队协作能力以及自我创新自我提升的能力。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

本学年建筑设计专业教学经费总额 60 余万元，主要用于教学改革、专业建设、课程建设、教材建设、实验室建设等。

(二) 教学设备

本专业配置了设计制图教室、方案讨论室、作业展厅、模型陈列室、优秀作业展架、研讨活动室、美术教室、多媒体教室、专业机房等，现已建成了建筑物理专用实验室，用于建筑热学、建筑声学及建筑光学的测试。我院还设有专业阅览室和档案资料室，同时学校还开通了电子书库，大大增加了图书信息量，为学生和教师获取知识提供了极大帮助。

表 2 教学设备建设（单位：万元）

序号	主要建设内容	台（套）	购置年份	商品估价
1	可移动投影仪	14	2013、2014、2019	4.6
2	笔记本电脑	3	2013	1.5

3	苹果电脑	2	2013	2.3
4	办公电脑	45	2010-2019	18
5	黑白速印机	2	2018	4.6
6	工程图纸打印机	1	2018	10.8
7	大屏幕投影电视	1	2019	2
8	小型模型切割机	4	2019	0.1
合计				43.9

(三) 教师队伍建设

1. 组织架构及专业师资队伍结构

我院教师队伍具有丰富的教学经验和专业的实践经验，包括从国外留学、进修归来的中青年教师以及从设计院聘请的具有丰富实践经验的建筑工程师。本学年本专业拥有一支结构合理、经验丰富、素质优良的专业化教育团队，师资配置优异，专兼职教师共 17 人，其中 88% 具有硕士及以上学历，拥有副高级及以上职称 2 人，中级职称 13 人。

目前我院设有建筑设计专科教研室，设负责人 1 位，成员 3 位，职称均为中级及以上级别，主要负责建筑设计专科专业的培养工作。教研室贯彻专业建设政策，制定专业建设规划，开展专业建设。保障专业教学需要，全面分配不同专业教师的教学任务，组织教师编制教学大纲和教学方案，负责教材建设的策划和实施，制定并实施专业教研计划，重点研究课程体系的核心教学方法、内容和手段，同时做好教师的传递、帮扶、带动工作，组织教师业务学习、技术开发、学术交流、提升个人专业能力等。

2. 教师科研及教改开展情况

本专业教师一直以来积极参与教科研工作，不断提高理论知识和业务水平，积极参与各项专业学术活动，提升在本专业领域内的科研能力。本学年专任教师共发表期刊论文 6 篇，教师主持并参与的教研立项结题 1 项。

3. 师资队伍保障机制

加强教学队伍建设，在设计课开展团队教学，任命课程负责人，从制定教学大纲周历到安排教学过程和确定教学内容，都是以设计小组共同研讨的方式展开工作。在教学研究活动中，主张打破教研室的局限，按照专业方向进行教学研究讨论。在教学过程中，把新老教师结合起来，充分提高教师的专业交流热情，促进青年教师的快速成长，同时也开拓了老教师的专业视界。

采取外引内修，鼓励教师进修，同时借助学校开展的教学技能培训，进行网络精品课学习培训等措施提高教师素质，加强专业专任教师队伍建设，成效显著。

多年来,鼓励专业专任教师每年利用寒暑假进入企事业单位挂职进修,运用专业理论结合社会实际需求,积极提高教师专业操作技能。

(四) 实习基地

本专业实践性教学环节主要包括:认识实习、建筑表现实习、营造实习、模型制作实习、城市与建筑考察、建筑生产实习、毕业实习等环节。本专业实习基地建设持续优化,已经初步形成比较成熟的本地、外埠实习基地。

1. 认识实习

认识实习是结合《建筑初步》课程的专业实习内容,充分发掘青岛作为历史上的殖民城市遗留下来的大量欧洲风格建筑和风貌保护区的历史优势,以及作为重要口岸、滨海开放城市建设大量优秀现代建筑的发展态势,由专业课教师对学生的建筑设计初步思维的形成结合实习所观所想进行启发式教育,以此加强学生对城市与建筑的直接认识。

2. 生产实习

作为学生从事建筑相关职业的实习训练,学生到生产单位进行工程设计等工作。要求学生参与并理解设计全过程,了解合同签订、建筑工程设计程序与审批制度;有关法律条款与职业道德规范;理解方案、初步设计、施工图各设计阶段的设计深度;参与从前期到设计阶段直至施工图交底与施工现场服务等工作。

3. 毕业实习

要求学生全面综合运用所学知识与技能,在教师指导下独立完成所选课题。作为三年学习的总结。近年来,我院不断加大毕业实习考核的指导资源与评价投入。毕业实习考核选题着力于提高学生的综合制图能力与解决工程实际问题的能力,通过训练使得学生能够尽快在毕业后适应岗位的需求。

(五) 现代教育教学技术的开发与应用

1. 不断优化信息化教学改革

为了使学生对建筑体块和技术构造方法有一个直观的认识,在教学过程中所有理论课均采用多媒体教学法结合触屏投屏等即时影像技术。通过视频、图片、音乐等方式充分讲解教学内容,帮助学生了解相关知识。教师也在这一授课过程中不断强化信息技术能力,紧跟时代步伐,不断优化教学改革措施,适应信息化教学的发展需求,教研活动时教师们互相分享线上教学经验,主动刺激着教师们不断学习不断提升自己,让同仁们积极参与到多媒体教学软件的学习中来,实现了教学手段多样化的改革,同时,灵活的教学手段使得课堂气氛格外活跃,这也激发了学生的学习兴趣。

2. 新媒体技术促进开放式教学模式的发展

3. 网络技术作为信息技术的核心，为本专业教育教学提供了图、文、声、形并茂的网络环境，充分展现了“大容量、快节奏、高效益”的网络环境下教学模式的特点，它强烈地冲击着以教室为环境、以教师为中心的封闭式、单向传输的传统课程教学模式，促进了开放教学的形成和发展。本专业以新媒体技术为媒介，充分利用多媒体信息技术，以超星学习通、智慧树网、中国大学 MOOC 等慕课网站结合腾讯会议、ZOOM 会议、腾讯课堂等直播软件进行授课，形成一个以学生为中心、师生可以互动反馈的多元化、完善型的网络教学支持服务体系，是课堂教学的有力补充。

（1）利用新媒体技术引导学生自主学习

教师为学生提供课题，引导学生自发寻找解题方法和媒介，要求学生通过信息技术查阅文献、资料、课件等资源进行自主学习。例如，在设计课研究中，课题开始要进行现场和资料的调研，通过新媒体技术引导学生自发搜集资料并整合成汇报 PPT 进行课堂汇报，同时要求其他同学作点评，巧妙使用生生互评机制刺激学生自主学习和研究，直接获得学习经验。

（2）建筑数字技术教学辅助开放式教学模式的形成

本专业现有数字技术类教学课程有《计算机图形图像》、《计算机辅助建筑设计》、《建筑工程识图与制图》、《BIM 软件应用》等，主要向学生教授 Sketchup、AutoCAD、Adobe PhotoShop 等制图建模软件，以及 Vray、Maya、Lumion 等效果图渲染软件，此外，部分学生还自学 3Dmax、Rhino、Mars 等综合性制图软件。近年来，为适应建筑数字技术时代发展潮流，我院逐渐加大了 BIM 技术的培养与教学，优先在本专业开设 BIM 软件的教学课程。另外，为促进校企合作，实现实践基地项目以及师资培训项目的建设，我院与柏慕中国签约双创基地，以真实项目进行人才培养，以提升学生综合职业素养和实践实操能力。。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

（1）本专业实践教学环节突出，符合技术应用型人才培养规律，因此在实际教学过程中始终强调产学研协同育人机制的实施，将教学、科研、实践紧密结合，加强学校之间、校企之间、学校与科研机构之间合作等多种联合培养方式，形成体系开放、机制灵活、渠道互通、选择多样的人才培养体制。系部多次聘请校外具有丰富教学经验和工程实践经验的人员常年担任我系教学指导，形成有效的工作机制，在制定专业课程体系、培养目标和规格及人才培养方案方面进行指导，帮助把握总体专业方向、监控教学过程、评估教学质量、提供相关信息、开发教学资源、指导学生就业。

(2) 依托企业和行业建立一批稳定的校外实训基地，充分利用校外实训基地，教学、实习、实践相结合，培养学生的实践能力；充分利用企业现有资源开展职业技能实习，在企业高级设计师和专业教师的共同指导下，学生完成实习和实训任务，获得建筑设计的基本训练，提升了分析问题和解决问题的能力，为将来走向社会打下坚实的基础。

(3) 邀请社会上有丰富实践经验的专家定期开展讲座，介绍行业发展动态，使教师、学生了解专业发展趋势，了解企业对技术人员的要求。加强和社会、行业的联系与合作，积极开展教研工作，鼓励教师积极参与各项专业学术活动，鼓励教师挂职进修，拓展专业知识。截止本学年，我院有 2 位教师完成了去设计单位挂职进修的环节，并且进修考核成绩优异。

(二) 合作办学

1. 继续保持与设计公司的深度合作，联合设计为学生的课程设计提供课题来源，形成双方互利互益的合作关系。同时聘请设计公司的高级工程师定期开展讲座和座谈会，介绍行业发展动态，使教师与学生了解专业发展趋势，了解企业对技术人员的要求，推进实践基地的建设，促进校企合作办学。

2. 逐步建立“以赛促教、以赛促学、赛教融合”的教学方式，通过鼓励并指导学生积极参与国际国内各类专业建筑设计竞赛，提高学生对专业学习的兴趣，加强师生设计创新经验的交流，同时通过竞赛扩大对外交流。

(三) 教学管理

1. 加强教学环节管理，严格执行教学制度。

本专业严格执行学院的教学管理规章制度，同时不断加强制度建设，设置了全方位的教学管理体系，加强辅导员与教师的双向管理，建立了一系列管理制度，确保教学工作的有序进行，教学质量稳步提高。

(1) 实行日常教学信息监控。开展日常教学秩序检查，即期初的教学大纲周历和教案检查；期中的教案、教学进度、作业布置和批改情况检查；期末的教学进度、作业布置和批改情况教学检查等。建立良好的本专业教学信息反馈和学生教学信息反馈渠道，及时了解、掌握和调控教学过程中的动态问题。

(2) 课堂教学管理规范化。实行班级教务日志填报，由学生干部考勤，任课教师考核，校、系教学督导委员会抽查，并将结果统计通报。本学年本专业成立了教学课堂巡查小组，由辅导员和教师共同组成巡查队伍，不定时的对理论课堂进行随机抽查，加强课堂纪律的管理。

(3) 建立说课和听课制度

对新开设的课程实行说课制度，对课程的教学内容、方法、手段等进行集体讨论，保证新开课程的教学质量。听课采取督导组、教务处、系领导和专职教师听课相结合的方式，填写听课记录表，并将问题和建议及时反馈给讲课教师，以便及时整改。

（4）建立新教师上岗考核制度

新教师在上岗前要进行专业技术培训，通过模拟课堂试讲等环节，经专业教学指导委员会和教学督导委员会考核合格后才能上岗。上岗后由老教师作为导师，共同完成一对一“青蓝工程”项目，通过新老教师互相听课、集体备课、教学帮扶等方法，提升新教师的教育教学技能。本学年共有两对新老教师组合参加“青蓝工程”项目，学期末项目考核结果均达到良好以上。

（5）建立教学档案管理制度

建立完善的教学档案管理制度，保障本专业人才培养计划、学期授课计划、教学大纲、课程设计任务书、指导书、课程教学总结、集中实践教学工作计划、课程教案等教学文件齐全，保存完整、有序。

2. 教师教学档案规范齐备。

为了更好的实现教学管理，提高教学质量，学院各级负责人定期对本部门教师的教案进行严格检查，教案必须与教学大纲、教学周历进度相符：

（1）期初任课教师根据人才培养方案要求编制教学大纲，并据此编写教学周历。在教学过程中严格按照教学大纲、教学周历安排授课任务，确保教学活动开展合理有序；

（2）期中、期末对教学情况和教学中存在的问题进行总结与反思，包括教学任务完成情况、教学中的经验与体会、教学中存在的亟待解决的问题等，形成文字材料留档；

3. 注重教学过程反馈，有阶段性的工作总结，并注重后期的整改效果。

通过师生 office hour 约谈及座谈、教师座谈、学生座谈、学生问卷调查、教学评价等方式反馈教学效果，建立学生教学信息员制度，搭建师生交流平台，及时发现和解决教学过程中存在的问题，保证教学任务的顺利实施，保证良好的教学效果。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

截至 2022 年 10 月，2022 届建筑设计专业毕业生共 105 人，其中就业人数 39 人，升学人数 50 人，应征入伍 1 人，就业率达到 85.71%。2021 届毕业生初次就业率为 87.9%，截至年底就业落实率为 88.71%。

（二）就业专业对口率

截至 2022 年 10 月，建筑设计专业 2022 届毕业生针对就业率的就业对口率为 66.29%，2021 届毕业生针对年底就业率的就业对口率为 74.31%。

（三）毕业生发展情况

截至 2022 年 10 月底，本专业毕业生就业单位广泛分布于建筑设计公司、房地产开发公司、建筑装饰装修公司、建筑效果图制作公司、工程管理与监督公司、建筑工程咨询公司、景观园林设计公司等企事业单位，从事与建筑设计相关的各项工作。就业单位主要分布于山东省内，部分学生在一线城市也有较好的发展。

（四）就业单位满意率

根据用人单位和教学与就业实践基地对学生工作的满意度调查，普遍反映本专业学生在工作岗位上的可塑性和适应工作变化的能力均很强，工作态度端正，勤勤恳恳，任劳任怨，善于用心去学习，具有高度的集体荣誉感和团队合作意识，在单位的稳定程度也相对较高，经过培养能够慢慢成长为企业的业务骨干。

（五）社会对专业的评价

社会对我院建筑设计专业人才培养模式普遍认可。普遍认为本专业培养目标明确，教学任务细化，学生就业方向明晰。本专业教育教学经过多年的积累与经验总结，已经累计向用人单位输送了千余名专业相关技术人才，他们正在为社会建设贡献自己的力量。

（六）学生就读该专业的意愿

2022 年我院建筑设计专业省内和省外录取率均为 100%，省内报到率为 86.17%，省外报到率为 100%，学生选择该专业的意愿较强。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

本专业以创新人才培养的机制为中心，深化教学和学生管理改革，创建具有建筑系特色的创新创业教育体系，促进专业教育与创新创业教育的有机融合。打破专业边界和壁垒，使建筑专业的发展与学科建设紧紧围绕着社会实践和产业发展趋势，促进学科融合及专业动态协调。引导学生把创新创业建立在自己专业发展和专业能力提高的基础上，着力于培养学生开创性思维，培养创新精神、独立意识以及迎难而上、解决实际困难的能力。同时，通过创业教育帮助学生树立正确的“成功观”，即真正的人生赢家应该是那些享受创意、创新、创业过程的人，

而不仅仅是成功的创业者。通过理性的创业教育营造一种包容失败、鼓励冒险的教学理念和校园氛围。

（二）采取的措施

（1）制定就业教育计划，有步骤的对毕业生开展就业创业教育，积极组织毕业生参加各类就业指导专题讲座，与毕业班进行座谈交流，记录讲座心得。本学年我系邀请学生处综合科刘琪老师为学生召开“精确描绘青春梦”——大学生职业生涯规划讲座。

（2）开展主题班会，帮助毕业生树立“先就业、后择业”的就业观，讲解就业形势、就业信息、就业政策以及简历制作、应聘面试和就业心理健康等方面的知识，培养积极、健康的求职心理，展现良好的求职风貌。鼓励毕业生结合自身情况尝试创业。

（3）就业诚信教育。毕业生的“诚信”关系到学院的声誉，也是巩固和发展就业市场的需要，通过进行诚信教育，检查、核对毕业生求职材料等多种方式，努力营造良好的职业道德氛围，尽量避免“假证书”、“假成绩”、“恶意违约”等失信行为的出现。

（4）为进一步加强就业困难群体的就业服务力度，提升就业服务质量。我系通过建立就业帮扶机制，加强就业指导，力促困难毕业生充分就业，帮助他们实现满意就业。帮扶项目主要包括转变学生的就业观念、就业能力辅导、就业信息服务以及经费支持。同时积极在系部微信平台以及班会中宣传《青岛市高校毕业生就业政策》带领意向留青就业的特困生进行政策解读。

（5）组织各项经验交流会，促进各年级学生的信息交流，将优良学风和求职经验及时地传递给低年级的学生，实现良好的信息共享。

（6）每学年定期举办大学生职业生涯规划大赛，为普及大学生职业生涯规划知识，引导大学生树立正确的成才观、就业观，提高其就业技能和实践能力。本学年我院成功举办了“青春之岛，创享未来”第六届大学生职业生涯规划大赛，报名面向全院全体学生，建筑系积极相应学院号召，鼓励学生踊跃报名参加，并且最终经过初赛决赛的层层角逐，本专业获得专科组优奖。

（三）典型案例

郑晓榕（女）2019级建筑设计专业

创办“临沂市友恒印业有限公司文印部门”，至今营业一年多，营业效益不错，营业范围包括包装装潢印刷品印刷（不含出版物印刷）；生产、销售，通讯设备及耗材、电子产品及耗材、打印设备及耗材销售，业务能力熟练，创业手段灵活，营销策略丰富，收益较好。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

当前，社会对于建筑设计专业人才的需求量越来越大，而在中国目前建筑业内，建筑职工队伍的整体素质状况，尤其是从事施工技术和管理人才状况，远远不能适应建筑业迅速发展的需求。我省建筑业高、中级技术与管理人才数量严重不足，特别是从事建筑施工一线技术岗位的人才数量缺口更大，建筑类高技能型人才的短缺已成为制约建筑业快速发展的瓶颈。随着今后建筑业的结构化、规模化、产业化的持续快速发展，建筑科技的不断进步，广大建筑施工企业迫切需要高素质的建筑设计与管理专门人才充实到生产第一线，因此，本专业的发展前景十分良好。

（二）专业发展趋势分析

未来建筑业的发展趋势必将是建筑的多样化、个性化需求逐步增加，建筑的品质需求将会超越数量的需求，进而成为行业关注的焦点。因此，本专业的发展趋势主要体现在：

1. 技术支撑引领趋势

伴随着社会发展，不同建筑岗位需求不断涌现，新技术、新工艺、新设备、新材料的运用是用人单位衡量人才的重要指标，因此，在教学内容中应涉及相关知识。

2. 专业化趋势

学生核心竞争力在于对专业的可操作性，对本专业的学生培养上应继续加大实践教育的力度，以工程一线的实际需要为目标，在能力培养中体现对基础知识的熟练掌握和灵活应用。

3. 职业化趋势

实际培养中参照相关的职业资格标准，对应职业岗位能力分析每门课程的学习内容、能力目标、考核方法等，使毕业生具有建筑工程制图及设计表现能力、居住小区规划及相关中小型民用建筑的工程设计能力、建筑设计管理能力、二级注册建筑师可持续发展执业通用能力等四大职业能力。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1. 教师团队建设有待加强

本专业师生配比过低，教师的教学任务繁重，投入科研的时间十分有限。教师团队虽然理论知识充沛但是缺少实践经验，具有实践项目经验的“双师型”教

师占比较低。

2. 校企合作有待加强

目前校企合作实习实训基地更新速度慢，外加种种客观元素的影响，导致学生的体验和实践能力远远不够。许多毕业生在毕业后进入工作岗位时表现出滞后的能力，这对学生的就业心理产生了很大的影响。因此，教师和学生的实践经验亟待提高。

(二) 拟采取的对策措施

1. 调整教学团队结构，充沛师资

引进高学历、高职称、高能力的优秀人才，调整师资结构，充沛师资力量，广泛引进客座教授，邀请知名学者进校讲座，开拓教师和学生专业视野，改善教育教学模式，也为学生营造更加广阔的学习环境。在教师科研方面，合理调配教师课程，让申报科研立项的教师有更多的时间和精力投入到科研中，同时系部科研小组积极配合教师完成科研立项工作。

2. 进一步加强校企合作办学

建立学院与企业双赢互动的新机制，使企业能够介入人才培养过程。充分利用企业的工程项目和工程技术人员等可利用的教育资源，建立校企合作的人才培养能动机制，树立学校和企业共同承担培养责任，对学生实施学校、企业双主体的教育新模式。

专业十六：商务英语

一、培养目标与规格

本专业培养具有扎实的英语语言基础、商务礼仪和国际贸易相关知识，熟练掌握跨文化间的听、说、读、写、译技能，能够弘扬传统文化，增强文化自信，了解国际商贸的基本理论知识，熟悉英语国家的社会和文化，从事进出口贸易、商务翻译、单证操作、国际市场营销等工作的高素质复合型应用型人才。

通过专业培养，毕业生应获得的知识、能力和素质见表 1：

表 1 培养要求

培养要求		
一级指标	二级指标	三级指标
知识结构 (A)	A1. 公共基础知识	掌握社会主义核心价值观的理论知识；具有基本的人文社会科学基础知识；对文学、艺术、法律等方面进行一定修习。
	A2. 工具性知识和专业基础知识	A2.1 掌握英语语言知识。
		A2.2 掌握商务英语知识。
		A2.3 掌握基础的二外语言知识。
	A3. 专业知识	A3.1 掌握国际贸易和外贸单证的相关知识。
		A3.2 掌握与外贸业务磋商和谈判相关知识。
		A3.3 掌握国际贸易运作所需的相关知识。
能力结构 (B)	B1. 通用能力	口语和书面表达能力，解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力等。
	B2. 专业技术能力	B2.1 不同商务环境下与人进行交流的能力。
		B2.2 具有较强的商务英语听、说、读、写、译的能力。
		B2.3 具有从事国际商贸活动、日常商务管理、单证缮制与分析、涉外企事业单位往来活动的的能力。
	B3. 专业实践能力	B3.1 具有一定的商务营销能力。
		B3.2 具有填写各种商务函电和各种商务单证的能力。
		B3.3 具有一定的涉外文秘和公关能力。
	B4. 创新实践能力	具有创新意识，具备自主学习能力和思辨能力，锻炼翻译、商务等职业所需要的实践能力及解决问题的能力。
素质结构 (C)	C1. 思想道德素质	具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。
	C2. 职业道德和职业素养	C2.1 崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；

培养要求		
一级指标	二级指标	三级指标
		C2.2 尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；
		C2.3 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；
		C2.4 具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；
		C2.5 具有职业生涯规划意识。
	C3. 身心素质和人文素养	C3.1 具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项目运动技能；
		C3.2 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项目艺术特长或爱好。
		C3.3 掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

二、培养能力

（一）专业设置情况

商务英语专业是我校最早开设的专科专业之一。本专业以培养高素质应用型商务英语人才为目标，积极探索专业建设和教学改革，优化人才培养方案和课程体系，打造优质师资队伍，建设数字化教学平台。

本专业注重实践课、选修课比例，涉及行业英语知识包括旅游英语、涉外秘书英语、物流英语、会展英语和管理英语等，提升学生对商务英语实操能力和灵活运用能力。所有专任教师均具有硕士及以上学历，其中 50% 的老师具有海外留学经历，90% 以上的老师具有企业进修经历。专业教师探索教学模式，采用贯穿式案例教学法、项目教学法等教学方法，理论教学与实践教学并重，依托先进的外贸模拟仿真实训室，全方位的提升学生的商务操作能力，教学效果显著。商务英语专业学生在全国英语四级、全国英语六级和英语专业四级的考试中都取得了较优异的成绩，学生还相继获取了多种专业相关资格证书，如 BEC、商务英语翻译师等。我院商务英语专业每年平均有超过 50% 的学生通过国家专升本考试。此外，学生积极参加各种英语竞赛和商务英语综合竞赛并取得较优异成绩。

为适应区域经济社会发展和行业需求，商务英语专业进行了人才培养方案改革，将会以英语为核心、外贸为导向、商务为背景，强化实践应用，打造以高质量就业为导向的“外贸专才”培养模式。

（二）在校生规模

截至 2022 年 9 月 30 日，商务英语专业共有在校生 195 人，各年级学生情况见表 2。

表 2 在校生人数

年级	在校生人数
2020	91
2021	62
2022	42

（三）课程设置情况

商务英语专业的课程由公共基础课程、专业课程、实践教学环节组成。

专业课程模块中设置有专业基础课、专业课和专业任选课三部分。

专业基础课主要包括《基础英语》、《商务英语泛读》、《商务英语视听》等。专业课主要包括《进阶英语》、《英语基础语法》、《进阶商务英语阅读》、《外贸英语函电》、《国际贸易理论与实务》、《翻译》等。专业任选课主要包括《跨境电商平台操作实务》、《国际会展》、《国际物流》、《商务谈判》、《商务礼仪》等。通过课程学习，学生可以夯实语言技能，提高英语语言表达能力，系统掌握商务专业的基本理论知识，熟悉国际商务行业领域业务流程，掌握国际商务职业实践技能。

实践性教学环节包括《英语语音实训》、《单证缮制实训》、《商务英语口语实训》、《外贸英语模拟实训》等。通过模拟教学，使学生进入仿真的商务活动的场景，让学生得以“体验”商务实践，并在实践中获得商务技能与英语能力的全方位提高。

（四）创新创业教育

创新创业教育是高等教育人才培养改革的重要突破口。商务英语专业不断加强创新创业教育，旨在提高教育质量、促进学生全面发展、推动毕业生创业就业、服务经济社会发展。

按照学校向“国际化”转型的要求，本专业将国际化的办学理念融合到人才培养当中，及时更新培养方案、优化课程体系，不断提高商务英语人才培养的国际化程度。

为了培养学生创新创业意识，提升学生创新创业能力，我院致力于发展学生的“创新·创业与就业”事务，开展系列讲座为学生普及创新创业意识并构建学院文化，以此来推动我院创新创业，提高学生外语实践运用能力、理论联系实际能力、国际知识运用与跨文化交际能力。

我院不断加强校企合作，与优创数据技术有限公司、中青林集团、海利尔药

业等六十余家企业进行了交流与合作。校企双方互相支持、优势互补、资源互用、利益共享的桥梁,共同培养应用型人才,提升学生专业能力,积累就业前的经验,了解当前国内的整个就业局势及相关信息动态,拓宽学生的就业渠道。学院一系列创新创业工作有效加强了我院学生的专业能力和行业实践能力,提高了毕业生的就业率。

我院商务英语专业秉承“理论+实践”并重的培养模式,借助外贸仿真模拟平台将商务理论知识与实践操作相结合,全面提升学生的语言运用和商务操作能力。依托《大学生创新创业》、《大学生职业生涯规划》等公共基础课程,将创业意识在商务英语专业学生中进行点对点的挖掘和培养,深入挖掘创业方面人才。

商务英语专业不断探索创新创业教育模式,将创新创业教育融入专业教育,使学生能够以自身的语言知识和商务技能为基础,加强创业精神和创业实践能力,成为应用型商务英语人才。

为了帮助学生实践专业知识与职业技能,由专业老师带队指导,参加了外研社举办的“国才杯”国际传播力短视频大赛,其中韦晓松、韩承恩同学获得了三等奖。另外,韦晓松同学参加外研社杯国才杯英语辩论赛并获得了三等奖。本专业组织学生参加了我校举办的第八届大学生职业生涯规划大赛,其中朱思璇同学获得了二等奖,有效提升了学生的职业规划意识与能力。

本专业秉持创新创业精神,优化专业课程和实践环节。在专业课程中,以商务实训室为依托,构建模拟商务情境,帮助学生获取商务专业知识,了解企业的运作与管理。在专业实践环节,以专业课程知识为基础,融入创新创业意识专业教师指导学生撰写商业计划书,组织学生进行商业分析、SWOT 分析、项目实施流程图,模拟外贸业务流程,掌握企业运营和管理技能,提升进行实践操作的创新创业能力。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

2021-2022 学年,本专业共投入教学经费总额 43 万余元,用于教学改革、课程建设、教材建设等。

(二) 教学设备

本专业的教学设备主要包括商务英语实训室和数字语音室。

1. 商务英语实训室

我院商务英语专业商务英语实训室包括外贸跟单虚拟实训平台和国际商务英文函电实训平台。该实训系统以应用为导向,以学生为主体,着重培养学生的实际运用能力。专业实训在商务实训室等模拟仿真教学环境中操练外贸、金融、

财务、营销、等实务流程。通过学生的现场模拟商务流程能够将所学知识及时加以运用和检验，在老师的现场指导下，将贯穿式案例教学和情境教学相结合，充分实现“学中做”和“做中学”的有机结合，切实提高学生综合运用知识的能力和灵活处理、解决实际问题的能力，从而帮助我院商务英语专业学生更好的向技能化大学生转型。

2. 数字语音室

外国语学院目前拥有现代化多媒体教室 40 个，数字语音室 7 个，语音室教学设备齐全，其中 6 个语音室配有隔间式语音桌 32 座，1 个语音室配有隔间式语音室 48 座。多媒体教室与语音室的总资产为 400 万元。语音室主要承担了我院英语、德语、法语、俄语、商务英语、汉语国际教育本科专业和商务英语专科专业的外语教学工作，7 个语音室可同时容纳 240 位学生上课，能充分保证商务英语专业语音、听说、翻译课程的教学任务。可供商务英语专业使用的语音室设备明细如下(表 3)：

表 3 外国语学院语音室设备统计明细表

语音室	主控台	教学设备	听讲盒	音箱	教师耳机	学生耳机	学生桌椅	功能	备注
9 教第一语音室	联想电脑两台	蓝鸽多媒体教学设备(型号: LBD2000+)	32 套	1 对	1 副	32 副	32 套	视听教学	学生显示器 32 台
9 教第二语音室	联想电脑两台	蓝鸽多媒体教学设备(型号: LBD2000+)	32 套	1 对	1 副	32 副	32 套	视听教学	学生显示器 32 台
9 教第三语音室	联想电脑两台	蓝鸽多媒体教学设备(型号: LBD2000+)	32 套	1 对	1 副	32 副	32 套	视听教学	学生显示器 32 台
9 教第四语音室	联想电脑两台	蓝鸽多媒体教学设备(型号: LBD2000+)	32 套	1 对	1 副	32 副	32 套	视听教学	学生显示器 32 台
9 教第五语音室	联想电脑两台	蓝鸽多媒体教学设备(型号: LBD2000+)	32 套	1 对	1 副	32 副	32 套	视听教学	学生显示器 32 台
9 教第六语音室	联想电脑两台	蓝鸽多媒体教学设备(型号: LBD2000+)	32 套	1 对	1 副	32 副	32 套	视听教学	学生显示器 32 台
9 教第七语音室	联想电脑两台	蓝鸽多媒体教学设备(型号: LBD2000+)	32 套	1 对	1 副	48 副	48 套	视听教学	学生显示器 48 台

（三）教师队伍建设

1. 教师队伍结构

商务英语专业现有专职教师 9 人，全部具有硕士及以上学位，中级职称 6 人，初级职称 3 人。其中 4 名教师具有优秀的海外留学背景，结构合理，发展态势良好。本专业重视教师队伍建设，通过多种举措优化师资结构，提升教师专业素质能力。

2. 教师培养培训

（1）本专业积极响应学校号召实施“青蓝工程”并举办新教师教学竞赛，实行指导和竞赛“抓手”促进新教师快速成长。方案实施以来，我院新教师快速成长，能够很快的适应并胜任本职工作，表现优异的新教师在第一年的期末评教中就被评为良好，我院部分指导教师荣获我院“青蓝工程优秀指导教师”的荣誉称号。外国语学院一直非常重视新教师培养，每年举办新教师教学比赛并通过给获奖老师在学期末评教中加分来激励大家赛出优异成绩。我院两年内的新教师全部参赛，比赛严格按照山东省高校青年教师教学比赛评分标准从教学内容、教学组织、语言教态、教学特色全面评价、全院教师观摩并打分。新教师通过“以赛促教、以赛促学”快速提升了教学技能，有些新教师脱颖而出成为我院的骨干力量并代表学院参加全校比赛取得优异成绩。在新教师教学大赛中，商务英语教研室殷雪老师获得二等奖，纪奕老师获得三等奖。

（2）学院还多次组织各个专业新老教师教研活动听评课和寒暑假集体培训，采用“示范课+打磨课+汇报课”、“分组打磨+教学设计”、“课堂打磨+专业研讨”“三位一体的形式来提升培训效果。从一个知识点到一个教学环节、再到一堂课、最后到一门课，老师们都积极的更新了教学理念、学习了新的教学方法、更加注重学生的听说读写全方位“输出能力”的提升。通过系统化培训打造了新老教师教学共同体，全身心投入到学院和学校的国家化教学改革。

（3）为了提升全体专业教师的教学业务能力，积极鼓励专业教师参加各类教学竞赛、板书比赛、教学设计大赛等，“以赛促教、以赛促培”全面提升教师的业务能力。我院商务英语专业教师荣获“2022 年外研社杯教学之星大赛全国复赛一等奖”、“第九届教师教学比赛三等奖”等省市级、院级教学奖励。

（四）实习基地建设

外国语学院一直十分重视实习基地建设，通过校企合作为学生打造实习实践平台，提升学生专业素养的同时，培养学生的行业实践能力。目前，外国语学院已与优创数据有限公司、中青林集团、青岛市市北区大智文化培训学校有限公司、青岛金石教育科技股份有限公司、海利尔药业、学而思网校、猿辅导、青岛合能环境技术有限公司等 60 余家人单位签订了合作协议。

校外实习基地是充分利用企业生产与经营的软硬件资源,着力培养学生专业技能与职业素质的实践教学场所。学生在校外实习基地进行实习,在实际工作中教育自己,掌握未来就业所需知识和职业技能,培养自身的职业素养。校外实习基地的良好运行是开展实习教学工作的基础和量的保障,保持校外实习基地长期稳定发展,对发挥校外实习基地应有的作用,实现职业教育人才培养目标,具有重要意义。

（五）信息化建设

信息化时代背景下,商务英语专业在授课过程中将现代技术与传统教学结合起来,借助现代信息技术丰富教学手段,组织学生活动,激发起学生对语言学习的浓厚兴趣。

1. 依托超星泛雅、智慧树和学习通等主流线上学习平台,开设线上学习课程,丰富学生学习资源,充分使用雨课堂、剥豆豆等线上工具,并使用抢答、弹幕、投票、随机选人小组任务等功能,强化教师线上教学手段,进一步提升学生的课堂参与度和课堂效果。商务英语专业教师根据课程特点和授课对象,在学习通和智慧树平台建立 SPOC 课程辅助线下授课,进一步提高教学质量。

2. 充分利用商务英语实训室仿真模拟实训操练,提升学生的实践操作能力,实训室包括外贸跟单虚拟实训平台和国际商务英文函电实训平台。该实训系统在老师的现场指导下,学生在仿真的商务情景当中以案例的形式将学习过的内容进行实际操练、检验和巩固所学知识并加深知识点和操作流程的理解和掌握,同时提高学生的沟通能力、应变能力和解决实际问题的能力。

3. 专业教师充分利用手机 APP 和公众号来指导学生进行碎片式学习,培养学生课下学习的兴趣和习惯,进一步激发学生的学习热情,鼓励学生关心国际事务和国际政策,培养学生的国际视野。同时利用手机 APP 监测、考核学生的学习成效并提升学生课后学习能力。例如充分运用每日英语听力、可可英语、作文批改网、iwrite 等检测学生的听力、口语、阅读、写作等语言水平,客观评价学生的付出和成绩并指出学生未来努力的方向,同时灵活运用线上网站,比如爱思英语等,帮助学习搜集学习资源和满足学生的学习需要。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

外国语学院十分重视高素质、创新型、应用型人才的培养,将深化产教融合视为“推动教育优先发展、人才引领发展、产业创新发展、经济高质量发展相互贯通、相互协同、相互促进的战略性举措”,将产教融合理念贯穿人才培养全过

程，着力培养满足行业企业需求的高素质应用型人才。

1. 产教融合，协同研发

外国语学院与企业联合成立产教融合工作领导小组，共同负责产教融合工作。进行合作顶层设计；进行合作项目的运作及管理；进行合作政策与制度的保障工作；进行合作工作的指导、考核与评估等。作为产教融合工作开展的最高决策机构，领导小组根据我院和企业在发展过程中的需求对职责和功能进行适时调整，以便更好地促进人才培养和企业需求对接。

我院与企业共建研发机构，与对外语知识有需求的企业开展合作，建立语言大数据平台及舆情监测平台，一方面可以共同研发语言类科技产品，如多语种学习软件、翻译软件、翻译云服务和机器翻译软件等，另一方面可以运用语言优势，为政府和企业提供国外政治、经贸、科技、教育、学术、文化、旅游、会展、产业、能源和医药等舆情监测专项产品。

2. 更新人才培养方案和培养模式

商务英语专业根据区域经济社会发展需要及企业对人才的需求，精细化定位培养目标、培养标准，搭建真正的“外语+专业”跨学科培养平台，引入行业导师，重点开发专业课程模块，拓宽专业口径，实现外语与专业的深度融合，提升我院人才培养与企业现实需求之间的匹配度。逐步更新人才培养方案，强化实践教学环节的设计，加入各类企业实习体验项目，让学生直接在工作岗位上锻炼，充分运用外语资源优势，加强学生的交际能力，提高学生在不同环境中和不同专业中外语的应用性以及处理各种突发情况的灵活反应能力。

3. 依托实习实训基地

以外语的兼容性强、学生的实习可操作性强为条件，外国语学院与企业共建实习实训基地。基地可根据双方的实际需求开展多样化的实习实训项目。通过实习实训，企业获得人力资源，学生积累实践经验，二者各取所需。

4. 开发教学资源

利用外国语学院的多语种优势和企业的先进技术，双方合作开发多项有特色的外语教学资源。首先，联合开发课程。企业可根据岗位和人才需求，参与课程开发和改革，以工作中所需知识作为授课内容，以工作环境为学习场景，利用职业化情境教学方法为学生制定课程和学习任务；其次，联合开发教材、案例库及语料库。在不泄露商业秘密的前提下，可将企业涉外的有关商业资料加工为辅助教材，并提炼有代表性的内容，为进一步建设案例库和语料库提供素材；再次，

将企业网站信息翻译作为教学内容之一。外国语学院可将企业网站所需的商品目录、项目说明、会展布置、贸易流程等方面的信息翻译作为学生学习内容，既补充了课堂知识，又为企业宣传提供便利。

今后的工作中，外国语学院将继续探索产教融合的教育教学新模式，改革培养方案和育人机制，培养高素质应用型技能型人才，切实地为区域经济发展做出贡献。

（二）教学管理

教学管理是顺利完成教学任务和顺利达到培养目标的有效保障，商务英语专业在教学管理方面严格执行我院的相关制度和规定。

1. 教学改革和教学创新是教师发展的源动力，各位专业教师通过不断的培训学习和强化训练创新教学方法，不断的自我反思和实践，增强了创新意识、提高了创新能力，同时又将教学实践所得应用于科研，互相促进，相得益彰。

2. 课程教学采用线上线下相结合的教学方法。线上教学采用钉钉打卡等方式确保学生的上课出勤，结合智慧树、大学慕课和超星泛雅等平台丰富学生的学习资源；线下教学继续深化教学内容和教学方式的改革，积极开展探究式、启发式、互动式、混合式教学等，提高课堂教学效果和确保学生学习质量，除此之外，继续沿用大一大二阶段的早读和晚自习，有效的帮助学生树立端正的学习态度和养成良好的学习习惯。

3. 进一步完善以过程性考核为主的学生平时学习考核评价制度。学生修读课程成绩由平时成绩和期末成绩综合评定，平时成绩不低于 40%，其中听力类、口语类和听说合一类课程的平时成绩占比为 50%。在考核过程中，不再以期末考试成绩作为学生单一的评价手段，而是多维度 and 全方位评估学生的学习效果。

4. 向“双师型”教师转型。加强师资队伍建设和，我院商务英语专业积极鼓励教师利用假期时间参加各种形式的挂职进修，了解当前行业的发展趋势以及提升自身的职业素养，并计划引导我院商务英语专业教师向“双师型”教师转型。

5. 科研与教学并重。提升我院商务英语专业教师的科研意识和参与科研的能力，鼓励老师们关注学术前沿课题，积极参加多种培训活动和教研活动，做好笔记并及时向领导请教和同事探讨沟通，每学期至少撰写一篇科研论文并逐步形成自己的研究方向。

（三）专业特色与优势

商务英语专业创新人才培养模式，实践“双外语+行业英语”的培养模式和“外语+专业+技能”的育人模式，培养德、智、体全面发展，能在外贸、物流、旅游、教育培训机构、文化等行业从事相关工作，具有一定英语语言理论基础，

商务实践动手能力强，具有较强创新精神，全面发展的高素质应用型人才。我院商务英语专业自 2017 级开始开设商务英语（进阶班），为更好地培养学生的进取心和增强竞争性提供了较好的操作渠道，为学生将来的升学和社会实践进一步打下坚实的基础。

1. 深化课程体系改革

以就业为导向，增设多种实践课、行业英语课程等，提高学生的实践能力，培养创新意识，提高就业竞争力。

2. “实训+实习+实践”全面提升应用技能

配套实训、实习、实践基地，以服务社会和企业为导向，将学校和企业紧密联系，同时，让学生学以致用，增强学生灵活运用知识的能力，提高参与社会实践的能力。

3. “英语+商务+证书”三位一体

强化职业技能，我院积极组织学生考取商务英语专业相关证书，在增强专业知识的 同时更好的掌握专业技能，进而全面提高学生的择业能力和就业竞争力。

4. 进阶班的选拔和优化

为了进一步提高专升本考试的通过率，商务英语（进阶班）对具有更高学业深造目标的学生进行更有针对性的指导，同时每学期根据学生学期末的综合成绩进行排名，实行流动班级制，进一步调动学生的学习晋级积极性，保证学业最优秀的学生在进阶班学习。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2021 届商务英语专业毕业生共 89 人，截至 2021 年 12 月 31 日，就业率为 95.51%。

2022 届商务英语专业毕业生共 133 人，截至 2022 年 8 月 31 日，初次就业率为 43.61%。其中 57 人通过专升本考试，升本率达到 42.86%。

（二）就业专业对口率

2021 届商务英语专业毕业生就业岗位与所学专业对口率为 62.35%。

2022 届商务英语专业毕业生就业岗位与所学专业对口率为 68.97%。

（三）毕业生发展情况

商务英语专业毕业生掌握商务及英语知识和商务洽谈技巧，熟悉外经贸业务的基本流程，能够承担商务管理、商务翻译、外贸、电商、教育、文秘、营销等工作。截至 2022 年 8 月，2022 届商务英语专业毕业生初次就业率为 43.61%，继

续升学率达 42.86%。截至 2021 年底, 2021 届商务英语专业毕业生共 89 人, 选择就业创业毕业生占比 37.08%, 继续升学率达 58.43%, 选择就业创业毕业生共 33 人, 主要从事英语教师、销售、电商客服、人力专员等职位; 选择继续深造毕业生共 52 人, 其中国内升学 51 人; 出国深造 1 人。

（四）就业单位满意率

通过对商务英语专业毕业生工作满意度问卷调查, 毕业生用人单位总体满意度较高, 普遍反映本专业毕业生学习能力和动手能力较强, 掌握了较扎实的专业知识和技能, 能够与同事和客户进行有效的沟通, 有一定的规划和组织能力, 能够灵活地解决工作中遇到的实际问题。

（五）社会对专业的评价

商务英语专业的毕业生能去往国家机关、外事、外贸、各类涉外金融机构、商务管理公司、出版、新闻、旅游、酒店等工作, 承担商务管理、商务翻译、外贸洽谈、经贸文秘、英语编辑、英语记者、驻外商务代理、涉外公关、涉外导游等工作; 也可在各类学校和英语语言培训中心从事教学和科研工作。

商务英语专业由于它本身的专业化程度高、实用性强、适用范围广等特点, 迎合了市场经济发展的需求, 因此社会上对商务英语专业的毕业生的需求一直呈上升趋势。国内与国际贸易的联系日趋紧密, 国内、国际商务人才出现多样化、多层次、多角度、全方位的需求趋势, 市场对英语加商务等应用型人才的需求量越来越大。

（六）学生就读该专业的意愿

2022 年我院商务英语专业一次录取率为 100%, 专业报到率为 87.50%。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

为帮助毕业生就业创业, 我院专门成立学生创业指导小组, 及时地把国家、省、市有关鼓励大学毕业生的相关文件和政策传达给学生, 帮助学生了解就业市场变化, 了解创业就业的政策方针。尽管我院有不少学生进行就业创业尝试, 但是, 由于各方面条件所限, 如资金、专业等, 学生创业影响力有待进一步提升。

（二）采取的措施

根据商务英语专业自身特色和学生的具体情况, 我院采取多种措施以激发学生创新头脑和创新意识, 措施如下:

1. 贯彻毕业生就业创业政策

成立就业创业工作领导小组，实行院长一把手负责制，院长为主要负责人，学院分管老师是具体负责人，形成全员抓就业、促就业的工作格局。制定外国语学院就业创业工作方案，认真正确使用就业在线平台，建立就业创业工作宣传栏、微信公众号、班级就业创业通知群等。号召全体辅导员认真领悟学习上级下发的各种相关政策和安排部署，建立学院负责人-辅导员-班委三级联动机制，召开专题讲座，向毕业生讲解相关政策，做到件件有落实。加强辅导员就业创业培训，明确就业创业工作要求，面向学生开展就业创业辅导、培训。

2. 鼓励学生创新创业

学生会就业创业部开展了一系列利于同学们创业意识萌芽的创业活动，为创新创业方向提供方向指导，学院加大了对创新创业的支持力度，给予一些荣誉奖励等，为创新创业提供了有力的精神动力。

积极组织学生参加“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛、大学生职业生涯规划大赛等活动，进一步提高了学生们的创新创业积极性以及综合能力，引导同学们根据自身情况理智创新创业。

3. 拓宽就业信息渠道

规范和完善就业信息、招聘信息的发布、毕业生信息追踪等工作制度。根据学院就业指导中心，使用就业平台管理，及时掌握毕业生动向，做好数据跟踪工作。拓宽就业信息来源，持续举办线上、线下各类招聘活动，为尚未落实去向的毕业生提供有效的岗位信息。

4. 促进毕业生就业工作，深化产学研合作协同育人

建立以社会需求为导向的应用型人才培养模式，深化产学研合作协同育人，培养具有就业竞争力的高素质专业人才，进一步促进校企优势互补、资源共享、共同发展。建立校企合作基地，开发更多就业实习岗位，推动我院毕业生通过实习实现就业。由毕业生辅导员召开主题班会，加强权益保护，提高毕业生防范意识。开展相关讲座，引导毕业生树立正确的成才观、职业观、就业观、价值观、择业观。积极帮助本专业学生升本，提高自己的学历，促进就业。了解用人单位和毕业生对学校人才培养和就业质量的意见，并对此加以研究和改进商务英语专业的人才培养方式。

（三）典型案例

孙亚楠，商务英语专业 2019 级学生，在校期间曾任学习委员，多次获得院级奖学金，于 2022 年 9 月考入青岛城市学院，攻读英语专业学士学位。

刘旋，商务英语专业 2019 级学生，在校期间踏实勤奋、自律好学，成功升入临沂大学。

李欣，商务英语专业 2019 级学生，在校期间思维活跃，兴趣爱好广泛，积

极参加学校学院活动，人际沟通能力强，能够把同学们团结到一起。李欣同学利用自己的优势，选择了自媒体创业模式，经营个人社交平台账号，粉丝数量达到将近三万，商业价值稳定增长。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

新时期商务部下发的《“十四五”服务贸易发展规划》中提到，新时期我国将会采取更为积极的贸易政策，积极拓展合作伙伴，优化国际布局，深化合作领域，创新合作机制，加大对共建“一带一路”国家服务业发展的支持。推动多双边服务规则协调，促进全球服务业和服务贸易开放合作。

2021年商务部发布的《“十四五”商务发展规划》中指出，我国对外贸易创历史新高，跨境电商等贸易新业态成为新增长点。新签和升级8个自贸协定，累计与26个国家和地区签署19个自贸协定。区域全面经济伙伴关系协定成功签署，成为全球规模最大的自贸协定。

除此之外，结合当前蓝海战略的进一步深化和发展，跨境电商行业得以迅速发展，对于熟知商务和外贸知识的专业人才的需求量急剧上升，也为商务英语专业的发展提供了前所未有的发展契机和社会岗位需求。

（二）专业发展趋势分析

随着国际贸易市场化、规范化和信息化程度不断提高，企业对商务英语专业人才的需求不仅在数量上会增加，而且对商务英语人才素质的要求也将大幅度提高。在英语方面，企业会更加看重听说和写作的能力，即有效的沟通能力；在专业能力方面，企业会更加重视具体商务业务的应用操作能力；在职业素质方面企业更重视时间管理能力、领悟创新能力和团队合作精神。同时企业可能还会看重员工的综合文化素养、社会适应能力、抗压能力和可持续发展能力。

为了满足企业对商务英语专业的人才需求，商务英语专业势必不断改进和细化课程设置，注重专业技能和综合素质的同时培养，同时需要大幅度提高实践教学的质量。校企合作将会成为该专业发展的最有利的平台，通过校企合作提前帮助学生学以致用、全面发展不仅提高其择业能力和就业竞争力，而且帮助学生更快的适应本职工作、通过自己的过硬的专业技能和较高的综合素养成为企业的优质人才。商务英语专业的人才就业方向比较广，可以选择外资企业、涉外机构、海关、保险、银行、教育、新闻出版、翻译、教学、研究，以及继续深造出国留学；可以选择国际贸易方向：例如国际贸易业务人员、商务助理、商务翻译；还可以选择旅游方向：例如英文导游和涉外宾馆的管理人员、外企业高级文员以

及外向型企业的一般管理员。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1. 师资队伍结构需改进

教师队伍构成相对年轻化，高水平高职称的学科带头人以及双师型教师数量不足。教师们课时任务重，主要精力集中于保质保量完成教学任务，学科科研能力有待强化，一流课程的建设也有待加强。

2. 学生就业意识需提升

学生的主观能动性不强，在学习上很大程度地依赖于教师的督促和引导，大多数人未形成清晰的学业规划和职业规划，部分学生呈“懒就业”状态，求职积极性低，对就业信息的关注度不高。

（二）拟采取的对策措施

1. 引入高水平师资

加大力度引进专业带头人，引导专业教师向“双师型”教师转型。加强教师队伍建设，通过线上线下相关培训和学习，不断增强教师的专业能力和科研能力，帮助教师们多出教学成果，加快课程改革和建设的步伐。

2. 加强就业指导

在专业和课程设置上要根据市场需求做出适当的调整，符合区域经济发展的要求。要对应届学生进行相关的就业指导，把就业指导贯穿在四年的大学学习中，加强学生的职业生涯规划设计，使学生正确认识自我，认识社会职业的需求，了解自己为实现目标需要做哪些准备。建立一个高素质、高效率的专业就业指导教师团队，搜集专业相关的高价值就业信息，对不同需求的学生进行针对性指导。

专业十七：环境艺术设计

一、培养目标与规格

环境艺术设计专业专业培养适应区域经济社会发展和行业需求，具有社会责任感、德智体美劳全面发展，掌握环境艺术设计的基本理论和专业知识，具备环境艺术设计的基本能力，能在室内外设计相关公司从事艺术设计等方面工作的高素质应用技术型人才。通过专业培养，毕业生能够达到以下预期目标：

1. 具有良好的道德品质、强烈的社会责任感和正确的核心价值观，对文学、艺术、法律等方面进行一定修习。
2. 具有美术绘画基础知识，具有构成方法、形式美法则及色彩搭配相关知识，具有室内外设计相关理论基础知识。
3. 掌握手绘及计算机制图方法，掌握专业基础知识，能运用专业知识和设计表现方法进行室内外环境设计。

二、培养能力

（一）专业设置情况

本专业成立于 2004 年，经过近十七年的发展，环境艺术设计专业不断壮大，是我校开设时间最长的专业之一。在不断地探索与实践，环境艺术设计专业定位明确、教学特点明显，现面向山东、河北、河南、安徽、黑龙江、四川、陕西、新疆、天津、山西、江苏、浙江共十二个省份招生，环境艺术设计专业以项目制工作室教学为特色，结合专业实验室和交叉学科项目，以问题为导向，以实际工作流程为基础，以创新与批判思维能力和团队协作能力为要求，培养具有国际化视野与行业前瞻性的环境设计师。

根据学校学院整体目标规划，为具有国际化视野的应用型人才我们对本专业毕业生提出更高要求：

1. 基本素养与责任能力

模范践行社会主义核心价值观，具有高度的道德修养，树立中国特色社会主义共同理想；继承和发扬艰苦奋斗精神，具有坚定理想信念，成为肩负时代重任的综合型人才；具有良好思想素质、道德品质和法律意识，有较强社会责任感。

2. 身心健康与认识能力

拥有良好的身体素质；拥有良好的心理素质并认识自我，具有正确的世界观、人生观和价值观。

3. 外语沟通与语言能力

能够使用一门外语进行基本沟通；可以通过资料搜集进行基础写作。

4. 批判思维与研究能力

具有较强的批判性思维与研究能力；能够进行信息检索、分析与研究，掌握

基本学术规范。

5. 职业规划与竞争能力

具备职业规划能力；具备主动进取、踏实细心的工作态度，有较强的职业道德和责任心，工作高效且严谨；能够独立完成工作，且能够在团队中进行合作，具备跨部门沟通和协作的工作适应力；具有一定创新创业能力与工作竞争力，包括持续的自主学习能力、自我管理能力和领导力；具备较强的沟通能力，包括获取设计需求、撰写文案、逻辑表达与演讲能力。

6. 知识批判与创造能力

掌握环境设计的设计历史与原理等知识；熟悉环境设计的尺度、材料、工艺与施工规范等专业知识；具备一定人文社会科学知识与人文艺术相关知识，具备美学素养。

7. 专业表达与展示能力

具备较强的手绘能力，能够针对设计项目进行设计概念草图、效果图、施工图纸的绘制；能够使用计算机软件进行设计概念、图纸、效果呈现等方面的制作；能够使用模型进行设计的过程推导和成果表现。

8. 思维性与可持续能力

具备使用设计思维进行表达、分析与解决问题的能力，能够以设计业务工作流程进行项目规划与实践；能够进行详尽的市场调查与数据分析，并形成设计策略，以指导设计方案的发展和推进；能够进行完整的方案设计，包括设计项目的功能、外观、材料与结构、设计成果呈现等内容。

9. 协调管理与发展能力

能够为设计项目制定工作计划，并对项目进行管理；能够进行现场设计协调，了解项目施工管理流程与规范，从专业角度提出方案优化建议与技术指导。

10. 全球视野与创新能力

具有创新意识与资源整合意识；具有全球视野与多元的文化包容力，以世界公民的立场肩负起全球环境发展的责任。

（二）在校生规模

环境艺术设计专业截止到 2022 年 9 月 30 日在校生总计 378 人。2020 级环境艺术设计专业 149 人，2021 级环境艺术设计专业 126 人，2022 级环境艺术设计专业 103 人。

表 1：环境艺术设计专业在校生情况

专业名称	2020 级	2021 级	2022 级	总人数
环境艺术设计（专科）	149	126	103	378

（三）课程设置情况

课程建设是专业建设的重要环节,如何培养我国社会主义市场经济和现代化建设的设计人才,需要重新审视传统教育观和人才观。当前艺术与设计学院环境艺术设计专业一直致力于转变教育指导思想,改革人才培养模式。

环境艺术设计专业在教学体系、教学内容中强调基础知识和专业面宽泛的指导思想。在课程体系中,改变只围绕“室内装饰设计”建构课程体系的思路,强调围绕建筑的内、外空间环境艺术设计进行课程体系的建设思路。在学生专业学习阶段,强调以建筑室内空间环境艺术设计为主,以建筑室外空间环境艺术设计为辅的课程设置,加强艺术素养,拓宽专业面,使学生掌握较宽泛的知识。在提高专业认识的同时,提高沟通能力、协作能力和语言表达等方面的能力。具体设置情况体现在以下几点:

1. 以学生为中心, 成果导向

按照以学生为中心、OBE 成果导向理念,开展充分调研,明确人才培养目标,人才培养目标明确体现学校办学定位,符合学校办学条件和生源质量。根据环境设计专业核心岗位和典型工作任务明确毕业生的知识、能力、素质要求,明确课程体系与毕业要求、培养目标的关系,以“通识教育、专业教育、实践环节、创新创业教育”作为课程体系的基本结构,梳理课程的逻辑层次,构建实用的课程体系。

2. 创新教学理念, 跨学科融合

从实际出发,结合环境艺术设计专业的特点,以研究导向型教学为理念,以高影响力教学为方法,深挖环境设计专业内容,转变单一教学模式,重视专业融合,全新设计课程和教案,以大局的视野构建环境设计专业学科建设,促进专业教学质量。开展专业融合,教师以现代眼光审视环境设计专业,弱化环境设计专业独立教学的观念,将文学、美学、政治、历史等融入到环境设计专业中,并加入建筑学、土木工程、计算机技术等交叉学科,将环境设计专业课程单一化转向于综合化、多元化、融合化的趋势,以此促进环境设计专业教学的发展。

3. 加强协同育人, 探究创新模式

坚持产教融合战略,与行业企业合作,以提高人才培养质量为目的,共同制定人才培养方案、共建课程,共同实施培养过程,充分体现开放式合作培养机制。环境设计专业长期以设计院为依托,并与建筑企业密切合作。本专业现有的合作单位包含有甲级设计院,可以为学生提供实习及实训场所。

4. 明确毕业目标, 严控毕业要求

培养目标符合专业国家质量标准,彰显学校办学目标和本专业办学特色。毕业设计(论文)的要求按照“国家标准”结合专业特点。积极推进毕业论文(设

计)工作的科学化、规范化管理,加强对毕业设计(论文)选题、开题、答辩等环节的全过程管理,严格选聘指导教师,对毕业论文(设计)形式、内容、难度进行严格监控,提高毕业设计(论文)质量。为加强本科生学术道德建设,规范本科生学术行为,学校通过使用“中国知网”大学生论文检测系统对届本科生毕业论文(设计)进行了全员检测,严格毕业论文答辩资格审查,进一步完善细化按专业分类的毕业设计质量标准。

5. 完善课程标准, 确定学分比例

为保证学生培养质量,要求根据专业教学质量国家标准,参考《普通高等学校本科专业目录和专业介绍》的专业相关要求或专业认证要求,明确专业核心课程,并标示清楚(专业核心课程必须是必修课程)。学分修订参考国家标准具体学分要求,在国家质量标准区间内设置学分,不超过国家质量标准规定的上限。

6. 加强课堂思政, 三全育人模式

新版人才培养方案在流程合规性上很好地继承了旧版强化方案修订过程指导的传统,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,落实立德树人根本任务,全面推进课程思政建设,促使各类课程与思政课程同行。为进一步实施立德树人根本任务及推进新版人才培养方案落地,构建全员全方位全过程育人机制。

7. 丰富课程设计, 构建课程梯度

构建现代化的课程教学体系,明确课程教学顺序,理论课程知识先于实践课程,加强过程性考核标准,以此促进学生环境课程学习的质量。

根据学生的特点,将环境艺术设计专业教学划分为学科基础课、专业课、专业方向课程等几个梯度课程教学。

学生大一期间为基础素质教育,主要开设思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、中国传统文化概论、形势与政策等思政教育类课程,以及大学英语1、大学英语2、培养学生的语言应用能力。

学生大二期间将通过计算机辅助设计、景观设计初步、装饰材料与构造和居住空间设计、办公空间设计等专业课,初步了解设计的基础上强化专业课学习;学习设计思维运用能力的同时强化学生专业识图制图的能力,培养学生空间布局能力,为实践性学习做好铺垫。

学生在大三上学期将通过展示空间设计、娱乐空间设计、景观设计等专业课以及毕业设计,系统强化学生设计能力,并在该阶段全面提升学生的实践能力。为下学期开展的毕业设计和毕业实习做准备,使得学生实践能力满足行业发展需求,为学生以后发展奠定良好的基础。

表 2：各环节学时学分比例

理论教学								
课程平台	课程性质	模块	学时				学分	
			理论学时	实践学时	学时总数	占总学时比例	学分总数	占总学分比例
公共基础课程平台	必修	公共基础课	472		472	42.29%	24	17.14%
	选修	公共选修课			128	11.47%	8	5.71%
专业课程平台	必修	专业基础课	144	176	144	12.90%	9	6.43%
		专业课	100	604	100	8.96%	6.25	4.46%
	选修	专业任选课			272	24.37%	17	12.14%
理论教学总学时、总学分小计			716	780	1116	100%	64.25	45.89%
实践环节								
课程类别	课程模块	环节性质	实践学时/周数		学分		占总学分比例	
实践教学平台	集中实践	必修	24 周		24		17.14%	
		选修	3 周		3		2.14%	
理论课程折合		必修	780		48.75		34.82%	
实践环节合计			27 周+780		75.75		54.11%	
总学分（理论教学+实践环节）合计			140					

说明：

1. 选修课（理论选修+实践选修）学分占总学分比例 20%
2. 课内总学时=理论教学总学时+独立实验学时+理论课程折合=1896

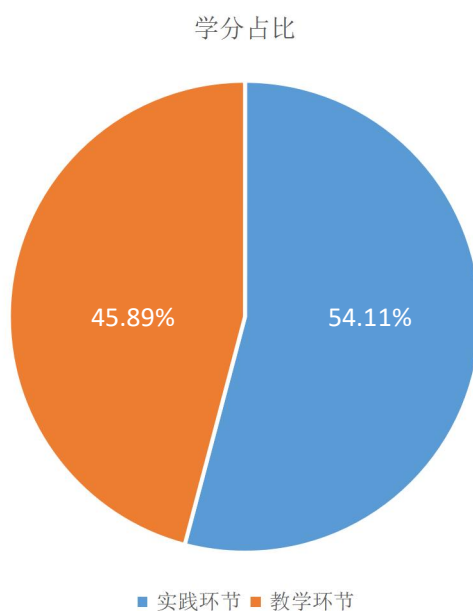


图 1：学分占比情况

（四）创新创业教育

创新创业教育重点对专业基础课和专业设计课阶段的各实践教学环节进行系统的模式和内容改革，从虚拟课题逐渐改为实际实践项目，建立从专业基础课到专业设计课阶段的新模式基础上的设计实践教学新体系，并突出设计系统性、完整性和实效性。环境艺术设计专业根据专业发展设有多个专业工作室，工作室课程均为专业教师将实践项目引入教学课堂，通过这些专业课程的学习，使学生真正能够学会知识、技能，并合理运用到实际工作中，让学生了解企业一线的知识 and 专业技术技能的实际应用，促进学生学习兴趣和专业技能操作能力的提高，更加会促进校内专业教师把理论知识联系到实际应用，不断提高专业技术应用能力和技能实践水平。

环境艺术设计专业通过专业实力和专业辐射力，服务区域经济和传承与发扬地域文化，给区域经济内的企业和行业发展提供技术与人力支持，同时开拓社会文化和行业服务，在这个过程中，环境艺术设计的学科的软实力也得到加强。环境艺术设计专业先后与十多个企业建立有效的资源合作机制，搭建创意产业与学科建设交流平台。通过交流平台和产学研基地，将企业项目和社会比赛项目导入课堂，进行项目化教学改革，进行理论创新与实践探索，努力培养的高素质的创新型应用型专业人才。

课程体系建设中，环境艺术设计专业培养过程中将夏季学期的学习任务聚焦于创新教育与实践设计上，相应课程设置有大一学期的《美术实习》、大二学期的《设计考察》、大三学期的《毕业实习》，足见本专业对创新创业教育的重视与实施力度。实际上，环境艺术设计专业对创新创业教育的践行不止于课程体系的设置上，在各个课程的教学过程中教师均鼓励学生走出校园、积极参加社会实践，在调研与实践任务中增进对本行业的了解。环境艺术设计专业积极组织学生参加各类专业比赛，本学年组织参加并获得的主要奖项有：第十届全国高校数字艺术设计大赛、米兰设计周-中国高校设计学科师生优秀作品展等奖 100 余项。

三、培养条件

（一）教学经费投入

学校财务管理机制健全，财务管理制度较完善，坚持教学经费优先投入的原则，始终把教学投入放在首位。积极筹措办学经费并专款专用，保障教学的各项经费需求。在教学日常维持经费保障的同时，在教学人才培养、国际交流、教学改革、课程建设、学生管理、实习实践资助、实践基地建设等方面同样给予充分经费支持，进一步推进学校教学建设。2021-2022 学年环境艺术设计专业教学经费支出 100 万余元。

（二）教学设备

本专业为更好的配合教学，工作室建设是专业的硬件部分，是办学的必备条件，也是办学能力的重要标志。本专业拥有专业教室 30 多个，满足本专业学生开展学习活动需要。

教学设备主要包括：多媒体教室（含电脑、投影仪、中控、音箱等），主要用于理论课教学。理论教学、实践教学的教学设备主要包括：

表 3：环境艺术设计专业教学设备表

教学科研仪器设备名称		数量 (台、套)	单价 (元)	合计 (元)
投影仪		3	2500	7500
工作室电脑		1	5000	5000
机房电脑		120	5000	600000
小蜜蜂扩音器		2	100	200
激光笔		1	100	100
家具设计工作室	推台锯	2	80000	562600
	细木工带锯	1	30000	
	细木工带锯	1	21000	
	曲线锯	4	8000	
	木工车床	4	39000	
	木工车床	1	24000	
	木工平压刨	1	22000	
	木工压刨	1	20100	
	台钻	1	14000	
	砂柱机	1	6600	
	砂带砂盘机	1	1400	
	砂盘机	1	3000	
	吸尘器	4	12000	
	打樨机	1	5000	
	水冷磨刀机	1	3500	
	立轴铣	1	16000	
陶艺设计工	电窑	1	100000	137000

作室	拉胚机	8	3000	
	泥板机	1	5000	
	倒模机	1	5000	
	贮泥箱	2	1500	
合计				1189100

（三）教师队伍建设

教师是学校发展的核心竞争力，师资水平是影响教学质量的关键性因素。本专业力争建设数量足、质量高的教师队伍。招聘的新教师中研究生以上学历占100%，坚持选派青年教师外出学习和培训（西交利物浦大学领导与教育前沿院的研究导向型教学研修项目）。在教师培养模式改革和实践中进行了有益探索，采取了多项举措：选派教师利用全国高校网络培训中心网站听课学习；借助学院暑期充电活动，有针对性地邀请专家进行讲座，提高青年教师教学能力；改革教学竞赛模式，组织教学竞赛与观摩，通过以赛促建，教师教学能力得到提高，促使教师将高素质应用型人才培养落到实处。

目前环境艺术设计专业教师队伍的学历、年龄、学缘、职称等结构较为合理，形成了一支综合实力较强的教学梯队。环境艺术设计专业现有专业教师18人，其中具有高级专业技术职称的4人，讲师9人，拥有硕士学位的教师14人，约占专业教师队伍总数的77.7%，另有兼职教师2人。同时环境艺术设计专业在教师队伍建设中，始终注重师资队伍的结构，教师分别来自清华美院、中国美院、西安美院、东北林业大学、北京理工大学、中南大学、韩国弘益大学、意大利罗马美术学院等国内外著名院校。

近年来，教师中主持参与课题15项，发表论文50余篇，每年都会有教师在自己的专业领域获奖或指导学生获奖，如全国高校数字艺术设计大赛、米兰设计周-中国高校设计学科师生优秀作品展等，教师的专业水平越来越高；教师团队逐渐形成教学、实践、科研团队，从而加强专业的建设。

表4：环境艺术设计专业教师职称情况

职称	教授	副教授	讲师	助教	总人数
数量	0	4	9	5	18

（四）实习基地

作为一门应用性学科，环境艺术设计专业除了基础的课程教育外，注重增强学生的校外学习能力培养，为取得良好的实践效果，专业持续加强优秀的校外实

习基地的建设。通过实习基地的实践学习让学生将专业知识强化，感知认识能力提高进而为走向社会、走向工作融入到将来的环境中奠定基础。

环境艺术设计专业现已与青岛博远设计事务所、青岛凯旋装饰有限公司、青岛易尚国际装饰有限公司、青岛裕丰汉唐木业有限公司等 12 家公司正式挂牌成立实习基地，这些实习基地都是以设计、施工和管理为主，基础设施完善，环境条件优越，其硬件设施为本专业实践教学的开展提供了有力的基础保障，同时也为学生职业素养的养成以及专业能力的促进提供了必备的条件。

表 5：实习基地一览表

序号	单位名称	专业	签约时间	可提供岗位数
1	青岛金森装饰工程有限公司	环境设计	2010	20
2	青岛风向标装饰工程有限公司	环境设计	2012	10
3	青岛西格玛木业有限公司	环境设计	2014	4
4	青岛东方家园装饰有限公司	环境设计	2014	30
5	青岛富鹏家居有限公司	环境设计	2014	7
6	青岛博远设计事务所	环境设计	2016	4
7	青岛凯旋装饰有限公司	环境设计	2016	5
8	青岛易尚国际装饰有限公司	环境设计	2016	5
9	青岛元洲装饰有限责任公司	环境设计	2016	5
10	青岛元筑尚品装饰公司	环境设计	2016	2
11	青岛悦享恋家装饰有限公司	环境设计	2017	4
12	青岛亿乐筑家装饰工程有限公司	环境设计	2017	5
13	青岛裕丰汉唐木业有限公司	环境设计	2018	40
14	青岛一木集团有限责任公司	环境设计	2018	5
15	青岛城市人家装饰有限公司	环境设计	2019	40
16	青岛中世纪装饰有限公司	环境设计	2019	10
17	金东数字创意股份有限公司	环境设计	2021	20
18	丝路视觉科技股份有限公司	环境设计	2021	10
19	德才装饰股份有限公司	环境设计	2021	20

（五）信息化建设

现代互联网正在以其“多中心、大数据、宽边界、快融合、高透明、广分享”的态势改变着我们的世界，改变着我们的思维方式。教师综合应用信息化手段创新教学方法，推动教师转变教学方式。将互联网思维应用到现有教学方式上，积极改革创新。一方面通过申报项目、参加省市级校级比赛推动教师建设网络课程；运用微信“雨课堂”积极探索理论教学与实训操作结合的教学模式，大幅度

增加讨论式学习和实训课时比重,着重培训学生的专业技能。另一方面通过空间与慕课结合,开发了“翻转课堂”的教学形态,并且还利用微信、QQ 强化教学活动,让学生在实习中成长,让实习中的问题讨论成为教学的重要环节。环境艺术设计专业一直致力于信息化的建设,以期在教学做更好的辅助工作,为学生提供更适合的学习条件和支持。

四、培养机制与特色

(一) 产学研协同育人机制

在产学研协同育人的视角下,环境艺术设计专业在开展教育教学活动时,不仅有专业教师的参与,也不断加入同样作为培养主体的企业和政府。企业与学校一起建立人才培养模式中的规章制度,共同培养人才,针对学生的总体情况,共同研究课题,努力拓宽学生的就业渠道,打造“项目制”教学模式。

“项目制”是学生了解实际知识、掌握知识技能、培训职业能力的重要手段。通过企业的实际的设计项目或研究课题,学生将所学专业理论知识、实践技能转化为职业素养。同时,还能使学生在项目设计执行过程中逐步适应未来职业需要,巩固自身知识体系,锻炼专业能力,为将来职业生涯打下良好基础。在“项目制”教学课程设计理念上,以学生的知识结构为依据,以企业实际的设计项目或研究课题为依托,以各种专题训练为基础。在导师指导下,以“从业”的要求为根据,在项目课题中完成相关课程专业知识的学习与内化。具体操作方法如下。产学研一体的教学科研的组织由一名经验丰富的专业教师具体负责;其研究方向由负责教师的学科特长制定。学生进入项目后,不仅在设计方向上进行相关知识点的深入学习,而且要结合企业实际要求,拓展学生知识体系与知识边界,重点培养学生的“协同性”与“跨界性”。

“项目制”教学是加强校企合作的有效途径。根据企业单位的实际需要,共同确定学校的课程设置、课程内容、教学方法和目标,通过“项目制”课程,使学生建立起自己的知识、技能和素质结构。通过深化校企项目合作,改进教学方式。在实施过程中,利用企业市场资源,参与教学过程,协助学校实施教学计划。通过有深度和广度的校企合作项目改进教学方法,让企业全面参与到学校人才培养的过程中来,以“项目制”教学为依托实现产品设计教学良性发展。

本专业在产学研协同育人机制结合方面注重理念创新、理论探索、制度建设、平台构建、文化倡导等方面的综合协调;注重因材施教,把人才培养置于产学研的各个环节,形成课题驱动、项目任务驱动等多样化实施路径。强化内涵建设,着力提高质量、打造特色,不断提升专业发展的核心竞争力,逐步形成了“校政企行”协同育人平台的品牌效应,加强了应用型人才的培养。

2021-2022 年为进一步优化现有的实践教学体系,强调专业充分发挥特长,

不断强化“实践教学”的有效性与正对性。相关课程尝试总体上按照“学期一项目”制，即一个学期一个核心项目，一个核心项目统领多个子项目，确立“实践”导向理念，保证所有项目源于合作企业真实运营，确立“课程围绕项目设计，项目源自企业真实，企业吻合就业面向，实操训练直指就业”的四维教学与课程设计体系，破除传统教学过程中按门设课、破除不同课目条块分隔、破除课目分隔造成的学生认知体系碎裂；确立围绕核心项目统筹设计课程体系的思想，将学以致用理念与现代高等教学实践有机结合，在一破一立的辩证互动中探索具有专业特色的课程编排设计改革与实践。

（二）合作办学

环境艺术设计专业关注行业发展、市场需求与学术前沿动态，注重引进行业内专家学者来校举办讲座，如青岛农业大学艺术学院崔晓磊教授、青岛理工大学艺术与设计学院李泉涛教授、青岛大学美术学院侍锦、青岛科技大学传媒学院杨建华教授等；建立联合培养机制，在专业方面提升主要依托校企合作的形式，目前与德才装饰股份有限公司、丝路视觉科技股份有限公司进行专业上的交流与合作；积极开展国际化合作项目，目前已经与英国伯明翰城市大学达成合作协议，英国创意艺术大学等正在洽谈。

依托企业有利的资源，为学生提供一个良好的学习平台，使学生在短时间内与市场进行近距离的接触，从而提高教学的针对性。通过校外合作的模式，能够使学生在实习的过程中获得真知灼见，通过校外合作的模式，能够及时跟随市场的发展需要调整专业结构等，使学校的人才培养模式能够满足市场的发展要求，继而促进学生的就业。

（三）教学管理

教学管理是环境艺术设计专业教育中的重要内容，为了使教学活动达到学校既定的人才培养目标，保证良好的正常教学秩序进行。以系为单位开展一系列的教学模式探索，包括教学计划管理、教学运行管理、教学质量管理与评价，以及学科、专业、课程、教材、实验室、实践教学基地、学风、教学队伍、教学管理制度等教学基本建设管理，还包括教学研究与教学改革管理。通过制定教学工作计划，加强了教务行政管理工作，明确了教学工作目标，保证了学校教学工作有计划、有步骤、有条不紊地运转，提高了教学质量。

1. 树立“以生为本”的教学管理理念

本专业树立“以生为本”理念，以提高学生综合素质和实践能力为目标，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，从进入校园开始，就要求学生严格遵守各项教学管理制度，帮助学生系好人生第一粒扣子。此外，本专业一向倡导以学生为主体，以学生的需求为导向，尊重学生的个性发展和个性差异，积极探

索开发创新型的教学设计和课堂形式,充分发挥新媒体技术在教学管理中的应用,提高课堂积极性和活跃度。

2. 提升教学管理人员业务素质

主张教学管理人员加强理论和业务学习,丰富自身的专业知识,广泛涉猎前沿理论,注重积累和沉淀,在新形势下关注热点问题和重点、难点问题,提升专业素质,紧跟高校教育发展趋势,解放思想、实事求是,及时更新工作思路,勇于创新、勇担重任。

3. 建立精细化教学管理模式

教学管理紧密围绕学生学习生活的需求,精准把握教育教学规律,分类、分层精细化管理手段。教师在教育教学管理中,根据学生的喜好特点、成绩高低等进行分层管理,因材施教,提升学生管理和服务水平;根据社会发展和企业需求,更新人才培养方案,积极开发适应社会需求的新课程,在培育过程中使学生所学的专业课程与社会需求相匹配。

4. 建立健全教学档案

建立健全系级教学档案,由教学秘书进行教学档案材料整理和归档,系主任负责。加强课程档案建设,按照学院的有关规定,建立教师业务档案和课程档案。注重对教师教学文字性资料的收集及档案建设工作。

5. 强化教学检查和质量评价

学院设有经常性检查和“三期教学检查”制度。经常性检查重点是对教学各个环节常规工作进行检查,以稳定教学秩序;“三期教学检查”分期初,期中,期末三个阶段,重点是检查各项教学任务的完成落实情况。针对三期教学检查,系和教研室严格按先进行自查,后学院检查的流程,对自查中暴露出的问题及时整改。

6. 开展听课、评课和教学检查,加强课堂教学质量监控

教学管理人员通过听课、巡视、检查等方式深入教学一线,及时发现和解决问题。每学期以教研室为单位开展教学期中检查,每月教研室组织开展教研活动一次,就专业发展和教学科研活动开展研讨,帮助教师提高教学水平。建立了定期教学检查制度、学生信息反馈、学生评教、教师互学、教师互评等教师质量评价制度,注重信息反馈。定期召开师生座谈会讨论教学情况,检查教师教案、作业批改、考勤、教学日志等情况,及时发现和解决问题,保证本专业教学高质量稳定运行。

五、培养质量

(一) 毕业生就业率

环境艺术设计专业培养目标明确,学生综合素质较好,具有扎实的环境设计

的理论基础、良好的人文素质、较强的专业实践技能，以及一定的自主创新能力，基本上符合培养目标的要求。环境艺术设计专业毕业生就业情况一直较为良好。2022 届环境艺术设计专业 203 名毕业生，就业率 76.35%。2023 届毕业生在下个学期将进入企业单位实习，学生的就业意向岗位基本为与本专业相关岗位。

表 6：环境艺术设计专业毕业生就业率分布

专业	2020 届	2021 届	2022 届
环境艺术设计	99.14%	94.90%	76.35%

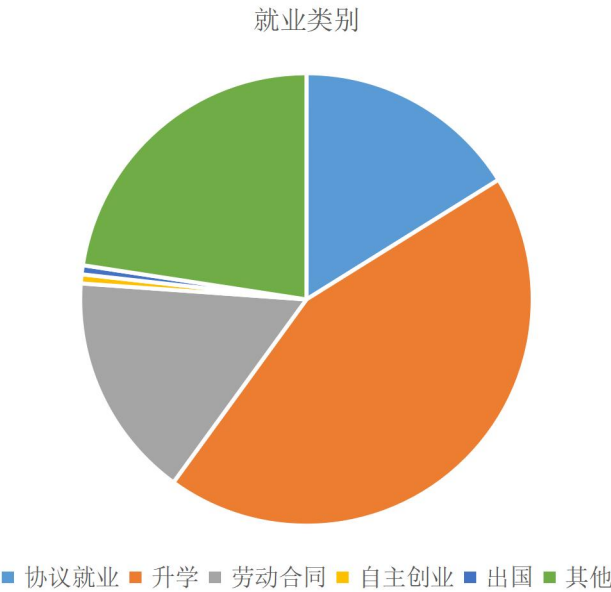


图 2：就业类别

（二）就业专业对口率

每年 11 月前后艺术与科学学院都举办环境艺术设计类人才的专场招聘会，根据近几年的就业市场来看，该专业社会需求旺盛，提供职位数每年会满足应届毕业生的需求，就业形势较好。2022 届毕业生，按照培养计划第 8 学期可以进入毕业实习，其专业能力得到了多数用人单位的认可，部分公司保持和专业的长期联系，每年定向在环境艺术设计系毕业生中招聘工作人员。

2022 届毕业生就业所属行业集中在装饰设计、景观展示、教育培训、设计策划，专业对口率较高。

据学生反馈，我院毕业生在装饰设计、景观展示、教育培训、设计策划的职业满意度最高，薪酬待遇基本符合预期。

据用人单位反映，用人单位对我院毕业生的满意度较高。用人单位对我院毕业生的普遍评价是：思维活跃，富于想象和创造力；情感丰富，善于与人交往，

社会适应能力强；实践动手能力强、专业素质过硬、工作上手快、业务能力强，能很快成长为单位的骨干。

（三）毕业生发展情况

室内装饰公司设计师助理：此为本专业核心就业方向。主要从事室内空间的效果图绘制、设计、工地跟踪。

2022 届毕业生依然以山东省青岛市就业为主，其次是济南、威海、烟台、潍坊等城市。签约企业性质以公司、非国有企业为主，主要从事的行业有室内设计、景观设计、家具设计、工装设计等。通过毕业生跟踪调查，发现 60% 的学生对自己所从事的行业比较满意，而且薪资水平也符合自己最初的企望值。

（四）就业单位满意率

通过对用人单位问卷调查反馈信息表明，本专业学生深受用人单位的赞誉，“肯吃苦、能力强、素质高”是用人单位对本专业毕业生的一致评价。每年都有大量设计公司、企事业单位到校参加学院组织的专场招聘会，从而大大提升了本专业在省内外的影响力。用人单位普遍认为环境艺术专业毕业生实践和动手能力较强，善于交际，能够与同事通力合作，团队精神好，专业知识符合就业单位的需求，爱岗敬业，遵纪守法，能够吃苦耐劳，具有创新精神。

（五）社会对专业的评价

随着生活水平的提高，人们对美感的追求也越来越强烈。环境艺术设计专业作为创造美感的一门学科，也越来越受到社会的认可。近年来，环境艺术设计行业发展迅速，环境设计师已经成为一个备受关注的职业。装饰设计行业已成为最具潜力的朝阳产业之一，未来 10-20 年都处于一个高速上升的阶段，具有可持续发展的潜力。

（六）学生就读该专业的意愿

环境艺术设计专业一直是青岛城市学院的热门专业之一，由于本专业应用性强，毕业生就业形势良好，产生了较好的社会声誉，学生报考踊跃，近几年来本专业新生录取分数线逐年提高，学生质量也较好，学生就读本专业意愿较强。从目前我专业学生的就业工作情况来看，70% 的同学认可自己当初的专业选择，并坚定的从事和专业相关的工作，专业人才具有广阔的发展前景。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

环境艺术设计专业毕业生就业率高，在公司评价好，尤其在专业软件和小型设计公司设计上能直接投入工作，很快适应社会和公司。通过我们的专题就业创业指导工作，2022 届毕业生有 1 名学生自主创业，开办了山东厚金机电设备有限公司。大部分学生需具备了一系列的专业知识和技能，但由于学生毕业时间短，

还未掌握足够的创业能力及素质，尤其需要了解环境艺术设计行业的实施流程。

（二）采取的措施

结合专业实际情况，环境艺术设计专业就业创业工作将继续坚持以学生发展为中心，从社会需求和高等教育规律出发，积极构建全员参与就业创业工作的长效机制，以服务学生为宗旨，以就业为导向，以努力凝聚共识、整合各类资源和强化创新创业就业素质能力培养为途径，强化就业指导与服务，邀请学校行政领导、企业人力资源负责人、有威望的研究学者和优秀毕业生，为学生做各类就业为主题的专题讲座。在毕业生思想教育方面，引导毕业生树立正确的世界观、人生观、价值观。积极开拓就业市场，为学生和就业单位做好服务。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

环境艺术设计，是近几年来蓬勃发展行业的一个行业，它本身具有厚重的历史文化积淀，但又通过多样的表现手法营造出具有特定精神内涵的空间形态，反映使用者的心理。这样就把越来越多的时尚潮流和科技元素赋予给这个专业本身。当下，环境艺术设计是一门就业范围最广阔、市场收益回报最快、行业发展前景最为看好的专业。随着现代化建设和城市化的快速发展，环境艺术设计日益引起各界的关注和重视，市场对环境艺术设计师的需求旺盛并显示出高度的生命力。

环境艺术设计涉及到了多个方面的知识，它不仅关注自然，也关注人的主观感受，是一种综合性的艺术感受，能够创造出一种理想性的视觉空间艺术。环境艺术设计是围绕人的生存环境而进行的空间设计活动，它重视人的心理感受，在设计中具有人文性的色彩，能够得到社会大众的理解和认可。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题与不足

1. 工作室建设有待加强

工作室正在逐步申请落实中，实践实训项目有待增加，实训室的硬件设备还需更新和升级换代，实训管理和考评机制有待进一步深化。

2. 校企合作有待进一步加强

环境艺术设计专业自建立以来，校企合作模式教学一直在摸索改进中，但力度不够。教学与科研的生产力转化不足。

（二）整改措施

1. 加强教师培训

积极支持教师参加国培、省培等项目，并通过各种措施来提升教师的实践经验，例如教师挂职锻炼、顶岗培训制度化、规范化等。鼓励教师进行学术研究，提升科研能力。

2. 加强校内外实训基地建设

有计划的建立跟专业相关的实验室辅助教学，建设材料实验室，供学生参观交流，有助于专业水平的提升。

3. 继续深化校企合作

坚持引进来与走出去相结合的校企合作道路。引进环境艺术设计企业一线相关专业工程师，吸引一线工程师来我校兼职任教，将公司、企业先进的技术与管理经验引进校园；实施专业人才走出去的策略，不断推进本专业人才走向合作企业，实现学生毕业迅速就业。

专业十八：大数据与会计（中外合作办学）

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养适应区域经济社会发展和行业需求，具有社会责任感、德智体美劳全面发展，掌握经济学、管理学基本理论，具备会计基本技能，熟悉国内国际会计准则、组织和企业知识、信息技术知识，精通英语，适应区域经济社会发展和行业需求及通用能力的，能在会计、审计、财务管理等领域，从事出纳、会计、审计、财务管理等工作的高素质应用技术型人才。

（二）毕业生规格

赋能未来智慧城市发展，面向全球教育和公共服务。本专业的培养规格包括职业操守、职业基本能力、管理和涉外知识、自学和创新能力等四方面。其中职业基本能力包括计算机操作及财会软件应用能力、编制会计报表能力、财务分析能力、法律运用能力等；管理和涉外知识包括统计、成本管理、企业管理、经济法规范等。力求汇聚全球的先进教学方法和价值观，在多元碰撞交融中包容并进。

二、培养能力

（一）专业设置情况

中外合作办学是我院的特色专业和精选专业，是我院全面国际化战略的一个重要组成部分。本专业是与澳大利亚新英格兰大学（University of New England）合作，引进澳大利亚先进的会计教育资源，旨在培养具有国际视野，适应经济全球化趋势的会计人才。自 2009 年 9 月，第一批统招中外合作办学的学生入读我院以来，已有 14 届学生。其中有数百名毕业生赴澳大利亚完成本科。新英格兰大学是拥有 80 余年历史的公立大学，是澳大利亚历史最悠久的大学之一，其会计课程被澳洲三大会计师协会认可，毕业后可同步获得学位与职业上岗证双重资格。

（二）在校生规模

截止到 2022 年 9 月 30 日，本专业的在校生总人数是 126 名。

表 1 在校生规模一览表

	2020 级	2021 级	2022 级	人数总计
年级总人数	50	35	41	126
已出国人数	3	0	0	3
专升本人数	0	0	0	0
考研人数	0	0	0	0

（三）课程设置情况

本专业的课程体系参照澳大利亚合作方新英格兰大学（UNE）所采用的国际

教育标准和课程体系进行设计。包含公共基础课程、专业课程和实践教学课程，更贴切地适应社会需求。专业核心课程包括微观经济学概论、商务行为基础、宏观经济学概论、商务统计、财务会计概论、市场营销学概论、管理会计概论、国际商务、财务管理基础、中级财务会计(1)-(2)。

本专业糅合中外理念，整合双方资源，设计合理课程，紧跟时代潮流，让学生在会计、金融、管理、国际商务等商科大类方面有更多选择。教学教材参照澳大利亚的教材选用中文译本和英文原版相配合。在授课和考核中最大程度施行中英双语模式。考核采用多时间段、多角度、多层面的形式，更全面地考察学生，激励学生主动学习。

（四）创新创业教育

本专业国际化的课程体系有利于学生扩大知识面，形成多角度、立体式思维，这能够激发学生的创业热情，在其创业的实践中也会起到重要的指导作用。同时，在日常教学、讨论、小组活动中引用实战性的案例，让学生产生并保持创新精神和创业激情。

1. 注重创新能力培养，采用案例教学法。

我们一直注重培养学生的创新能力和职业判断能力。现代社会是一个知识迅速发展的时代，不断有新技术、新的交易手段涌现出来，财务人员必须学习新知识、新技术，及时发现新问题、解决新问题。

通过案例分析、情景模拟等方式引导学生思考，组织学生讨论，用所学知识来解决现实问题。通过分组讨论和小组代表阐述观点和解决方案的形式，培养学生未来的实际工作能力。包括沟通、表达和协调能力，发现问题、分析问题、解决问题的能力，财务管理、预测和决策能力，跨文化交流能力，创新能力和职业判断能力等。

2. 强化实践教学环节，增加职场经验。

在重视课堂教学，打好专业理论基础的同时，通过基础会计实验、会计上机实验、税法实验等，从多方位培养学生的动手能力和实操能力。

3. 系部毕业生工作前置化、个性化、延续化。

要求毕业生在大三上学期确定个人就业意向，辅导员梳理学生个性化需求后，由系部安排专人分类、分组进行指导；邀请合规的用人单位代表、优秀往届毕业生进校园举办讲座，传递新思想、新信息、新技术，对学生进行持续帮扶，切实履行服务学生的宗旨。

三、培养条件

（一）教学经费投入

2021-2022 学年，本专业共投入教学经费总额 29 万余元，主要用于教学改革、专业建设、课程建设、教材建设等。截至目前，本专业实验硬件累计总投入

400 余万元，教学软件累计总投入约 150 余万元。

（二）教学设备

本专业的教学设备主要包括多媒体教室的教学设备和会计实验室的教学设备两部分。目前与其他专业可交互使用的多媒体教室共 31 个，设备主要包括电脑、投影仪、中控、音箱等，主要用于理论课教学。会计实验室共 9 个，设备主要包括电脑、服务器、交换机、音箱，主要用于实验课教学。

（三）教师队伍建设

管理队伍：针对本专业专门成立了行政办公室与雅思教研室。行政办公室共计 4 人，行政人员 3 人，专职辅导员 1 人。其中 2 人有 10 年以上教育工作经验且拥有外语专业（或澳大利亚访学）背景。

教师队伍：目前共有 7 名教师参与本专业的主干课程授课。其中教授 2 人，讲师 3 人，助教 2 人，多为青年教师。5 人具有硕士研究生学历，6 人拥有海外留学背景。教师可将自己海外学习跟生活的亲身经历与学生进行分享，也能够更贴切地运用国际化、开放式、激励式、参与式、高标准的教育方式。青年教师对新形势、新知识、新技能的把握度也比较高。

（四）实习基地

（五）现代教育教学技术的开发与应用

本专业始终注重机房、专业教学软件和多媒体教学软件在实际教学中的应用。

教师使用中国高校外语慕课平台等网络教学平台进行自我提升，并将所学内容在课堂上活学活用。同时在授课过程中结合学生所熟悉的各类网络平台（抖音、B 站等）中的流行趋势，与学生更好地进行互动，激发学生的学习热情，并借此引导学生对内容进行分组讨论。相对于传统的课堂讨论，结合网络实时热点的讨论有着更为显著的效果。学生可以利用课余时间自由地展开讨论，不受时间地点的限制，从而大大激发学生们的参与热情，更有利于提高学生的学习效果。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

为避免校企产学研合作形式单一，我们积极与青岛本地的人力资源公司，特别是面向外资企业跟合资企业的人力资源公司建立就业合作关系，共同开展人才培养、毕业生培训和毕业生就业跟踪。

开办针对创新创业的“第二课堂”。联合我院就业主管部门积极开展学生创新创业教育，例如邀请我院就业办公室的老师给学生举办职业生涯规划讲座等。

通过以上举措，本专业的毕业生在“多机会、好条件、优资源”的学习环境中，通过自身的努力，可以极大地提升综合素质，为将来的就业打下坚实的基础。

（二）合作办学

自与澳方开展合作以来,新英格兰大学多次来我院进行高层访问或者学术交流。自 2020 年以来,我院与澳大利亚合作方始终保持教学和管理的沟通。

(三) 教学管理

1. 规范教师教学工作

系部下设雅思教研室,共有全职雅思教师四人,教授《雅思听力(1)(2)》、《雅思口语(1)(2)》、《雅思阅读(1)(2)》、《雅思写作(1)(2)》等课程。

雅思教研室采取老带新的教师帮扶制度,通过集体备课、教学教研、教案帮扶、听课说课等方式方法,发挥老教师的“传、帮、带”作用,促进青年教师快速成长。

本专业所有理论课程和实践课程的教学大纲、教学周历等都齐全、规范并归档完整,施行“一师一档”。综合考虑各种因素,科学分配每学期每位教师的教学任务。

2. 注重教学过程检查

雅思教研室执行教学例会、教研活动制度、集体备课制度与听课制度,从而提升教学团队的整体水平。通过英语导师制对学生进行一对一辅导、每学期进行学生座谈,找出学生学习的薄弱点,予以加强指导。通过每学期三次的教学检查,进行阶段性总结。

雅思教研室会汇总各班上课以及英语导师制所负责学生的情况,调整教学细节,找寻最佳授课模式及教学契合点,促进教学相长。

每学期雅思教研室教师都会相互听课,取长补短,交流教学方法,提高教学水平和教学质量。听课形式主要采取随机、随堂听课为主,每次听课不少于 1 学时,同时认真做好听课记录。对于听课过程中发现的问题,采取一对一面谈、教研会议讨论等方式进行改进。同时对整改情况进行监督,通过查课、听课等方式关注后期的整改效果。

3. 学生考核规范、多样

本专业的理论课程、实验课程、综合训练等均有明确的考核标准,同时采取过程性考核,包括学生课堂表现、日常作业、学习过程中的测验等。

(四) 专业特色与优势

在雅思教学中,教师采用课堂讲授、影像教学、案例教学、小组讨论、情景模拟、教学实习等多种教学形式,使授课方式多样化,实现寓教于乐。除教授雅思考试技巧外,还将英语日常所需内容汇入教学,如对某些国外实用场景进行模拟或对某个影视剧片段进行配音等。通过英语的沉浸式体验加强学生学习兴趣。此外,会计类专业课均使用双语教材进行授课。各科均采用多种方式在多个时间点进行交叉考核。

五、培养质量

2022 届毕业生的初次就业率为 81.7%，就业对口率为 78.79%。2021 届毕业生的年底就业率为 84.5%，就业对口率为 66.18%。

本专业毕业生一般就职于会计、金融顾问、市场营销等相关岗位，就业对口率较高。同时学生选择的就业单位多数在青岛，其余同学基本返回生源地工作发展。就业单位对本专业学生满意率较高。

六、毕业生就业创业

（一）2022 届毕业生就业创业情况

2022 届毕业生就业率 81.7%，其中 13 名学生选择出国留学深造，3 人考取专升本，3 人自主创业。毕业生多在银行、证券、会计师事务所、外企就业。

（二）典型案例

2022 届毕业生李泽浩是本专业自主创业的典型。他在 2021 年毕业后注册成立了“济南市杰亚模具有限公司”，该公司位于济南市莱芜区，经营范围包括模具制造、铸造机械制造。目前李泽浩管理的公司业务经营情况良好。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

随着我国经济的持续发展，对会计类专业人才的需求一直处于较为旺盛的状态，在各地招聘职位需求排行榜上，财会类专业一直居于领先地位。山东省作为外向型经济较为发达的省份之一，尤其是青岛市这样拥有众多国际经济合作机会的城市，更加需要此类人才。根据规划，到 2020 年，山东省会计从业人员总量将增加 40 万人，其中初级会计专业技术资格人员增加 16 万名，会计人员中受过高等教育的比例要达到 80%。

这个大背景环境决定了我国经济体对具备国际化思维的毕业生有更多的需求，也就决定了会计专业的发展方向和趋势。我院开展中外合作办学项目不仅仅是给学生提供一个读书的机会，更是为学生提供一套人才培养方案。这个方案的最终目的是把一名专科学子逐步转变为具有国际化视野、创新精神、职业生涯竞争力的，能够满足社会真实需求的高素质应用型人才。

要让毕业生达到以上要求，就需要培养他们具备会计基本技能、熟悉国内国际会计准则、各类组织和企业的运营及管理基本知识、信息技术基本知识，精通英语。使毕业生获得就业的宽口径，完成学业后能够在会计、审计、财务管理等领域胜任专业工作，满足生产、建设、服务等等行业第一线需要和管理人员储备的需要。

（二）专业发展趋势分析

1. 进一步与国际惯例接轨

我国会计改革在强调中国特色的基础上,十分重视与国际惯例的接轨。到目前为止,我国会计在法律、行政法规、部门规章及规范性文件等方面都体现了这一改革思路,从而改善我国的投资环境,加快我国参与国际经济的步伐,促进经济快速、稳定的增长。

2. 技能型人才培养向复合型人才转型

各类组织和企业未来更需要的是除了职业标准明晰、工作技能过关以外,同时熟悉国际会计准则、管理基本知识的智力型人才。

3. 关注区域经济发展,助力智慧城市建设

为了迎合日益增长的城市智慧需求和日新月异的城市模型,社会对专业会计师的需求水涨船高。专业会计师需要理解科技对商业决策的影响,确保运用正确的数字化工具给予公民最大的利益。大数据会计的应运而生,使会计信息的输出更加形象化,更好地服务于智慧城市的发展。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

问题 1、全球疫情仍处于常态化,中外合作办学项目一定程度受到影响,学生与家长对出国读书心存顾虑。

对策:在招生时加强宣传引导力度,打消学生与家长的顾虑。目前新英格兰大学的课程以网课的形式开展,学生可以在国内完成学业,签证手续的办理一切照常。待边境开放后,学生即可随时赴澳留学。

问题 2、本专业教师年龄结构偏年轻化,学术研究能力较为薄弱,有待提高。

对策:努力提高专职教师职称结构,加强教师团队建设和师资培训,积极提高科研学术能力,增加与科技处的交流互动,进行能力范围内的科研立项申请。同时增强和其他部门乃至其他高校的互动交流,取长补短,创造学习机会,提升自身教研能力与科研水平。